Écouter

Débattre Agir Adhérer

Innover

Créer Fédérer Imaginer

Construire Coopérer

Accompagner

Échanger Évoluer Anticiper

Mutualiser Prévenir

RAPPORT ANNUEL **2008**
DU GROUPE MACIF

MACIF

LA SOLIDARITÉ
EST UNE FORCE

Sommaire

PAGE 01 // **UN ACTEUR MAJEUR DE L'ASSURANCE**

PAGE 02 // **MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**

PAGE 04 // **LE GROUPE MACIF**

- PAGE 06 // Une maison mère, quatre filiales & des alliances
- PAGE 08 // Des résultats en ligne avec la stratégie de diversification
- PAGE 10 // Un groupe régionalisé & international
- PAGE 12 // Une organisation démocratique, solidaire & citoyenne
- PAGE 14 // Les instances au 31 décembre 2008
- PAGE 16 // Une politique de ressources humaines en évolution

PAGE 18 // **STRATÉGIE 2010-2015**

- PAGE 20 // S'adapter aux enjeux pour assurer sa pérennité
- PAGE 22 // Développer la démocratie participative pour grandir
- PAGE 24 // Accroître sa différence avec des axes stratégiques
- PAGE 26 // Perspectives

PAGE 28 // **ACTIVITÉS 2008**

- PAGE 30 // Un marché de l'assurance affecté
- PAGE 31 // Une année de consolidation pour le groupe Macif
- PAGE 32 // Véhicules : souplesse & innovation, moteurs de performance
- PAGE 34 // Habitation : le nouveau contrat est arrivé
- PAGE 36 // Santé & Prévoyance : une croissance solide & solidaire
- PAGE 39 // Épargne & assurance-vie, prudence & confiance
- PAGE 40 // Macif Gestion : pour une finance responsable & solidaire
- PAGE 41 // Tout pour simplifier la vie
- PAGE 42 // La solidarité en actions
- PAGE 42 // La promotion de la consommation responsable
- PAGE 43 // Crédits à la consommation : une offre élargie
- PAGE 44 // Loisirs : la course en tête
- PAGE 46 // Associations : soutenir le bénévolat
- PAGE 47 // Comités d'entreprise : protéger le cadre social
- PAGE 48 // Professionnels : des outils sur mesure
- PAGE 49 // Une vraie politique de prévention
- PAGE 50 // Fondation Macif : une solidarité active entre les hommes
- PAGE 52 // Le lien permanent avec les sociétaires
- RABAT DE COUVERTURE // CD groupe Macif - Rapport financier 2008

CHIFFRES CLÉS 2008 DU GROUPE MACIF

4,964 Md€
de chiffre d'affaires

100 M€
de résultat net

4,754 millions
de sociétaires Macif

16,7 millions
de contrats particuliers

8 918
salariés

543
points d'accueil

Un acteur majeur de l'assurance

Mutuelle d'assurance Incendie, accidents et risques divers (IARD) à sa création en 1960, la Macif est aujourd'hui un groupe aux activités diversifiées, qui couvre les besoins de ses sociétaires, clients et adhérents en assurance de biens, de personnes, épargne, crédit, assistance, services à la personne. Au 31 décembre 2008, le groupe Macif gère 16,7 millions de contrats.

En septembre 2007, il a lancé une large concertation auprès de ses sociétaires, élus, salariés et partenaires sociaux, pour définir, au travers d'un Projet d'entreprise, ses axes stratégiques à l'horizon 2015.

Le groupe Macif encourage les comportements responsables de ses sociétaires avec une gamme de produits et de services tenant compte des enjeux sociaux et environnementaux. Cette approche s'inscrit dans une démarche plus large de responsabilité sociétale.

Une stratégie fondée sur une vision à long terme

Lorsque le groupe Macif s'est engagé dans la construction de son nouveau Projet d'entreprise, à l'automne 2007, l'ambition était grande puisqu'il s'agissait de définir ses orientations stratégiques à l'horizon 2010-2015, en y associant l'ensemble des parties prenantes du Groupe, délégués des sociétaires, sociétaires eux-mêmes, salariés de l'entreprise et partenaires sociaux. 2008 a été l'année de ce vaste chantier. Cette expérience unique de réflexion démocratique, dont le fruit est un rapport voté en Congrès par les représentants des sociétaires, ouvre désormais sur des plans d'actions.

L'objectif, à travers ce Projet d'entreprise, est d'anticiper sur les besoins de nos adhérents en matière de protection tout en renforçant notre engagement sociétal. Il s'agit d'une démarche dont la réussite nécessite notamment l'ajustement de notre organisation interne mais aussi la mise en place d'alliances, de partenariats avec des acteurs proches de nous.

"La crise nous montre qu'il faut aller chercher des solutions ailleurs que dans le modèle économique dominant."

En ce domaine, 2008 a été riche, qui a vu la poursuite ou la concrétisation d'un certain nombre d'actions. Je pense à la collaboration avec la Maif et le groupe Caisse d'épargne dont les contours se renforcent, en particulier autour de notre projet d'offre bancaire. Je pense aussi au développement du Groupe à l'étranger avec la signature d'un accord important avec la SAA, premier assureur algérien.

Anticiper sur les nouveaux marchés et les nouveaux besoins, c'est aussi mettre l'innovation au cœur de notre dispositif. Ce fut le cas avec le lancement d'idmacif.fr, premier né des distributeurs d'assurance en ligne.

Dans le cadre de son engagement sociétal, notre groupe a également adapté l'ensemble de ses documents commerciaux à la population des mal et non voyants. Autre exemple, à Saint-Etienne, un point d'accueil expérimental a été conçu pour offrir une très large accessibilité aux personnes en situation de handicap, quel qu'il soit. Enfin, le Groupe a réalisé son Bilan Carbone à partir duquel il va pouvoir améliorer sa performance environnementale.

Nous allons continuer à bâtir cette stratégie au bénéfice des consommateurs de demain. La création d'un pôle mutualise et solidaire avec la Maif et la Matmut est en bonne voie de concrétisation. Ce rapprochement permettra de renforcer à la fois le service rendu à nos sociétaires et la vitalité du modèle mutualiste.

2009 sera vraisemblablement une nouvelle année difficile, pour les entreprises comme pour les particuliers. La crise nous montre qu'il faut aller chercher des solutions ailleurs que dans le modèle économique dominant. Cela ne fait que conforter le groupe Macif dans sa façon d'entreprendre. Une façon qui s'exprime par une gestion socialement responsable, à finalité humaniste.

GÉRARD ANDRECK, PRÉSIDENT DU GROUPE MACIF

Une année qui souligne la solidité de notre modèle

"La fiabilité de l'offre et la diversification de ses activités permettent au groupe Macif d'accompagner ses sociétaires en répondant à l'ensemble de leurs besoins."

L'année 2008 est caractérisée par la survenance brutale de la crise, avec les conséquences que l'on connaît sur l'activité économique, l'emploi et le comportement des consommateurs : des interrogations profondes interfèrent sur la confiance qu'il est possible d'accorder au système dans lequel nous évoluons.

Le marché de l'assurance a évidemment subi cette crise. Les résultats du groupe Macif, acteur de premier plan, ont été impactés. Cependant, compte tenu du contexte, nous constatons que 2008 a finalement été pour nous une année de bonne résistance et même de consolidation, tant au niveau du résultat financier que du développement du Groupe.

Si, par exemple, le nombre de contrats a progressé plus faiblement que les années précédentes en Auto et en Habitation, l'évolution de notre chiffre d'affaires en assurance de biens des particuliers est restée supérieure à celle du marché. En assurance-vie, le recul de la collecte enregistré par la Macif est inférieur à celui de l'ensemble de la profession et les souscriptions de produits d'épargne ont continué d'augmenter. En Santé et en Prévoyance, le chiffre d'affaires et le nombre de contrats ont progressé de manière significative.

Il faut chercher les raisons de cette résistance dans une gestion financière prudente et dans le bon rapport qualité/prix des produits et services que nous proposons. Je pense en particulier à la nouvelle offre habitation, accompagnée d'un livret conseil en matière de prévention et intégrant des garanties en faveur du développement durable. En assurance-vie, la gamme s'est étoffée et les épargnants ont eu confiance en choisissant des contrats sécuritaires, en phase avec les préoccupations du moment.

La fiabilité de l'offre et la diversification de ses activités permettent ainsi au groupe Macif d'accompagner ses sociétaires et leur famille tout au long de leur existence en répondant à l'ensemble de leurs besoins. C'est sans doute pour cela qu'avec 96 %, nous enregistrons un taux de fidélisation parmi les plus hauts du marché.

Malgré un environnement toujours incertain au premier semestre 2009, le Groupe montre des capacités pour progresser encore. Il bénéficie pour cela de salariés motivés qui savent répondre présents dans les moments difficiles, comme ils l'ont démontré à l'occasion des tempêtes de janvier. Il s'appuie aussi sur une politique d'innovation et de partenariat fidèle à ses pratiques mutualistes. Enfin, il dispose d'un modèle de gouvernance générateur de confiance dans un monde en perte de repères.

ROGER ISELI, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE MACIF

Le groupe Macif

Évoluer
Innover
Diversifier

Avec mon équipe, nous relayons les orientations stratégiques, techniques et commerciales de la direction. Dans la pratique, nous garantissons auprès de chacun de nos sociétaires l'engagement mutualiste de l'entreprise : proposer des offres accessibles et de qualité, être à l'écoute et disponible pour être en mesure de répondre aux attentes… Beaucoup de nos prestations intègrent ainsi, à part entière, les enjeux environnementaux et sociétaux auxquels sont sensibles les sociétaires. Conforter nos valeurs et prouver notre engagement par des actes, c'est notre rôle."

CATHERINE L.C. | RESPONSABLE DU POINT D'ACCUEIL DE CORBEIL ESSONNES (91) DEPUIS 2006

Groupe Macif

Une maison mère, quatre filiales & des alliances

La complémentarité des activités de la société mère, de ses entités contrôlées, de ses principales participations, et de ses partenaires permet au groupe Macif de déployer une offre diversifiée de produits et de services. Le Groupe accompagne les particuliers, les professionnels, les associations et les comités d'entreprise.

LA SOCIÉTÉ MÈRE

Macif

Son métier recouvre l'assurance de biens (auto, habitation, loisirs, commerces et professionnels, associations...). La Macif se place parmi les premiers assureurs français en Automobile (deux-roues et quatre roues), en Habitation et en Navigation de plaisance.

LES ENTITÉS CONTRÔLÉES PAR LA MACIF

Macif-Mutualité

Régie par le livre II du Code de la mutualité et adhérente à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF), cette mutuelle - partie intégrante du groupe Macif - est chargée des activités d'assurance en prévoyance et santé individuelle et collective (particuliers, professionnels indépendants, entreprises, groupements). Elle coordonne également la commercialisation de contrats collectifs d'épargne salariale et d'épargne retraite.

Macifilia

Détenue à 99,99% par la Macif, cette filiale IARD (Incendie, accidents, risques divers) est spécialisée dans les risques d'entreprises, les pertes pécuniaires (annulation de séjours, loyers impayés...), la panne mécanique et les groupes ouverts. Ne disposant pas de réseau en propre, elle distribue ses produits via ceux de la Macif et d'intermédiaires. Macifilia a pour filiale Thémis, une société qui assure le risque Protection juridique.

Mutavie

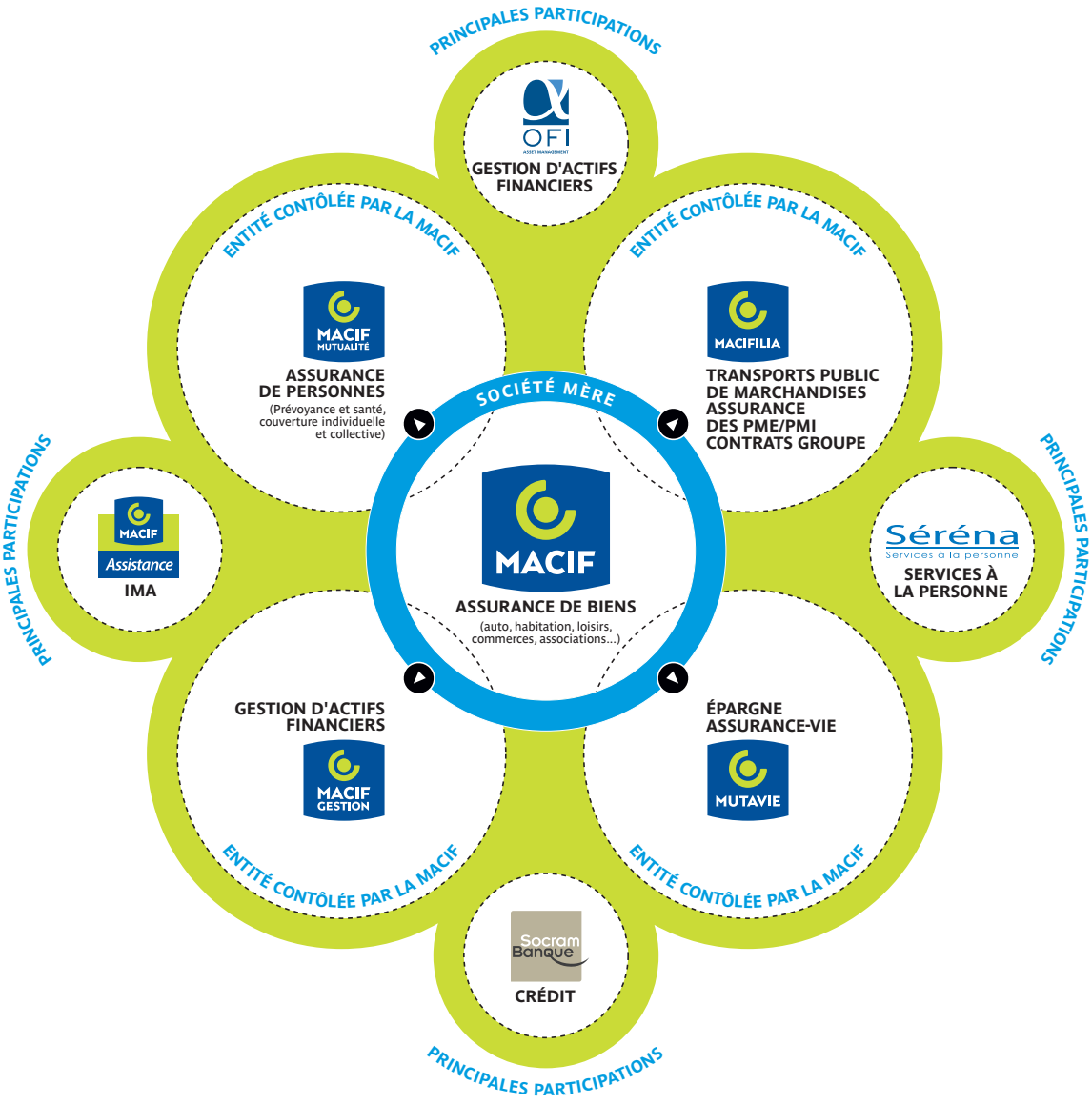
Détenue à 95,02% par la Macif, cette filiale propose des contrats d'épargne et d'assurance-vie. Ces contrats en euros et multisupports bénéficient d'une certification AFAQ "engagement de services" décernée par L'Agence française de normalisation (AFNOR Certification). Elle s'inscrit dans une démarche permanente d'amélioration et porte sur la qualité des produits et de la relation client.

Macif Gestion

Cette société de gestion d'actifs, filiale à 99,96% du groupe Macif, agréée par l'Autorité des marchés financiers (AMF), gère 28 Fonds communs de placement (FCP) dont 11 Fonds communs de placement entreprise (FCPE) et plusieurs mandats de gestion. 22 de ces fonds sont gérés selon des critères d'Investissement socialement responsable (ISR).

L'ALLIANCE "GROUPE CAISSE D'ÉPARGNE (GCE) - MACIF - MAIF"

Une nouvelle étape a été franchie en 2008. La Caisse nationale des caisses d'épargne (CNCE) est entrée au capital de Socram Banque. La Macif et la Maif sont entrées au capital de GCE Assurances, la filiale d'assurance "non-vie" du Groupe Caisse d'épargne, à hauteur de 40% (dont 25% pour la Macif). À ce titre, la filiale GCE Assurances rentre dans le périmètre du Groupe.



LES PRINCIPALES PARTICIPATIONS

Socram Banque

Cette société de crédit, filiale commune à dix mutuelles du Gema (groupement professionnel), est détenue à 45,31% par la Macif. Acteur clé du marché du crédit auto, Socram Banque est le partenaire crédit des sociétaires de la Macif depuis près de 40 ans pour le financement des véhicules, l'amélioration de l'habitat ou les loisirs. Agréée en tant que banque au cours de l'année 2008, elle mettra en œuvre l'offre bancaire du groupe Macif courant 2009.

CF. RAPPORT FINANCIER

OFI Instit

Détenu par la Macif (à 49,19%), à parts égales avec la Matmut, OFI Instit est l'actionnaire majoritaire d'OFI Asset Management, important acteur indépendant du marché de la gestion d'actifs pour compte de tiers.

Inter mutuelles assistance (IMA)

Fondée en 1981, notamment par la Macif et la Maif, ce premier assisteur européen intervient 24h/24 en France et à l'étranger dans trois domaines : l'assistance aux personnes, l'assistance véhicule et l'assistance habitation. La Macif détient 27,14% du capital d'IMA au 31 décembre 2008.

LA SGAM "MACIF, MAIF, MATMUT"

Début 2009, les trois groupes - tous membres du Gema et partenaires dans de nombreux domaines (assistance, crédits...) - ont signé une lettre d'intention en vue de renforcer leur coopération au sein d'un nouveau pôle mutualiste sur le marché français de l'assurance et des services financiers. Ce rapprochement prendrait la forme juridique d'une Société de groupe d'assurance mutuelle (SGAM), structure juridique qui permet de préserver l'identité, l'autonomie et le mode de fonctionnement de chacun des trois groupes tout en instaurant entre eux une solidarité financière. La constitution de cette SGAM pourrait être effective d'ici la fin de l'année 2009.

Séréna

Créée en 2007, cette plate-forme nationale de services à la personne est commune - à parts égales (25%) - aux groupes Macif, Caisse d'Épargne, Maif et à la MGEN. Grâce à cette participation, la Macif propose plusieurs prestations de services à domicile, ménage, gardes d'enfants, soutien scolaire, assistance informatique, jardinage,etc. Ces prestations sont assurées par un réseau de professionnels agrées, partout en France.

Des résultats en ligne avec la stratégie de diversification

L'année 2008 fut une période de consolidation pour le groupe Macif. Malgré la crise économique et financière, l'exercice reste globalement favorable. Le groupe Macif continue de se développer en assurance de personnes et confirme une bonne résistance sur l'activité IARD. En épargne/assurance-vie, les souscriptions et l'épargne gérée ont augmenté, les Français ayant eu tendance à se détourner des placements en actions au profit des contrats en euros pour sécuriser leur épargne. Une gestion financière prudente permet au groupe Macif de maintenir de bons résultats pour 2008.

4,964 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

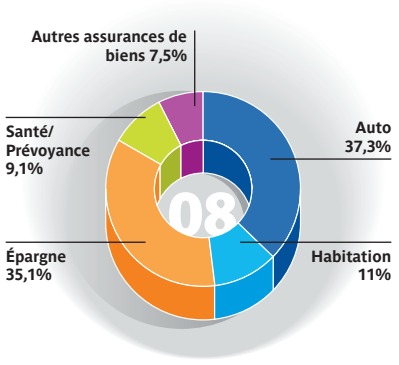
Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a enregistré une légère baisse de 1,10%. Celui de l'activité Dommages augmente de 2,3%, à 2,771 milliards d'euros. La branche Épargne et Assurance-vie, avec un chiffre d'affaires de 1,741 milliard d'euros (-8,6%), est moins impactée que le marché global de l'assurance-vie (-11%). Enfin, l'activité Santé/Prévoyance continue sa progression en 2008 (+11,6%) avec un chiffre d'affaires de 451 millions d'euros.

Comptes consolidés IFRS*

EN MILLIONS D'EUROS	2007	2008	VARIATION
CA consolidé	5 019	4 964	-1,1%
CA Dommages	2 710	2 771	+2,3%
CA Épargne / Assurance-Vie	1 904	1 741	-8,6%
CA Santé / Prévoyance	404	451	+11,6%
Résultat net consolidé part du groupe	102	100	-2,7%

** Le groupe Macif est le seul membre du Gema à présenter les comptes consolidés aux normes européennes (IFRS).*

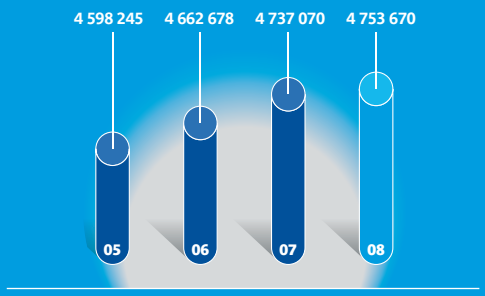
Répartition du chiffre d'affaires par branche d'activité



Le Groupe poursuit sa stratégie de diversification de ses activités. Les cotisations Auto augmentent légèrement, à 37,3% du chiffre d'affaires contre 36,7% en 2007. La part des cotisations Habitation progresse d'un point, à 11%. L'activité Épargne enregistre une baisse de 3 points avec 35,1%. La Santé/Prévoyance continue sa progression avec 9,1% (+1 point).

100 millions d'euros de résultat net consolidé pour le Groupe

Malgré l'état des marchés financiers en fin d'année, l'entreprise maintient son résultat et conforte ainsi ses fonds propres.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SOCIÉTAIRES

4 753 670
sociétaires Macif

La Macif a enregistré en 2008 un développement net de 16 600 sociétaires.

BRANCHES ET ENTITÉS

Branche Dommages

Structures Groupe : Macif - Macifilia - Thémis.

• ***Macif***

Le chiffre d'affaires 2008 est de 2,771 milliards d'euros, en augmentation de 2,3%.

• Automobile

La Macif conforte sa part de marché (deux-roues et quatre roues) en France, avec un chiffre d'affaires de 1,853 milliard d'euros. À noter la progression de 40% de l'assurance "Voitures plus propres et/ou plus sûres".

• Habitation

La Macif reste l'un des leaders du marché et réalise un chiffre d'affaires de 548 millions d'euros (+7,6%). L'année 2008 a été marquée par le lancement de la nouvelle offre Habitation.

• ***Macifilia***

L'exercice 2008 se caractérise par la mise en œuvre du plan stratégique de l'entreprise et par le démarrage de l'activité Idmacif (distributeur d'assurance en ligne). Le chiffre d'affaires atteint 114,2 millions d'euros pour un portefeuille de 588 977 assurés.

• ***Thémis***

Thémis, qui assure le risque Protection juridique, dénombre 3 913 contrats au 31 décembre 2008.

Branche Assurance de personnes

Structures Groupe : Macif, Macif-Mutualité, SMIP et ICIRS Prévoyance.

Cette branche réalise de bons résultats avec un chiffre d'affaires de 451 millions d'euros, en progression de 11,6%.

• ***Chiffres clés Macif-Mutualité***

• Santé individuelle

246 240 adhérents pour 216 millions d'euros de chiffre d'affaires.

• Santé et Prévoyance collectives

143 197 assurés pour un chiffre d'affaires de 99,7 millions d'euros.

• Prévoyance individuelle

477 321 contrats pour un chiffre d'affaires de 66,4 millions d'euros.

Branche Épargne et Assurance-vie

• ***Mutavie***

Mutavie gère 12,710 milliards d'euros, en progression de 6,5%, pour 987 050 souscriptions au 31 décembre 2008, en croissance de 6,4%.

Branche Services

• ***Assistance***

Participation : Inter mutuelles assistance (IMA), assistance des personnes et des biens.

Le groupe IMA a généré en 2008 un chiffre d'affaires de près de 424 millions d'euros, en hausse d'environ 7%.

• ***Crédit***

Participation : Socram Banque, société de crédit.

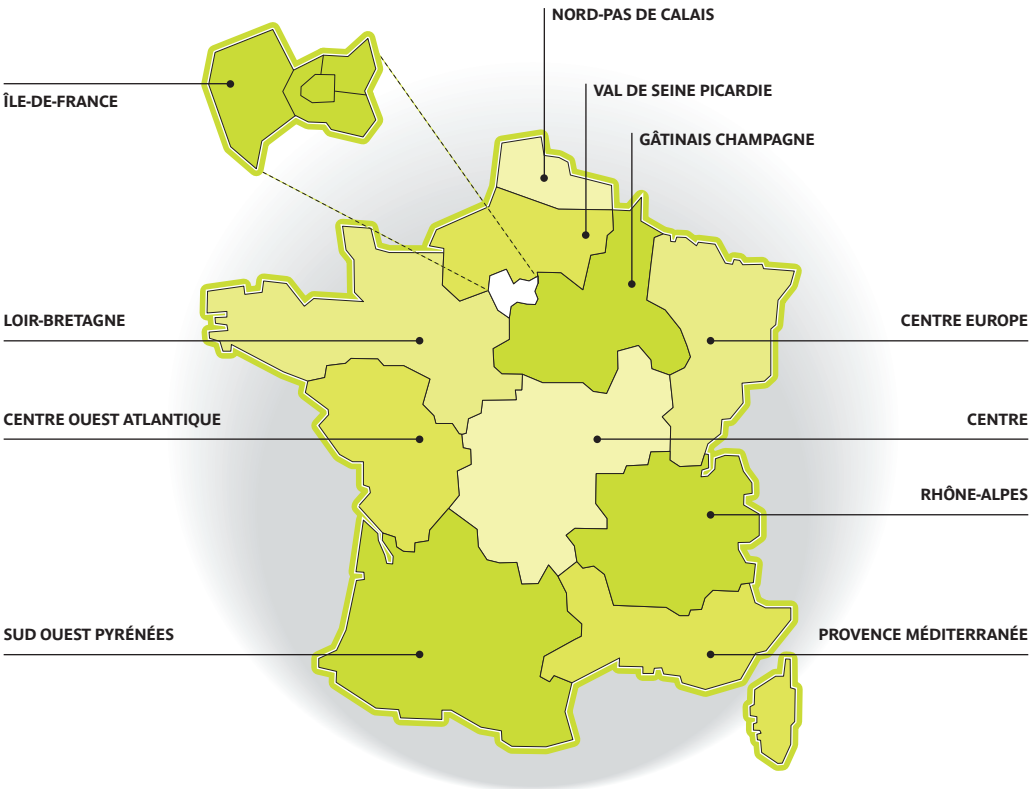
Le groupe Macif reste le premier distributeur des crédits de Socram Banque (avec 62% des financements octroyés). L'activité crédit consommation de la Macif a progressé de 24,6% en 2008 grâce à l'opération "Véhicules plus propres et plus sûrs".

Un groupe régionalisé & international

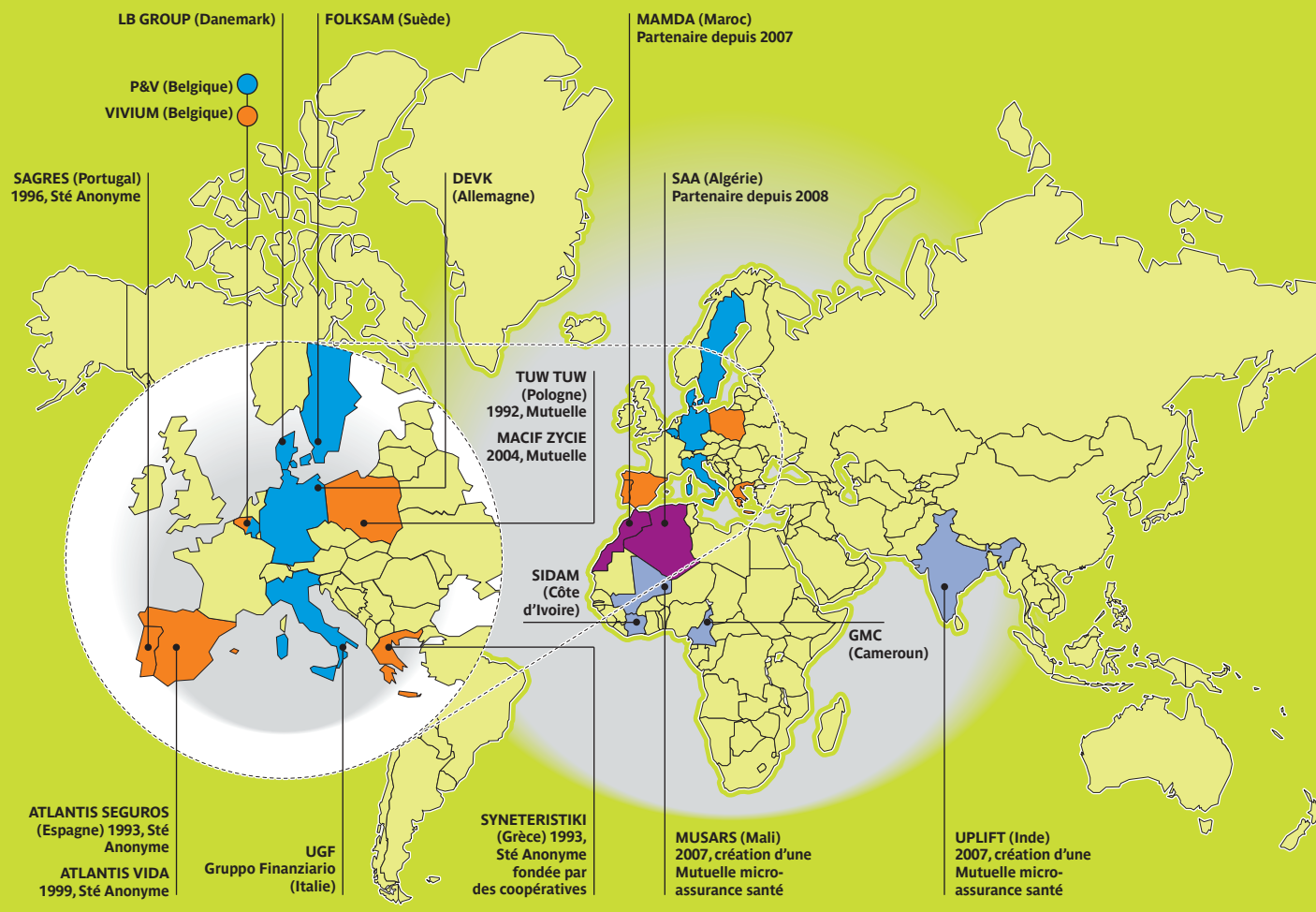
LE RÉSEAU MACIF EN CHIFFRES

532 *points d'accueil physiques*
5 *permanences*
5 *points d'accueil entreprise (en région Île-de-France)*
44 *Centres téléphoniques et Macitel*
1 *camion itinérant en région Centre*

La Macif compte 11 entités régionales qui ont fêté leurs 20 ans en 2007. La présence d'instances de décision en région - animées par des délégués, élus de terrain - réaffirme une relation fondée sur la confiance, l'écoute et la proximité. En se rapprochant ainsi de ses sociétaires, la Macif perçoit mieux leurs besoins et leurs attentes. Cette décentralisation permet au Groupe d'affiner sa connaissance des risques, et donc d'adapter ses tarifs.



● **PARTENAIRES EURESA HORS FRANCE** // ● **PARTENAIRES SOLIDARITÉ** // ● **FILIALES ET PARTICIPATIONS** // ● **PARTENAIRES DÉVELOPPEMENT**
MAMDA : mutuelle agricole marocaine d'assurances // **SAA** : société nationale d'assurance



L'INTERNATIONAL, UN RELAIS DE CROISSANCE POUR LE GROUPE MACIF

Le groupe Macif est représenté dans les instances internationales de la profession, comme l'Icmif et l'Amice qui regroupent respectivement aux niveaux mondial et européen les plus importantes mutuelles et coopératives d'assurance. Seul ou au sein de ces instances, le groupe Macif mène une politique de coopération et de partenariat privilégiant la promotion hors de nos frontières du modèle mutualiste. Cette politique est notamment fondée sur l'aide aux structures locales, les programmes de formation pour les techniciens étrangers et l'accompagnement des sociétaires expatriés dans leurs besoins d'assurance. Depuis trois ans, la recherche de nouveaux partenaires s'est accélérée et la présence de la Macif hors de l'hexagone s'oriente vers des objectifs de développement clairement affirmés. Cette stratégie repose sur la création de nouvelles structures ou sur le contrôle de sociétés existantes.

Euresa, un outil de coopération

La Macif est membre fondateur d'Euresa, groupement européen d'intérêt économique qui rassemble des assureurs de l'économie sociale. Couvrant dix pays de l'Union européenne, ce réseau représente 27 millions d'assurés et emploie 38 000 personnes. Euresa est un outil de coopération qui permet à ses membres de s'ouvrir à de nouveaux marchés, de créer des structures d'assurance et de proposer ensemble des produits et des services innovants. Au sein d'Euresa, la Macif participe à des ateliers de réflexion et d'échanges ainsi qu'à des groupes de travail impliquant des cadres du Groupe.

www.euresa.org

Groupe Macif

Une organisation démocratique, solidaire & citoyenne

La Macif est une société d'assurance mutuelle sans intermédiaire. Entreprise d'économie sociale, elle se distingue par son mode d'organisation : sans capital à rémunérer, elle n'appartient ni à des actionnaires, ni à l'État. Ce sont les sociétaires qui participent par leur vote à la gouvernance de la mutuelle d'assurance.

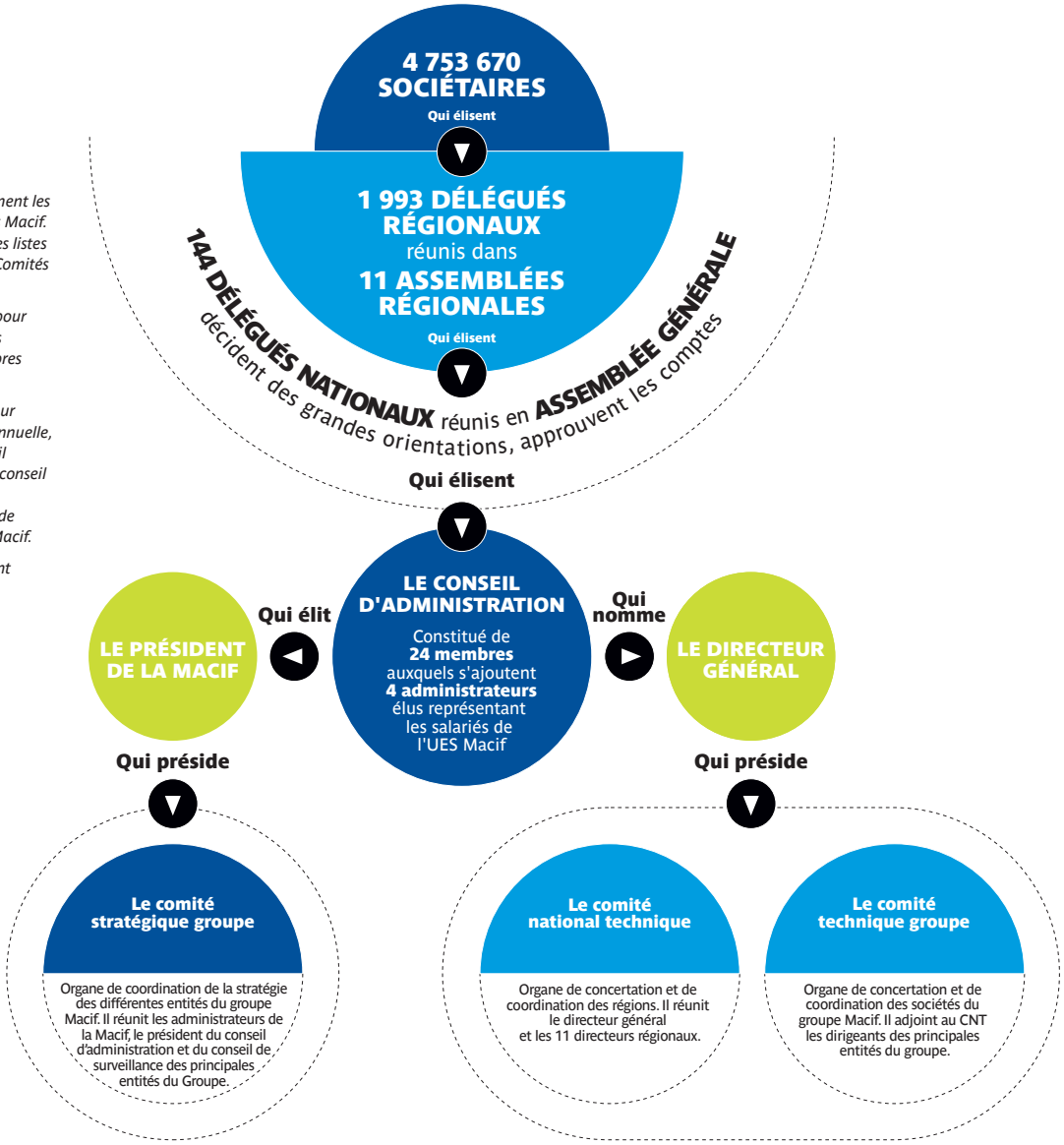
CAMPUS, UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE

Créée en 2005, Campus est l'université d'entreprise du groupe Macif. Elle s'est ouverte en 2007 à la Maif et à la Mutuelle des motards (AMDM). Organisme de formation, Campus couvre trois domaines d'intervention : des actions de professionnalisation des élus et des formations mutualistes en direction des salariés ; l'accompagnement des managers ; la formation des collaborateurs à la stratégie commerciale du Groupe. En 2008, Campus a complété son dispositif par un cycle de conférences prospectives, destinées aux dirigeants, élus et salariés des trois mutuelles.

LES DÉLÉGUÉS PORTE-PAROLE DES SOCIÉTAIRES

Les délégués expriment les besoins des sociétaires et contribuent à l'élaboration des réponses assurantielles de la Macif. C'est ainsi que, dans les dernières années, les délégués ont initié Macif Sourds, la prestation Solidarité Chômage, l'assistance dès 0 km en cas de panne, les prêts spéciaux pour la conduite accompagnée ou les stages de prévention à l'intention des personnes âgées...

- ***4 753 670 sociétaires*** *élisent directement les délégués régionaux dans les 11 régions Macif. Renouvelées par tiers chaque année, les listes des candidats sont présentées par les Comités régionaux.*
- ***1 993 délégués régionaux*** *sont élus pour 3 ans. Réunis en assemblées régionales annuelles, ils élisent parmi leurs membres les délégués nationaux.*
- ***144 délégués nationaux*** *sont élus pour 6 ans. Réunis en assemblée générale annuelle, ils élisent 24 administrateurs au conseil d'administration (2 à 3 par région). Le conseil d'administration est complété par 4 administrateurs élus par les salariés de l'Union économique et sociale (UES) Macif.*
- ***28 administrateurs*** *élisent le président et nomment le directeur général.*



GÉRARD ANDRECK, ÉLU À LA PRÉSIDENCE DU GEMA

Le Groupement des entreprises mutuelles d'assurances (Gema) est un syndicat professionnel qui représente 33 500 salariés en France et près de 22 millions d'assurés, pour 11,2 milliards de cotisations annuelles. Le 1er juillet 2008, les membres du Gema ont élu à leur tête Gérard Andreck. Ce dernier est également vice-président de l'Association française de l'assurance (AFA), née en 2007 de la volonté commune du Gema et de la FFSA d'assurer une meilleure représentativité du secteur de l'assurance. En 2008, Gérard Andreck était président de la commission développement durable de l'AFA.

LA MACIF ET LA DÉMOCRATIE MUTUALISTE : LES DATES CLÉS

1960 | *Création de la Macif.*

8 juin 1975 | *L'assemblée générale extraordinaire de Saint-Étienne permet aux sociétaires d'être représentés par des délégués élus.*

27 mars 1976 | *Première élection de délégués.*

1985 / 1986 | *Adoption de deux textes fondamentaux : la "Charte de l'Institution" et le "Projet mutualiste".*

1er juillet 1987 | *Mise en place de la régionalisation.*

20 juin 1998 | *Élus et salariés sont associés à l'élaboration du premier Projet d'entreprise, adopté au Congrès de Poitiers.*

En 2004 | *Gérard Andreck dirige la rédaction du rapport "La démocratie, principe de gouvernement des mutuelles du GEMA", qui identifie les clés d'une bonne gouvernance.*

14 septembre 2004 | *La Macif célèbre vingt ans de partenariat avec les organisations syndicales représentatives.*

2005 | *Adoption du Projet mutualiste du Groupe.*

26 et 27 mai 2006 | *1 800 cadres sont réunis en congrès à Clermont-Ferrand pour réfléchir à l'avenir du Groupe et du secteur de l'économie sociale.*

21 septembre 2007 | *Le nouveau Projet d'entreprise est lancé officiellement. Sociétaires, élus et salariés sont associés à sa construction.*

6 février 2009 | *Vote du nouveau Projet d'entreprise au congrès de Chantilly.*

Le Conseil d'administration

Le conseil d'administration est constitué de 24 administrateurs élus pour 6 ans par les délégués nationaux représentant les sociétaires, et de 4 représentants des salariés, élus pour 3 ans. Le conseil d'administration élit le président et nomme le directeur général.

Le comité stratégique Groupe coordonne les stratégies des principales entités du Groupe (Macif, Macif-Mutualité, Mutavie, Macif Gestion et Macifilia). Autour du président, il réunit les administrateurs de la Macif (voir page 14), les présidents des conseils d'administration et des conseils de surveillance des principales entités du Groupe.

Le Comité stratégique Groupe

LE COMITÉ DES SAGES

Sa compétence s'exerce au niveau du Groupe et s'étend à toutes questions affectant l'éthique mutualiste, la déontologie et la conformité avec les textes internes. C'est également une instance d'appel en cas d'éventuels conflits électoraux internes au Groupe.

LES COMITÉS RÉGIONAUX

La Macif compte 11 Comités régionaux composés d'administrateurs, de délégués nationaux et de salariés. Par délégation du conseil d'administration, chaque Comité régional détermine les orientations de sa région.

LES COMITÉS SPÉCIALISÉS DU GROUPE

- *Le Comité d'audit Groupe*
- *Le Comité Groupe des élections et de sélection des principaux dirigeants*
- *Le Comité Groupe des indemnisations et rémunérations*
- *Le Comité stratégique financier Groupe*
- *Le Comité Groupe du partenariat.*

Chacun dans leurs domaines, ces comités préparent les travaux des conseils d'administration auxquels ils soumettent avis et recommandations.

Le Conseil d'administration

Le conseil d'administration est constitué de 24 administrateurs élus pour 6 ans par les délégués nationaux représentant les sociétaires, et de 4 représentants des salariés, élus pour 3 ans. Le conseil d'administration élit le président et nomme le directeur général.

Le comité stratégique Groupe coordonne les stratégies des principales entités du Groupe (Macif, Macif-Mutualité, Mutavie, Macif Gestion et Macifilia). Autour du président, il réunit les administrateurs de la Macif (voir page 14), les présidents des conseils d'administration et des conseils de surveillance des principales entités du Groupe.

Le Comité stratégique Groupe

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2008

01 | Gérard ANDRECK, président

RÉGION CENTRE
02 | Jean-Claude CARRAT, vice-président, président régional
03 | Jean MASSERET

RÉGION CENTRE EUROPE
04 | André WEBER, vice-président, président régional
05 | Vincent SCHWEINBERG

RÉGION CENTRE-OUEST ATLANTIQUE
06 | Daniel COUSIN, président régional
07 | Alain MONTARANT

RÉGION GÂTINAIS CHAMPAGNE
08 | Jean-Claude DIALLO, vice-président, président régional
09 | José CERQUEIRA

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
10 | Hélène WEINSTOCK, présidente régionale
01 | Gérard ANDRECK
11 | Pascal DORIVAL

RÉGION LOIR BRETAGNE
12 | Thierry PRIEUR, vice-président, président régional
13 | Jacques COLIN, secrétaire

RÉGION NORD-PAS DE CALAIS
14 | Dominique CREPEL, vice-président, président régional
15 | Josiane MAERTEN

RÉGION PROVENCE MÉDITERRANÉE
16 | José TUR, président régional (succédant à Patrice Lafut)
17 | Gérard COURBE-MICHOLLET

RÉGION RHÔNE-ALPES
18 | André VILLEMUS, président régional (succédant à Robert Rabatel)
19 | Maurice CARROBOURG
20 | Annie QUILLON

RÉGION SUD-OUEST PYRÉNÉES
21 | Marc BEUROIS, président régional
22 | Michel SALVAYRE

RÉGION VAL DE SEINE PICARDIE
23 | Marilène BLAISE-CAMUS, présidente régionale
24 | Jacques GAUTIER

ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS
25 | Christian BATUT (succédant à Pierre Liard)
26 | Isabelle FARDI
27 | Bruno MESTRE
28 | Thierry VALENTIN

ASSISTENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
29 | Roger ISELI, directeur général
30 | Stéphane DUBUIS, secrétaire général
31 | Daniel FRUCHART, directeur financier

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES
• Michel AIMÉ
• SAS Partenaires Conseils (Laurent DU SORBIER)

LE COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE AU 31 DÉCEMBRE 2008

SES MEMBRES
01 | Gérard ANDRECK
02 | Jean-Claude CARRAT
03 | Jean MASSERET
04 | André WEBER
05 | Vincent SCHWEINBERG
06 | Daniel COUSIN
07 | Alain MONTARANT
08 | Jean-Claude DIALLO
09 | José CERQUEIRA
10 | Hélène WEINSTOCK
11 | Pascal DORIVAL
12 | Thierry PRIEUR
13 | Jacques COLIN
14 | Dominique CREPEL, président du conseil de surveillance de Mutavie
15 | Josiane MAERTEN, présidente du conseil d'administration de Macifilia
16 | José TUR
17 | Gérard COURBE-MICHOLLET
18 | André VILLEMUS
19 | Maurice CARROBOURG
20 | Annie QUILLON
21 | Marc BEUROIS
22 | Michel SALVAYRE
23 | Marilène BLAISE-CAMUS
24 | Jacques GAUTIER
25 | Christian BATUT
26 | Isabelle FARDI
27 | Bruno MESTRE
28 | Thierry VALENTIN
32 | Jacques CHEMARIN, président du conseil d'administration de Macif-Mutualité
33 | Jacky DINTINGER, président de Macif Gestion
34 | Alain PHILIPPE, président de la Fondation

ASSISTENT AU COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE
29 | Roger ISELI, directeur général du Groupe
35 | Jean-Paul CHALLET, président du directoire de Mutavie
36 | Dominique EUGENE, directeur général de Macif Gestion
37 | Pierre JOLIVET, directeur général de Macif-Mutualité
38 | Élisabeth OBERLI, directrice générale de Macifilia

ASSISTENT ÉGALEMENT AU COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE
30 | Stéphane DUBUIS, secrétaire général
31 | Daniel FRUCHART, directeur financier
39 | Jean-Marc RABY, directeur général adjoint en charge du pilotage économique
40 | Guillaume ROSENWALD, directeur général adjoint en charge du métier assurance

LE COMITÉ NATIONAL TECHNIQUE AU 31 DÉCEMBRE 2008

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
01 | Roger ISELI

LES DIRECTEURS RÉGIONAUX
02 | Danielle DUCLOUX - Région Centre
03 | Laurette CLAER WEBER - Région Centre Europe
04 | Nicole MONNEREAU - Région Centre-Ouest Atlantique
05 | Patrick BLANCHARD - Région Gâtinais Champagne
06 | Dominique RENOUX - Région Île-de-France
07 | Jean-Paul GREARD - Région Loir Bretagne
08 | Jean-Jacques ROY - Région Nord-Pas de Calais
09 | Philippe RICARD - Région Provence Méditerranée
10 | Jean-Octave DUPONT - Région Rhône-Alpes
11 | Jean-Claude MECHAIN - Région Sud-Ouest Pyrénées
12 | François COULIOU - Région Val de Seine Picardie

ASSISTENT ÉGALEMENT AU COMITÉ NATIONAL TECHNIQUE
13 | Stéphane DUBUIS, secrétaire général
14 | Claude FIOT, directeur des Ressources humaines
15 | Daniel FRUCHART, directeur financier
16 | Patrick GIRAUD, directeur Comptable et directeur du Siège Social
17 | Alain MARTEL, directeur des assurances Dommages
18 | Laurent MILLARDET, directeur de l'International
19 | Jean-Marc RABY, directeur général adjoint en charge du pilotage économique
20 | Guillaume ROSENWALD, directeur général adjoint en charge du métier assurance
21 | François ROUGIER, directeur Informatique
22 | Yannick SCHMITZ, directeur Marketing, développement et Internet
23 | Céline VERNHES, directrice de Cabinet du directeur général

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2008

01 | Gérard ANDRECK, président

RÉGION CENTRE
02 | Jean-Claude CARRAT, vice-président, président régional
03 | Jean MASSERET

RÉGION CENTRE EUROPE
04 | André WEBER, vice-président, président régional
05 | Vincent SCHWEINBERG

RÉGION CENTRE-OUEST ATLANTIQUE
06 | Daniel COUSIN, président régional
07 | Alain MONTARANT

RÉGION GÂTINAIS CHAMPAGNE
08 | Jean-Claude DIALLO, vice-président, président régional
09 | José CERQUEIRA

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
10 | Hélène WEINSTOCK, présidente régionale
01 | Gérard ANDRECK
11 | Pascal DORIVAL

RÉGION LOIR BRETAGNE
12 | Thierry PRIEUR, vice-président, président régional
13 | Jacques COLIN, secrétaire

RÉGION NORD-PAS DE CALAIS
14 | Dominique CREPEL, vice-président, président régional
15 | Josiane MAERTEN

RÉGION PROVENCE MÉDITERRANÉE
16 | José TUR, président régional (succédant à Patrice Lafut)
17 | Gérard COURBE-MICHOLLET

RÉGION RHÔNE-ALPES
18 | André VILLEMUS, président régional (succédant à Robert Rabatel)
19 | Maurice CARROBOURG
20 | Annie QUILLON

RÉGION SUD-OUEST PYRÉNÉES
21 | Marc BEUROIS, président régional
22 | Michel SALVAYRE

RÉGION VAL DE SEINE PICARDIE
23 | Marilène BLAISE-CAMUS, présidente régionale
24 | Jacques GAUTIER

ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS
25 | Christian BATUT (succédant à Pierre Liard)
26 | Isabelle FARDI
27 | Bruno MESTRE
28 | Thierry VALENTIN

ASSISTENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
29 | Roger ISELI, directeur général
30 | Stéphane DUBUIS, secrétaire général
31 | Daniel FRUCHART, directeur financier

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES
• Michel AIMÉ
• SAS Partenaires Conseils (Laurent DU SORBIER)

LE COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE AU 31 DÉCEMBRE 2008

SES MEMBRES
01 | Gérard ANDRECK
02 | Jean-Claude CARRAT
03 | Jean MASSERET
04 | André WEBER
05 | Vincent SCHWEINBERG
06 | Daniel COUSIN
07 | Alain MONTARANT
08 | Jean-Claude DIALLO
09 | José CERQUEIRA
10 | Hélène WEINSTOCK
11 | Pascal DORIVAL
12 | Thierry PRIEUR
13 | Jacques COLIN
14 | Dominique CREPEL, président du conseil de surveillance de Mutavie
15 | Josiane MAERTEN, présidente du conseil d'administration de Macifilia
16 | José TUR
17 | Gérard COURBE-MICHOLLET
18 | André VILLEMUS
19 | Maurice CARROBOURG
20 | Annie QUILLON
21 | Marc BEUROIS
22 | Michel SALVAYRE
23 | Marilène BLAISE-CAMUS
24 | Jacques GAUTIER
25 | Christian BATUT
26 | Isabelle FARDI
27 | Bruno MESTRE
28 | Thierry VALENTIN
32 | Jacques CHEMARIN, président du conseil d'administration de Macif-Mutualité
33 | Jacky DINTINGER, président de Macif Gestion
34 | Alain PHILIPPE, président de la Fondation

ASSISTENT AU COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE
29 | Roger ISELI, directeur général du Groupe
35 | Jean-Paul CHALLET, président du directoire de Mutavie
36 | Dominique EUGENE, directeur général de Macif Gestion
37 | Pierre JOLIVET, directeur général de Macif-Mutualité
38 | Élisabeth OBERLI, directrice générale de Macifilia

ASSISTENT ÉGALEMENT AU COMITÉ STRATÉGIQUE GROUPE
30 | Stéphane DUBUIS, secrétaire général
31 | Daniel FRUCHART, directeur financier
39 | Jean-Marc RABY, directeur général adjoint en charge du pilotage économique
40 | Guillaume ROSENWALD, directeur général adjoint en charge du métier assurance

LE COMITÉ NATIONAL TECHNIQUE AU 31 DÉCEMBRE 2008

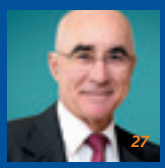
LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
01 | Roger ISELI

LES DIRECTEURS RÉGIONAUX
02 | Danielle DUCLOUX - Région Centre
03 | Laurette CLAER WEBER - Région Centre Europe
04 | Nicole MONNEREAU - Région Centre-Ouest Atlantique
05 | Patrick BLANCHARD - Région Gâtinais Champagne
06 | Dominique RENOUX - Région Île-de-France
07 | Jean-Paul GREARD - Région Loir Bretagne
08 | Jean-Jacques ROY - Région Nord-Pas de Calais
09 | Philippe RICARD - Région Provence Méditerranée
10 | Jean-Octave DUPONT - Région Rhône-Alpes
11 | Jean-Claude MECHAIN - Région Sud-Ouest Pyrénées
12 | François COULIOU - Région Val de Seine Picardie

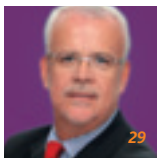
ASSISTENT ÉGALEMENT AU COMITÉ NATIONAL TECHNIQUE
13 | Stéphane DUBUIS, secrétaire général
14 | Claude FIOT, directeur des Ressources humaines
15 | Daniel FRUCHART, directeur financier
16 | Patrick GIRAUD, directeur Comptable et directeur du Siège Social
17 | Alain MARTEL, directeur des assurances Dommages
18 | Laurent MILLARDET, directeur de l'International
19 | Jean-Marc RABY, directeur général adjoint en charge du pilotage économique
20 | Guillaume ROSENWALD, directeur général adjoint en charge du métier assurance
21 | François ROUGIER, directeur Informatique
22 | Yannick SCHMITZ, directeur Marketing, développement et Internet
23 | Céline VERNHES, directrice de Cabinet du directeur général

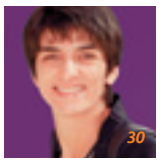
Le Comité national technique

Le Comité national technique rassemble les 11 directeurs régionaux sous la présidence du directeur général. Sa compétence s'exerce, sous le contrôle du conseil d'administration, dans tous les domaines pour lesquels la pratique de l'entreprise doit être unitaire.



Le Comité technique Groupe, présidé par le directeur général, réunit les directeurs régionaux et les dirigeants des principales entités du Groupe. Sous le contrôle du Comité stratégique Groupe, il intervient sur les questions techniques relevant de pratiques unitaires : développement commercial, systèmes d'information, normes et procédures comptables, etc.





Le Comité technique Groupe

LE COMITÉ TECHNIQUE GROUPE AU 31 DÉCEMBRE 2008

LES MEMBRES DU COMITÉ NATIONAL TECHNIQUE (liste ci-contre), s'y ajoutent :

MACIF GESTION
24 | *Dominique EUGÈNE, directeur général*

MACIFILIA
25 | *Élisabeth OBERLI, directrice générale*

MACIF-MUTUALITÉ
26 | *Pierre JOLIVET, directeur général*

MUTAVIE
27 | *Jean-Paul CHALLET, président du directoire*

ASSISTENT ÉGALEMENT AU COMITÉ TECHNIQUE GROUPE POUR MACIF-MUTUALITÉ
28 | *Christophe BURLOT, directeur des Assurances de personnes collectives*
29 | *Jean-Yves QUERU, directeur de la Santé individuelle*
30 | *Catherine TOUVREY, directrice de la Prévoyance individuelle*

Groupe Macif

Une politique de ressources humaines en évolution

Avec le développement du Groupe, les métiers évoluent : notamment les filières commerciale et de gestion. En parallèle, la Macif renforce toutes les fonctions relatives au pilotage économique et financier ainsi qu'au contrôle de l'activité. Elle consolide le rôle et la contribution des managers afin qu'ils développent les compétences de leurs collaborateurs et suivent leur évolution professionnelle.

MISE EN PLACE D'UNE GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES

L'année 2008 a été marquée par la réalisation d'une Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), lancée par la DRH Groupe, en collaboration avec les différentes entités. L'entreprise s'est dotée d'un outil prospectif qui permet d'identifier les effectifs, les compétences, les métiers en croissance ou en décroissance et les profils à développer. Les premiers résultats ont conduit la Macif à définir des plans d'action visant à développer la mobilité fonctionnelle, à poursuivre les investissements formation en vente et relation client, à valoriser les parcours d'évolution professionnelle commerciale, et à encourager les managers à être des acteurs majeurs dans l'accompagnement de ce changement.

PRIORITÉ À LA POLITIQUE DIVERSITÉ…

Le déploiement de la politique Diversité se prolonge sur quatre volets : favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap, veiller à l'égalité et à la mixité entre les hommes et les femmes, intégrer les jeunes issus de

toutes origines et accompagner les seniors dans leur projet de carrière. En 2008, la Macif a lancé une formation qualifiante en assurance pour les personnes en situation de handicap, en partenariat avec l'Institut de la formation de la profession de l'assurance (IFPASS) : le CQP RCA*. L'année a été également consacrée à l'organisation du réseau Diversité pour permettre de concrétiser les engagements de l'entreprise.

... ET À LA PRÉVENTION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

La politique de prévention de la santé au travail s'est poursuivie en 2008 : l'Observatoire santé, handicap et travail a réalisé un état des lieux des situations générant des problèmes afin de mettre en place des actions pour améliorer la qualité de vie au travail ; les risques psychosociaux ont été intégrés au Document unique (document légal qui formalise par écrit les résultats de l'évaluation des risques de l'entreprise) ; des consultations individuelles de tabacologie et des conseils nutritionnels ont été proposés aux salariés intéressés.

LA RSE DANS LES RH

Le groupe Macif introduit progressivement la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) dans les orientations données à sa ligne managériale. Ainsi, la politique RSE pourra être déclinée au travers des objectifs fixés aux cadres de direction, et ce dans l'une des trois dimensions suivantes :

- *dimension économique et responsable (dans la relation aux sociétaires et fournisseurs...)*
- *dimension sociale (diversité, santé au travail...)*
- *dimension environnementale (optimisation de la gestion des consommables, réduction de l'impact environnemental des déplacements domicile-travail...).*

** CQP RCA : Certificat de Qualification Professionnelle - Relations Clientèle Assurance.*

2010-2015 Stratégie

Anticiper
Participer
Construire

« En 2008, j'ai souhaité participer aux tables rondes de sociétaires organisées lors de l'élaboration du Projet d'entreprise. Philosophiquement, je me sentais en phase avec les valeurs mutualistes, mais je connaissais mal le mode de gouvernance de la Macif, basé sur des représentants de sociétaires agissant à tous les échelons de décision… Cela restait abstrait. La consultation à laquelle j'ai pris part m'a donné l'occasion de mieux cerner le rôle des délégués par rapport aux attentes des sociétaires. Les échanges que nous avons eus m'ont donné envie de m'investir plus. »

MICHEL Z. | SOCIÉTAIRE MACIF À LYON (69) DEPUIS 1995

Stratégie

S'adapter aux enjeux pour assurer sa pérennité

Face à un environnement en mutation permanente, le groupe Macif doit adapter son modèle politique et économique aux nouveaux enjeux et à l'évolution des attentes de ses sociétaires.

L'allongement de la durée de vie, l'aspiration à l'autonomie, l'épanouissement de soi, induisent des demandes de nouveaux services. Les préoccupations environnementales influent également de plus en plus sur le comportement des citoyens et des consommateurs, notamment sur les choix des modes de transport ou de logement.

Avec la crise, la force du collectif retrouve sa pertinence face à l'intérêt individuel. L'engagement politique ou syndical n'est pas le seul vecteur de participation citoyenne, qui passe aussi par les mouvements d'opinion et les instances de démocratie locale.

Dans ce contexte et dans un marché de l'assurance qui se fond progressivement dans celui, globalisé, des services, le groupe Macif se fixe comme objectif de répondre plus largement aux besoins de ses sociétaires.

TROIS AMBITIONS MAJEURES

Le modèle politique et économique de la Macif correspond aux préoccupations et aux besoins de notre époque. Son adaptation s'envisage dans la continuité de son Projet mutualiste et de sa stratégie de diversification, autour de trois ambitions majeures, fruit d'une réflexion collective.

Accompagner les sociétaires de la Macif durant leur parcours de vie

Le Groupe va renforcer cet accompagnement tant auprès de ses sociétaires particuliers que des entreprises.

Être un acteur pertinent sur le marché globalisé des services

Le Groupe vise un développement raisonné et durable.

Réussir la diversification de la Macif en répondant à des besoins fondamentaux

Le Groupe veut aller plus loin dans ses offres pour répondre aux attentes principales de ses sociétaires : mobilité, logement, santé, gestion du budget, financement des projets.

LA CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'AFA

Cette charte de l'Association française de l'assurance (AFA) est une avancée en termes de Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Publiée début 2009, elle affirme la dynamique de toute la profession de l'assurance en ce domaine. Elle structure son engagement dans le développement durable autour de cinq objectifs majeurs.

CF. RAPPORT FINANCIER

Le groupe Macif a la volonté de traduire ces engagements en actes, et ainsi de démontrer la conviction partagée que l'assurance est un réel vecteur de diffusion du développement durable au sein de la société.

Développer la démocratie participative pour grandir

De début 2007 à fin 2008, outre les élus de sociétaires, les salariés et les partenaires sociaux, le groupe Macif a associé pour la première fois ses 4,7 millions de sociétaires à sa réflexion stratégique. Avec eux a été élaboré un Projet d'entreprise dont le rapport final a été adopté en congrès le 6 février 2009.

LES MODES D'IMPLICATION À L'ŒUVRE

Des espaces de libre expression pour les sociétaires. Dès fin 2007, ils ont participé à des tables rondes dans toute la France. De différentes professions et générations, ils ont livré leur perception de la Macif et ont imaginé ce qu'elle serait en 2015. La participation directe des sociétaires s'est poursuivie en février 2008, avec la mise en place d'un site collaboratif dédié. En juin 2008, ils ont pu s'exprimer dans les points d'accueil des 11 régions Macif.

Élus, salariés et partenaires sociaux au cœur du dispositif

1 200 élus, salariés, et les représentants des organisations syndicales du Groupe se sont portés volontaires à l'automne 2007 pour participer à des commissions de réflexion sur différentes thématiques engageant l'avenir de la Macif à moyen terme : mouvement mutualiste et gouvernance, compréhension des sociétaires/clients, relations du Groupe avec ces derniers, alliances et coopérations économiques, structuration et pilotage du Groupe. Un site interactif interne a été ouvert en décembre 2007 à l'ensemble des acteurs.

"Les débats des commissions témoignent de notre volonté commune d'aller dans le même sens : concilier la nécessité économique en affirmant nos valeurs mutualistes."

BÉATRICE DEDET, RESPONSABLE DU SERVICE ASSISTANCE TECHNIQUE

"Ce Projet d'entreprise est une formidable machine que nous avons tous mise en route, après de longs mois de réflexion. Je souhaite que 2015 prouve qu'il fallait aller de l'avant !"

NORBERT SICARD, DÉLÉGUÉ EN RÉGION SUD-OUEST

“Le Congrès, très studieux, a permis des débats de haute tenue. Un vrai moment d’échanges démocratiques avec une réelle volonté de ne pas se bloquer sur le texte initial et d’améliorer le Projet.”

ALAIN PETITJEAN, DÉLÉGUÉ EN RÉGION VAL DE SEINE PICARDIE

“Notre philosophie mutualiste et nos valeurs constituent un atout très fort. Nous devons démontrer avec nos produits et nos services de demain qu’il existe un vrai plus pour nos sociétaires. C’est pourquoi nous sollicitons à la fois les salariés, les élus et les sociétaires dans le cadre de ce Projet d’entreprise. C’est la convergence de ces visions qui permettra d’ajuster notre stratégie.”

GUILLAUME ROSENWALD, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Les tables rondes de sociétaires se sont notamment intéressées à la perception de l’univers de l’assurance par les jeunes.

Accroître sa différence avec des axes stratégiques

Le groupe Macif s'est fixé trois axes stratégiques pour s'imposer comme un acteur social majeur.

PREMIER AXE : CRÉER DE LA VALEUR SOCIALE

C'est avant tout dans ses activités et en s'appuyant sur ses parties prenantes (sociétaires, délégués, salariés, partenaires et prestataires) que le groupe Macif renforcera la création de valeur sociale, intégrée à ses offres. D'abord, en maintenant un bon niveau d'accessibilité en termes de prix et de service. Ensuite, en poursuivant une politique d'innovation. Enfin, en développant une relation plus étroite avec ses sociétaires. Ainsi, qualité et prix des produits proposés, performance du service, réponses pertinentes à leurs préoccupations permettront de fidéliser davantage ceux qui ont choisi la Macif.

Par ailleurs, des prises de parole collectives seront organisées avec les acteurs de l'économie sociale, notamment au travers de cercles de réflexion portant sur des enjeux majeurs, comme la santé.

"L'engagement à s'ouvrir à des représentants de la société civile sera porteur de modernisation et d'une plus grande proximité avec les sociétaires."

CATHERINE LE GAC,
DÉLÉGUÉE EN RÉGION LOIR BRETAGNE

DEUXIÈME AXE : SE STRUCTURER EN GROUPE

Le groupe Macif doit gagner encore en efficacité et en qualité de service, par la cohérence accrue de son fonctionnement interne.

Pour améliorer sa gouvernance, une structure faîtière de pilotage sera mise en place. Elle interviendra dans la fixation de la stratégie et des branches d'activité, la promotion du projet politique, la détermination des équilibres économiques et l'allocation des ressources entre entités du Groupe. La gouvernance de cette structure faîtière sera assurée par les représentants des sociétaires.

Les régions en resteront le maillon essentiel. Les Comités régionaux incarneront la structure faîtière chacun sur leur territoire. Ils débattront de la stratégie, joueront un rôle d'impulsion sur les activités et organiseront l'animation de la vie mutualiste.

TROISIÈME AXE : CONFORTER ET DÉPLOYER SES ACTIVITÉS

D'ici à 2015, la Macif veut donner plus d'ampleur à sa diversification. Ainsi, tout en continuant sa progression en IARD, elle va développer les activités hors IARD :

• ***La banque et l'épargne :***
pour fidéliser ses sociétaires, la Macif veut devenir un acteur reconnu dans le domaine des services financiers avec une offre complète et différenciée.

• ***La santé et la prévoyance :***
dépassant le seul acte de remboursement, ses offres incluront une forte dimension d'accompagnement des sociétaires dans leur parcours de vie. La Macif a également pour ambition de rendre la protection accessible au plus grand nombre.

• ***Le logement :***
des pistes de réflexion seront étudiées pour consolider l'offre de la Macif au-delà de l'assurance habitation. Le lancement d'une offre de crédit immobilier et des innovations en matière d'aménagement pour les personnes fragilisées, ou la mise en conformité aux normes environnementales, seront notamment étudiées.

• ***Les mobilités :***
la Macif continuera d'élaborer des offres alternatives à la mobilité traditionnelle ou permettant de combiner différents modes de transport.

• ***Les services à la personne :***
d'ici à 2015, la demande continuera de croître en raison du vieillissement de la population et de l'évolution des modes de vie. La Macif se développe dans ce domaine et adapte son offre.

"Ce Projet d'entreprise se veut en prise directe avec l'évolution de la société et des nouveaux besoins des sociétaires, avec la recherche de solidarités nouvelles, notamment en matière de prévention et de santé."

MARIA JACQUET, DÉLÉGUÉE EN RÉGION CENTRE

"Ce qui me semble important, c'est l'aspect social du Projet, et, notamment, la création de valeur sociale en tant que valeur ajoutée aux produits de la Macif. C'est cette relation et cet accompagnement du sociétaire qui la démarqueront, à coup sûr, de ses concurrents."

DIDIER MURATET, DÉLÉGUÉ EN RÉGION SUD-OUEST PYRÉNÉES

"Parmi les sujets discutés, je retiens celui sur la création de conseils consultatifs de sociétaires. C'est, selon moi, l'un des moyens d'introduire davantage de démocratie participative, tout en renforçant le rôle des délégués."

EMMANUELLE FANTINO, DÉLÉGUÉE EN RÉGION CENTRE

Perspectives

Le travail de réflexion autour du Projet d'entreprise va trouver sa concrétisation. Déjà, plusieurs projets sont lancés.

"Laissons émerger de façon spontanée les idées, favorisons l'imagination collective et recueillons aussi les expériences des participants."

JEAN-MARC RABY | DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

LE PLAN OPÉRATIONNEL DE DÉVELOPPEMENT

Fruit d'une réflexion et d'un travail collectifs menés par l'ensemble des entités de l'entreprise, le Plan opérationnel de développement (POD) fixe quatre objectifs clés :

- Anticiper les évolutions de marché par le renouvellement continu des offres, leur pertinence, leur adéquation aux valeurs mutualistes du Groupe.
- Améliorer l'efficacité commerciale du réseau pour mieux transformer le flux de contacts en souscriptions.
- Élargir et optimiser la captation du flux des clients en améliorant la complémentarité des canaux de distribution.
- Installer une relation durable avec les sociétaires pour mieux prendre en compte la diversité de leurs attentes et récompenser leur fidélité.

"Le Congrès qui a permis l'adoption du Projet d'entreprise est, pour moi, non pas une finalité sur un texte, mais le point de départ de nombreux chantiers destinés à donner toute sa dimension au Groupe."

ALAIN MONTARANT, DÉLÉGUÉ EN RÉGION CENTRE-OUEST ATLANTIQUE

L'OFFRE BANCAIRE

Cette offre spécifique, créée avec Socram Banque, partenaire du Groupe, a pour but de fidéliser les sociétaires de la Macif à la recherche d'un interlocuteur unique pour leurs besoins d'assurance et de services. Proposant la quasi-totalité des prestations d'une banque (compte courant, livret, chèquier, carte bancaire...), l'offre sera lancée avant fin 2009.

UN PÔLE 100% MUTUALISTE

La Macif doit donner une réponse mutualiste aux enjeux économiques et sociétaux de notre temps. Cette réponse viendra notamment de l'alliance entre les groupes Macif, Maif et Matmut avec la création d'un pôle 100% mutualiste sur le marché de l'assurance et des services.

Cette alliance se concrétisera au travers d'une Société de groupe d'assurance mutuelle (SGAM), dont l'objectif est de renforcer les positions respectives de chaque mutuelle d'assurance et de favoriser leur développement en s'appuyant sur la solidité de ce nouvel ensemble.

"Ce pôle mutualiste, fidèle aux univers fondateurs de chaque mutuelle, s'articulera autour des valeurs propres à chaque membre. Fédérateur, mobilisateur et volontaire, il donnera une plus grande visibilité et plus de poids au modèle de l'économie sociale, dans le paysage économique français."

GÉRARD ANDRECK | PRÉSIDENT DU GROUPE MACIF

2008

Activités

Mutualiser

Prévenir

Accompagner

J'ai souscrit une assurance habitation lors de l'achat d'un appartement avec ma compagne. Je ne connaissais pas bien la Macif. C'est un collègue qui me l'a conseillée. Par la suite, nous avons eu un enfant : en discutant avec un conseiller, j'ai découvert que la Macif pouvait me proposer une mutuelle santé, des services à domicile, des produits d'épargne, et qu'elle favorisait les comportements responsables de ses sociétaires : assurance moins chère pour les voitures propres, aide à l'installation d'énergies alternatives dans l'habitation. Adopter un comportement responsable, c'est ce que j'essaie de faire au quotidien… Si mon assureur m'accompagne, c'est encore mieux."

MATHIEU F. | SOCIÉTAIRE MACIF À TOULOUSE (31) DEPUIS 2006.

Un marché de l'assurance affecté

Les turbulences financières apparues en 2007 se sont renforcées en 2008, entraînant dès le second semestre l'ensemble de l'économie mondiale dans une crise profonde. L'instabilité de l'environnement économique a directement affecté le marché de l'assurance.

Sur le plan international, certains grands assureurs ont dû être fortement recapitalisés, voire nationalisés. En France, la solvabilité des acteurs majeurs s'est détériorée mais reste, selon l'Autorité de contrôle des assurances et des mutuelles (ACAM), à un niveau acceptable et sous surveillance. La baisse du moral des ménages constitue une inconnue quant à l'évolution de la consommation, dont l'assurance est directement et indirectement tributaire.

UNE ANNÉE CONTRASTÉE POUR LES ASSUREURS FRANÇAIS

Au départ financière, la crise s'est transmise à l'économie "réelle" avec ses conséquences sur le comportement des consommateurs. Le chiffre d'affaires 2008 du marché de l'assurance en France est en recul de 6,2%, et confirme la baisse amorcée en 2007. Cette situation est liée en grande partie au repli du marché des assurances de personnes (-8,7%) et plus particulièrement à la diminution de la collecte en assurance-vie (-10,6%).

En assurance dommages, la progression du chiffre d'affaires se poursuit et atteint 2,5%, malgré la chute des immatriculations de véhicules et le recul des transactions immobilières constatés au second semestre 2008. Après deux années de baisse et dans un marché toujours très concurrentiel, l'assurance automobile progresse à nouveau de 1,6%. En assurance habitation, la croissance de 5% s'explique en grande partie par les politiques tarifaires des assureurs.

Une année de consolidation pour le groupe Macif

La progression du chiffre d'affaires du groupe Macif est supérieure à la progression du marché, dans un contexte économique difficile.

En assurance non vie des particuliers, la progression est de 2,9% contre 2,5% pour le marché.
La croissance du nombre de voitures particulières assurées est de 0,7% malgré le net recul des immatriculations. Ce résultat s'explique par le ciblage pertinent des petites voitures "plus propres et plus sûres".

En assurance-vie, les souscripteurs sont restés fidèles aux supports sécurisés proposés par le groupe Macif, l'encours de placement continuant à croître très sensiblement. La baisse de la collecte est ainsi nettement inférieure à l'ensemble de la profession (-8,5% contre -10,6%).

La branche Santé et Prévoyance poursuit sa croissance, avec un chiffre d'affaires en progression de 11,6%. Le Groupe a largement profité de son bon positionnement concurrentiel et du succès croissant de ses garanties obsèques et autonomie. Enfin, la qualité des services du Groupe et sa compétitivité tarifaire lui ont permis de conserver un taux de fidélisation de ses sociétaires très élevé (96%).

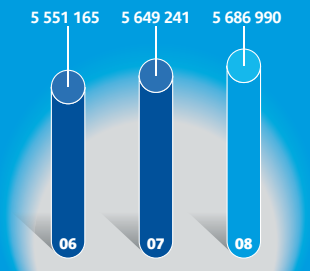
UNE OFFRE INNOVANTE ET ÉLARGIE

Tout au long de l'année 2008, la Macif a accompagné ses sociétaires dans leurs évolutions vers une consommation plus responsable. Sa nouvelle offre Habitation, commercialisée depuis avril 2008, intègre en particulier des services et mesures en faveur de la prévention et du développement durable. Dans le secteur de l'assurance automobile, la Macif a lancé Sygéo, solution complète de géosécurisation embarquée. En assurance-vie, la gamme Livret Vie s'est étoffée en début d'année d'un nouveau contrat, Livret Vie option, élaboré par Mutavie afin de répondre à une demande du marché portant sur les contrats en unités de compte. Autre innovation : le lancement par Macif Gestion du fonds de fonds Macif Sélection Développement durable, qui regroupe une sélection de fonds ISR disponibles sur le marché.

Véhicules
souplesse & innovation, moteurs de performance

2008 restera une année difficile pour le marché automobile français, avec un recul de près de 1% des immatriculations de véhicules neufs par rapport à 2007. Dans ce contexte, la Macif enregistre une légère croissance du nombre de contrats Automobile, grâce à une offre de qualité, des services innovants et des avantages tarifaires pour les petits véhicules respectueux de l'environnement.

***1,853 Md€** de chiffre d'affaires (+0,6%)*
***5,686 millions** de véhicules assurés (+0,7%)*



ÉVOLUTION SUR 3 ANS DU NOMBRE DE VÉHICULES ASSURÉS

Le taux de développement s'établit à 0,7% pour 5 686 990 véhicules assurés. Si la croissance concerne tous les types de véhicules, les voitures particulières ne progressent que de 0,3%. Le nombre de véhicules à 2 roues est en hausse de +1,7%. Alors que le portefeuille des cyclomoteurs de moins de 50 cm³ diminue, celui des motos poursuit son augmentation.

L'ENGAGEMENT DANS LA MOBILITÉ DURABLE

La Macif a été le premier assureur à proposer, dès 2006, jusqu'à 10% de réduction sur la garantie Responsabilité civile du contrat d'assurance Auto d'un véhicule plus respectueux de l'environnement. Depuis 2008, elle va encore plus loin en offrant, selon les conditions, jusqu'à 35% de réduction pour les véhicules plus propres et plus sûrs, émettant moins de 130 g de $C0_2$ au kilomètre et répondants à des critères de sécurité. Pour les véhicules déjà assurés, la réduction a été appliquée automatiquement à l'échéance 2009.

L'ÉCO-CONDUITE AVEC roulonspourlavenir.com

Éco-calculette pour déterminer l'émission de $C0_2$ de son véhicule, aide en ligne pour choisir un modèle plus propre, panorama des nouvelles technologies en matière de motorisation... la Macif prend l'initiative de l'éco-

conduite avec roulonspourlavenir.com. Mis en ligne en 2008, ce site a déjà attiré de très nombreux internautes et près de 15 000 d'entre eux ont répondu au questionnaire sur le thème de la voiture citoyenne. Cette enquête, réalisée avec la Ligue contre la violence routière et *60 millions de consommateurs*, a permis de nourrir la réflexion pour promouvoir des véhicules plus sécurisés et plus écologiques. La Macif a lancé en 2008 "Le baromètre de la mobilité durable" réalisé par Opinion Way, en collaboration avec le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. Ce baromètre a montré que les Français commencent à modifier sensiblement leurs habitudes de déplacement. Enfin, le Groupe s'est impliqué dans les travaux de la Fédération du Covoiturage (FEDUCO), pour notamment sensibiliser les opérateurs de covoiturage sur les enjeux de responsabilité et de couvertures des risques.

PLUS DE SÉCURITÉ SUR LES ROUTES AVEC SYGÉO

En 2012, la géolocalisation des véhicules neufs devrait être obligatoire en Europe. La Macif innove avec Sygéo : déclenchement automatique de l'appel d'urgence pour accélérer l'arrivée des secours, assistance géolocalisée en cas de panne… Développé en partenariat avec la Maif et IMA et présenté au Mondial de l'Auto 2008, Sygéo va dans le sens d'une plus grande sécurisation de la pratique routière.

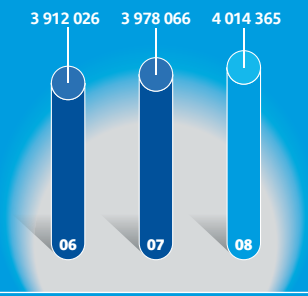
LE MONDIAL DE L'AUTO

Présent pour la troisième fois au Mondial de l'Auto, le groupe Macif a axé sa communication sur les petits véhicules plus propres, Sygéo, et ses actions de prévention. Sur le stand, les visiteurs ont pu dialoguer avec les conseillers et réaliser des devis d'assurance auto et de crédit.

Habitation
le nouveau contrat est arrivé

En 2008, le portefeuille Habitation a poursuivi son développement. L'année a été marquée par le déploiement d'une nouvelle offre : le contrat de la Macif évolue pour répondre davantage aux attentes des particuliers.

547 M€ *de chiffre d'affaires*
4,014 millions *de contrats (+0,9%)*



ÉVOLUTION SUR 3 ANS DU NOMBRE DE CONTRATS HABITATION, SOCIÉTAIRE NON OCCUPANT, PREM'S (POUR ÉTUDIANTS ET APPRENTIS)

LA SOCIÉTÉ ÉVOLUE, L'ASSURANCE AUSSI

En quelques années, les Français ont modifié leur façon de vivre. Conscients notamment de l'impact de leur consommation sur l'environnement, ils sont chaque jour plus nombreux à préférer les matériaux et installations à vocation écologique. Leur regard sur l'assurance aussi a changé. Elle doit leur apporter une réponse plus précise et personnalisée.

Avec l'ancien contrat (Multigarantie vie privée/MVP), la Macif offrait déjà à ses sociétaires un produit parmi les plus avantageux du marché. La nouvelle offre va beaucoup plus loin, avec deux formules simples qui permettent l'inclusion de multiples options.

La formule Économique rend, par exemple, possible l'assurance des bicyclettes, la responsabilité locative des colocataires, ou le vol du mobilier.

La formule Protectrice propose d'étendre les garanties aux biens extérieurs (murs de soutènement, plantations...), au matériel informatique en valeur à neuf sur des durées significatives, à l'assistance dépannage pour les appareils électroménagers et audiovisuels, etc.

LÉGÈRE PROGRESSION, SUR UN MARCHÉ FORTEMENT CONCURRENTIEL

Le nombre de contrats Habitation a progressé de 0,6% avec 3 500 742 unités. Le montant des cotisations acquises s'élève à 466,4 millions d'euros, en hausse de 6,2% sous l'effet principalement des évolutions tarifaires. Le contrat Sociétaire non occupant (SNO), qui assure les logements donnés en location par les sociétaires, conserve un rythme de croissance soutenu à +4,1% : le portefeuille s'élève à 410 492 contrats. Quant au nombre de contrats Prem's, conçu pour les étudiants et les apprentis qui s'installent, il s'établit à 103 131 (+0,5%).

FAIRE DU SOCIÉTAIRE LE PROPRE ACTEUR DE SON RISQUE

Un guide est remis depuis 2008 à tout sociétaire sur demande, afin de l'inciter à devenir un consommateur responsable en capacité d'améliorer l'efficacité énergétique de son logement. Ce guide comprend un large volet prévention pour apprendre à identifier les risques liés aux installations électriques ou de gaz, aux inserts ou aux piscines. Il propose de s'en prémunir en effectuant des gestes simples ou en s'équipant d'extincteurs aux normes, de Détecteurs automatiques autonomes de fumée (DAAF) ou d'un système de protection autour de la piscine.

LA GARANTIE EMPRUNTEUR

En souscrivant la garantie Emprunteur Macif, le sociétaire, sa famille et son bien immobilier sont protégés en cas d'arrêt de travail prolongé, de décès ou de perte totale et irréversible d'autonomie. En fonction de la situation, les mensualités de remboursement du prêt immobilier peuvent être prises en charge ainsi que le capital restant dû.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT, ÇA S'APPREND...

Le site Internet mon-toit-et-moi.com livre de nombreuses informations et conseils en matière de développement durable et de prévention dans l'habitat. Différentes animations sont proposées, permettant de comprendre ces enjeux de manière interactive et pédagogique. L'écoscan, par exemple, permet de voir en perspective, grâce à une loupe virtuelle, les différentes installations d'une maison écologique.

... ET ÇA COMPTE

La nouvelle offre Habitation de la Macif favorise les installations privilégiant les énergies alternatives (panneaux photovoltaïques, éoliennes, géothermie...) et les comportements écologiques. Si un sociétaire souhaite engager des travaux à forte valeur ajoutée en matière environnementale, il peut bénéficier, sous condition, d'un prêt bonifié Socram Banque.

Santé & Prévoyance une croissance solide & solidaire

Les contrats Santé et Prévoyance du groupe Macif progressent en 2008, en particulier la branche Santé individuelle qui connaît à nouveau une croissance élevée.

***451 M€** de chiffre d'affaires*

SANTÉ ET PRÉVOYANCE, EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL (EN M€)

"Depuis 2005, la prévoyance fait partie intégrante de l'axe assurance de personnes dans la stratégie du groupe Macif."

CATHERINE TOUVREY, DIRECTRICE DE LA PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE ET DES SERVICES À LA PERSONNE DU GROUPE

Au 31 décembre 2008, Macif-Mutualité compte 363 824 adhérents titulaires d'un contrat santé et 575 614 adhérents titulaires d'un contrat de prévoyance. 796 241 personnes sont adhérentes via la souscription d'un contrat individuel et 143 197 le sont par l'intermédiaire d'un contrat collectif.
246 240 sociétaires Macif sont couverts par un contrat de Santé individuelle assurés par Macif-Mutualité. En Prévoyance individuelle, on dénombre 477 321 sociétaires Macif.

LA SANTÉ INDIVIDUELLE CONTINUE SA PROGRESSION

En 2008, la branche Santé individuelle a connu une croissance élevée avec une production nette de 37 146 contrats. Le développement du portefeuille se poursuit avec une progression de 14,3%, principalement soutenue par le produit phare du Groupe, Pleine santé Macif dont la part atteint 89% avec 265 254 contrats. Les cotisations acquises passent de 181,3 à 215,8 millions d'euros en 2008, en hausse de 19%.

DES GARANTIES ÉTENDUES POUR PLEINE SANTÉ

Le contrat Pleine santé Macif prend en charge la part complémentaire des remboursements des soins de santé de ses adhérents. Entre 2008 et 2009, il s'est encore étoffé. Selon les formules, Pleine santé propose des prestations nouvelles : forfait spécifique "basse vision" pour les

cannes blanches, télescopiques et loupes à l'usage des mal et non-voyants ; extension de garantie pour couvrir une partie des frais liés à la pose d'un implant dentaire... Enfin, Macif-Mutualité fournira à ses adhérents, sur demande, un "deuxième avis médical" susceptible d'éclairer leur choix.

LA PRÉVOYANCE GAGNE EN PERFORMANCE

Pour que ses sociétaires puissent faire face aux conséquences financières d'une maladie ou d'un accident, la Macif leur propose une protection sur mesure en cas d'arrêt de travail, d'invalidité, de perte d'autonomie ou de décès. Plus de 250 000 nouveaux contrats Prévoyance individuelle ont été établis en 2008 et les cotisations acquises ont évolué de 60,1 à 66,4 millions d'euros, soit une augmentation de 10,4%.

AIDER LES AIDANTS

Macif-Mutualité a mené une enquête nationale avec l'Ifop auprès des aidants non professionnels de personnes en perte d'autonomie pour mieux connaître leur situation et leurs besoins. Les résultats ont conforté l'ambition du Groupe de renforcer le lien social et de lutter contre l'isolement de ces personnes. Le site aveclesaidants.fr, mis en place en 2007 et récompensé en janvier 2008 par l'Argus d'Or de l'innovation dans l'assurance (délivré par *L'Argus de l'assurance*), permet à ceux qui aident une personne en perte d'autonomie d'obtenir des réponses à leurs questions. Parallèlement, le contrat Autonomie Macif offre aux assurés un accès gratuit et illimité à Macif Services à la personne, accompagnant ainsi les sociétaires et ceux qui les aident dans leur vie de tous les jours. L'objectif étant de favoriser le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie.

Santé & Prévoyance une croissance solide & solidaire

L'OFFRE MACIF ACCESSIBLE À TOUS AVEC EGALIS

Avec Macif Egalis, le groupe Macif s'engage pour rendre l'assurance accessible aux personnes en situation de handicap. Cette démarche revêt deux aspects.
D'une part, l'accessibilité globale, qui prévoit des moyens de communication spécifiques : documents Macif traduits pour les personnes malvoyantes ; conseillers (ères) formés (ées) et points d'accueil équipés pour les personnes sourdes et malentendantes ; équipement des points d'accueil pour les personnes à mobilité réduite.
D'autre part, des garanties ou des contrats adaptés, comme celui créé par Macifilia pour les chiens guides d'aveugles, ou la garantie des fauteuils roulants.

CF. RAPPORT FINANCIER

OBSÈQUES : LA LIBERTÉ DE CHOIX

Avec son contrat Services plus obsèques, l'adhérent est assuré de l'organisation et/ou du financement de ses obsèques selon ses souhaits. La Macif, avec son partenaire IMA, s'engage à auditer régulièrement les prestataires de pompes funèbres afin d'évaluer la qualité du service et des prestations apportées aux familles dans le deuil.

L'ESPRIT COLLECTIF, UNE VALEUR SÛRE

En assurances de personnes collectives, les cotisations acquises atteignent 99,7 millions d'euros, en progression de 9,5%. Cette performance s'explique notamment par la fusion-absorption de la MICIRS par Macif-Mutualité au 1er janvier 2008. 166 nouveaux contrats ont été signés en 2008, pour 141 entreprises, représentant une valeur portefeuille de près de 5,9 millions d'euros. 66% de ces contrats concernent des entreprises de moins de 50 salariés. 61 000 salariés étaient couverts par l'intermédiaire d'une complémentaire santé fin 2008. Côté prévoyance, le nombre de salariés couverts était proche de 69 000 pour une valeur portefeuille d'environ 23,7 millions d'euros.

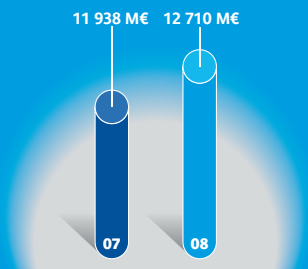
Épargne & assurance-vie, prudence & confiance

Dans un environnement économique et financier peu favorable, la stratégie commerciale de Mutavie, filiale de la Macif spécialisée en épargne assurance-vie, a montré toute sa pertinence.

La commercialisation du contrat Livret Vie a été particulièrement en phase avec le marché en 2008, les épargnants recherchant avant tout la sécurité. L'épargne gérée par Mutavie, dont Livret Vie représente à lui seul 61%, se monte à 12,710 milliards d'euros en fin d'année, en progression de plus de 6,5% par rapport à 2007, alors que les encours sur le marché stagnent.

DES PRINCIPES DE PRUDENCE ET DE TRANSPARENCE

Sur les contrats et supports en euros, c'est l'assureur-vie qui prend en charge le risque financier. C'est pourquoi Mutavie veille à la bonne maîtrise des risques liés aux placements en privilégiant un panier de placements diversifiés où les obligations sont majoritaires. Les 867 990 souscripteurs de contrats d'assurance-vie Mutavie reçoivent chaque année un compte-rendu de gestion émanant du comité de gestion paritaire réunissant l'ensemble de leurs représentants. La communication des résultats de ce dispositif de contrôle aux adhérents, nouvelle preuve de transparence, porte ses fruits. Une enquête menée fin 2008 montre que même au plus fort de la crise financière, ils sont restés confiants. Si, au cours de cette période, une légère hausse des retraits a été enregistrée par rapport à l'année précédente, ils apparaissent principalement liés au financement d'un projet ou à des besoins inattendus, parfois en lien avec la crise économique.



ÉVOLUTION DE L'ÉPARGNE GÉRÉE

LABEL D'EXCELLENCE POUR MACIF ÉPARGNE SALARIALE

Le magazine Les Dossiers de l'Épargne dans le Guide de l'épargne salariale 2008 a décerné le Label d'Excellence pour Macif Épargne Salariale, à l'issue d'une analyse comparative de tous les contrats disponibles sur le marché. Macif Épargne Salariale met à la disposition des responsables et salariés des entreprises une palette de solutions adaptées à leurs besoins. Elle les guide dans la mise en place d'un PEE (Plan épargne entreprise), d'un PERCO (Plan d'épargne retraite collectif), d'un dispositif d'intéressement ou de participation.

ACTIPLUS ACCUMULE LES TROPHÉES

Déjà lauréat de cinq trophées d'Or entre 2002 et 2006 et d'un trophée d'Argent en 2007, Actiplus a remporté le trophée d'Or 2008 du meilleur contrat d'assurance-vie sécurité en euros. Actiplus option a obtenu le prix spécial de la Transparence, décernés par le magazine financier *Le Revenu*. Le contrat sécuritaire de Mutavie est ainsi plébiscité pour la hausse de son rendement, son accessibilité, l'absence de frais de gestion et un droit d'entrée parmi les plus bas du marché.

Macif Gestion pour une finance responsable & solidaire

Avec ses deux expertises, Multigestion et Investissement socialement responsable, Macif Gestion propose aux investisseurs et aux distributeurs des solutions d'investissement en gestion directe ou en sélection de fonds. Il a notamment été parmi les premiers gestionnaires français à proposer une gamme complète de fonds ISR.

L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

La philosophie d'investissement de Macif Gestion repose sur la conviction que les entreprises qui intègrent les enjeux du développement durable dans leur stratégie, offrent de meilleures perspectives à long terme. Parce que ces enjeux liés au développement durable sont spécifiques à chaque secteur d'activité, leur processus de sélection définit pour chaque entreprise une analyse extra-financière contextuelle. Macif Gestion est membre d'Eurosif, le forum européen de l'Investissement socialement responsable. Son Code de Transparence procure aux investisseurs une vision globale des pratiques et politiques d'Investissement socialement responsable de ses OPCVM (Organisme de placement collectif en valeurs mobilières). Sur 1,5 milliard d'euros d'encours gérés au 31 décembre 2008, environ la moitié était consacrée à l'ISR.

SIGNATAIRE DES PRINCIPES ISR

Début 2008, Macif Gestion a signé les "Principes pour l'Investissement responsable". Cela démontre l'engagement de la société de gestion et nourrit ses analyses sur la compréhension des enjeux et les performances des entreprises.

CF. RAPPORT FINANCIER

RIGUEUR ET SÉLECTIVITÉ

Macif Gestion met en œuvre un processus de sélection d'OPCVM quantitatif et qualitatif rigoureux. Ses équipes définissent la stratégie à mener à partir d'études économiques et d'une analyse du marché. Elles en déduisent les allocations d'actifs stratégiques et tactiques pour chaque profil de risque. Un suivi du marché et une veille concurrentielle active permettent d'identifier les opportunités d'investissement.

DES FONDS SPÉCIFIQUES POUR LES PLACEMENTS

Parmi les 28 Fonds communs de placement (FCP) gérés par Macif Gestion, 7 sont plus particulièrement proposés aux collectivités et personnes morales et 6 d'entre eux garantissent des investissements dans des sociétés reconnues pour leur engagement sociétal et leur démarche de développement durable.

Tout pour simplifier la vie

La Macif est aux côtés de ses sociétaires pour faciliter leur quotidien et les accompagner tout au long de leur vie. Notamment avec Macif Services à la personne, et des prestations d'assistance de qualité.

LES PROMESSES DES SERVICES À LA PERSONNE

Sur le marché des Services à la personne (SAP), la Macif a enregistré 16 676 souscriptions en 2008, un chiffre en forte progression par rapport à l'année précédente. C'est le résultat d'une offre adaptée au marché et segmentée en fonction des besoins de deux catégories de personnes : les ménages qui souhaitent alléger leurs contraintes quotidiennes et concilier vie privée et professionnelle, et les personnes âgées et fragilisées qui cherchent à conserver une vie sociale à leur domicile.

L'ASSISTANCE JOUE LA CARTE QUALITÉ

Numéro 1 de l'assistance en France et classé parmi les trois leaders du marché européen, le groupe Inter mutuelles assistance (IMA) incarne la volonté des mutuelles membres d'apporter à leurs sociétaires des prestations qui répondent à leurs attentes. En 2008, l'accent a été mis sur la prévention et l'innovation, avec Sygéo, le système embarqué de géosécurisation de la Macif, dont IMA assure la mise en œuvre. L'activité assistance Déplacement liée aux contrats Macif représente 306 681 dossiers (+3,3%).

Dans le domaine de l'assistance Habitation, la Macif s'appuie depuis 2007 sur l'expertise d'Inter mutuelles habitat (IMH), qui a développé de nouveaux services comme le téléchiffrage avant réparation.

L'assistance Domicile a progressé avec 4 248 dossiers ouverts (+3,4%).

DE VRAIS AVANTAGES POUR LES SOCIÉTAIRES

Le Groupe fait profiter ses sociétaires d'avantages négociés avec des partenaires sélectionnés. Ces prestations présentées dans le catalogue Avantages & Services recouvrent quatre secteurs : automobile (achat, vente, location, contrôle technique), habitation et vie quotidienne (déménagement, informatique…), loisirs et tourisme (location de résidences, voyages, thalasso…) et solidarité (soutien à des causes d'intérêt général). L'activité s'est fortement développée en 2008 avec plus de 82 000 produits vendus (+58%).

UNE OFFRE PROTECTION JURIDIQUE

La Macif donne par téléphone des informations juridiques et pratiques à ses sociétaires dans les domaines de la consommation, du logement, de la protection juridique, de la famille, de la fiscalité, de la santé… 922 appels ont été traités en 2008, via les juristes généralistes et les collaborateurs plus spécialisés d'IMATech.

La solidarité en actions

La dimension solidaire de la Macif s'exprime par la mise en place de dispositifs d'aide aux sociétaires, lorsqu'ils rencontrent des difficultés dans leur vie quotidienne.

UNE AIDE EXCEPTIONNELLE : LES FONDS DE SOLIDARITÉ

Pour aider ses sociétaires à surmonter une période difficile de leur vie, la Macif a créé le Fonsomacif. Ce fonds de solidarité régional leur permet de percevoir le versement d'un secours exceptionnel en cas de dommage non couvert par l'assurance. L'attribution de cette aide et son montant sont décidés en toute souveraineté par les comités de gestion régionaux, composés d'élus.

SOLIDARITÉ AVEC LES CHÔMEURS

Fidèle à ses engagements d'assureur mutualiste, la Macif a mis en place la prestation Solidarité Chômage pour soutenir ses sociétaires en cas de perte d'emploi. Sous certaines conditions (d'ancienneté d'assurance, de revenus, de durée de chômage, d'âge...), une partie des cotisations est directement prise en charge par la Macif. En 2008, ces dispositifs ont bénéficié à 4 605 sociétaires.

La promotion de la consommation responsable

Le groupe Macif favorise la consommation responsable, avec l'aide de partenaires et au travers de publications adressées à ses assurés.

CF. RAPPORT FINANCIER

LA MONNAIE SOL

Sol, la monnaie de l'économie sociale, a été fondée par le groupe Macif, le Crédit Coopératif, la Maif, et Chèque Déjeuner. Elle contribue à la formalisation d'une communauté d'acteurs engagés dans une démarche de solidarité et de développement durable. Des achats dans des boutiques spécialisées permettent de récolter des Sol grâce à une carte de paiement. Une phase test a été lancée dans 5 régions en France, accompagnée d'opérations de sensibilisation.

LE POINT SUR LA TABLE

www.lepointsurlatable.fr est un site créé par la CLCV, association nationale de consommateurs et d'usagers, avec le soutien de Macif Prévention et de Macif-Mutualité. Il propose aux consommateurs des informations critiques sur l'alimentation.

Crédits à la consommation une offre élargie

Pour Socram Banque, 2008 a été marquée par une activité en forte progression et une profonde mutation interne. La société élargit son offre aux produits bancaires.

Avec 62% des financements octroyés, le groupe Macif reste le premier distributeur des crédits de Socram Banque. Malgré une consommation ralentie et un marché automobile stagnant, l'activité Crédit consommation apportée par la Macif a progressé de près de 24% en 2008. Les crédits automobiles et assimilés constituent 82% des prêts. Avec la campagne "Voitures plus propres et plus sûres", le nombre de crédits automobiles distribués par le Groupe a augmenté de 75% pour les véhicules neufs et de 17% pour les véhicules d'occasion. L'activité des prêts personnels poursuit son développement régulier à hauteur de 5%. Cette activité, qui représente plus de 10% des crédits octroyés, constitue un axe de diversification de l'offre financière pour les sociétaires. Les prêts travaux pour l'habitat ont progressé de plus de 50%. Globalement, malgré des conditions de refinancement rendues difficiles par la crise financière internationale, la société a dégagé un résultat net positif de 11 millions d'euros.

LA MISE EN ŒUVRE D'UNE OFFRE BANCAIRE

Dans le cadre de sa stratégie et de son partenariat avec le Groupe Caisse d'épargne et la Maif, le groupe Macif a choisi Socram comme plate-forme de sa future offre bancaire. Suite à l'obtention de l'agrément de la part des autorités réglementaires pour se transformer en banque de détail, Socram a été rebaptisée Socram Banque. À travers un mandat d'Intermédiaire en opération bancaire (IOB), la Macif pourra ainsi proposer à ses sociétaires des comptes à vue, des moyens de paiement et de l'épargne réglementée ou libre, et ce dès 2009.

Loisirs
la course en tête

19,8 M€ *de chiffre d'affaires*
68 220 *contrats Navigation Plaisance*
200 403 *contrats Caravaning*

La Macif conforte en 2008 ses résultats sur le marché de la Navigation de Plaisance et se maintient sur le Caravaning, dans un marché qui a tendance à s'essouffler.

LE SOUTIEN AUX GENS DE MER

Depuis 1987 et la création de Macif Centre de Voile, la sécurité en mer reste l'un des axes majeurs de prévention de la Macif. À ce titre, elle soutient la Société nationale de sauvetage en mer (SNSM), à qui elle octroie une subvention annuelle. En 2008, la somme attribuée était de 320 000 euros.

LA PLAISANCE MAINTIENT LE CAP

Élaboré pour permettre d'assurer aussi bien une planche à voile, une barque, qu'un voilier ou un bateau à moteur, le contrat Navigation de plaisance représente 68 220 unités au 31 décembre 2008 et les cotisations acquises atteignent 9,108 millions d'euros.

Macif Centre de Voile (MCV), association indépendante œuvrant pour la prévention des risques nautiques, est affiliée à la Fédération française de voile (FFV) qui lui a décerné le label École française de voile. Agréée par le ministère de la Jeunesse et des Sports, MCV prépare aussi aux monitorats fédéraux. Elle propose aux sociétaires et aux personnes parrainées des formations adaptées à l'apprentissage du nautisme et de l'initiation à la formation de chef de bord (skipper). 1 800 stagiaires adultes, encadrés par quinze moniteurs salariés titulaires du brevet d'État, embarquent chaque année sur neuf voiliers.

Avec Skipper Macif, programme mis en place en 2008, le Groupe soutient chaque année un navigateur qui défend ses couleurs dans les grandes courses au large.

CARAVANING : 365 JOURS DE GARANTIES PAR AN

La Macif propose des contrats complets qui couvrent à la fois l'objet des loisirs et les activités qui y sont associées, non seulement pendant la durée des vacances mais aussi tout le reste de l'année. Les campeurs se voient proposer un contrat qui couvre la responsabilité civile, la caravane et son contenu, et une assistance en cas de problème.

Le nombre de contrats Caravaning atteint 200 403 unités et les cotisations acquises restent à un niveau équivalent à celui de 2007 avec plus de 10 millions d'euros.

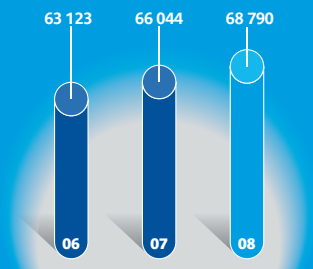
UNE ASSURANCE POUR LE CHASSEUR ET SON CHIEN

Avec près de 1,4 million d'amateurs recensés en France, la chasse est la seconde activité sportive en nombre de licenciés. Les chasseurs, qui ont l'obligation de s'assurer pour leur responsabilité civile, peuvent aussi assurer leur chien. Selon l'âge ou le pedigree, le type de chasse ou les garanties souhaitées, le contrat s'adapte à chaque besoin.

Associations
soutenir le bénévolat

La loi de 1901 a de l'avenir : plus de 60 000 organisations à but non lucratif ont vu le jour en 2008. Au total, l'Hexagone est quadrillé par 900 000 associations dans lesquelles s'impliquent 20 millions de personnes.

***68 790** associations*
***+4,2%** de souscriptions*



ÉVOLUTION SUR 3 ANS DU NOMBRE D'ASSOCIATIONS ET COMITÉS D'ENTREPRISE EN PORTEFEUILLE

La Macif propose aux associations un contrat qui leur permet d'éviter d'ajouter des contraintes administratives à leurs impératifs d'organisation. Avec le contrat Multigarantie activités sociales (MAS) "Vie Associative", il suffit de fournir, lors de la souscription, l'objet social, le nombre d'adhérents et le budget de l'association, pour ensuite se consacrer à ses missions en toute sécurité. Il n'y a aucune déclaration d'activités à faire, pas même pour l'utilisation ponctuelle d'une salle louée ou empruntée. La liste nominative des participants n'est jamais demandée.

Les Très Petites Associations de loisirs ou culturelles de moins de 50 adhérents, et dont le budget n'excède pas 8 083 euros, peuvent bénéficier de la couverture Multigarantie activités sociales - Très Petites Associations (MAS-TPA) à des conditions particulièrement avantageuses. Avec une hausse de 4,2% du volume de souscriptions par rapport à 2007, 68 790 contrats MAS ont été souscrits au 31 décembre 2008. Les cotisations acquises augmentent globalement de 4,8% pour atteindre 13,585 millions d'euros.

Comités d'entreprise protéger le cadre social

Grâce à son expérience au sein de l'économie sociale, la Macif a développé un contrat parfaitement adapté aux comités d'entreprise, qui offre un maximum de garanties sans la moindre contrainte administrative.

LE CONTRAT PRÉFÉRÉ DES COMITÉS D'ENTREPRISE

Calculée en fonction du budget du comité d'entreprise (CE), la cotisation du contrat Multigarantie activités sociales "spécial CE" offre un choix de niveaux de couverture important en responsabilité civile, dommages corporels, pertes de salaires, ainsi qu'une assurance dommage ou vol des biens en garantie complémentaire facultative. La Macif est aujourd'hui l'assureur préféré des comités d'entreprise, avec près de 30% des parts de marché.

UN MAXIMUM DE GARANTIES

Le contrat Multigarantie activités sociales comité d'entreprise couvre toutes les activités : sportives, culturelles, humanitaires, etc. La responsabilité des dirigeants est assurée si un participant ne bénéficie pas d'une responsabilité civile personnelle. Le contrat MAS protège les dirigeants, bénéficiaires et participants en cas de décès et en invalidité. La formule Élargie permet de couvrir les frais médicaux et pharmaceutiques ainsi que les pertes de salaires consécutives à un accident. De plus, tous les participants aux activités bénéficient de l'assistance aux personnes d'IMA, l'un des premiers assisteurs en Europe. Il est également possible de garantir tous les biens mobiliers et immobiliers du CE.

VOYAGER L'ESPRIT LÉGER

L'option "organisateur de voyage" du contrat MAS couvre la responsabilité civile des structures qui organisent ou vendent fréquemment des voyages ou des séjours. Sont couverts également l'annulation de voyages et de séjours, leur interruption et la perte de bagages.
Pour les structures qui organisent occasionnellement deux ou trois voyages par an, une couverture est automatiquement incluse.

DES LOCAUX ASSURÉS TOUS RISQUES

En souscrivant le contrat Multigarantie activités sociales "Immeuble et Contenu", le comité d'entreprise est garanti dans le cadre de sa responsabilité de locataire (à titre gratuit ou onéreux) vis-à-vis du propriétaire, des voisins et des tiers ainsi que pour tous les biens de la structure en cas d'incendie, dégâts des eaux, bris de glace, catastrophes naturelles, événements climatiques.

Professionnels
des outils sur mesure

La pérennité d'une entreprise ne doit rien au hasard. Pour une PME-PMI, un travailleur indépendant ou un commerçant, choisir son assureur c'est trouver un partenaire sur qui compter.

***64 079** contrats MAP*
***320 000** sociétaires*
***+1,7%** de cotisations*

UN CONTRAT ADAPTÉ À TOUS LES PROS

Le contrat Multigarantie activité professionnelle (MAP) propose des garanties simples et claires qui permettent d'exercer son métier en toute sérénité. Il assure la protection des locaux professionnels, du matériel, du mobilier professionnel et des marchandises contenus dans le local assuré. Au 31 décembre 2008, la Macif comptait 64 079 contrats MAP et couvrait plus de 320 000 professionnels. En augmentation de 1,7% par rapport à 2007, le montant des cotisations acquises atteignait 34,676 millions d'euros. Le contrat Multigarantie activité professionnelle s'adapte à chaque profession : commerçants et artisans, prestataires de services, activités de bureaux....

UN CONTRAT SANS "BUG" POUR LE MATÉRIEL

Pour s'adapter à l'évolution technologique et répondre aux besoins réels de ses sociétaires, la Macif a créé le contrat Multigarantie activité informatique (MAPI). Il garantit le matériel informatique et bureautique professionnel et les équipements périphériques, ainsi que les frais de reconstitution de médias (bandes, disques, disquettes) et les frais supplémentaires de traitement informatique.

SIMPLIFIER LES ACTIONS JURIDIQUES

L'accès à la justice peut entraîner des frais importants, souvent imprévus. Avec sa filiale Thémis, le Groupe a créé un contrat d'assurance Protection juridique qui répond aux besoins des professionnels. Prud'hommes, relations contractuelles, organismes sociaux et administratifs, locaux professionnels, défense du dirigeant... le contrat Protection juridique des professionnels assure la défense des sociétaires et leur apporte plusieurs services : plate-forme téléphonique spécialisée, permanence juridique, prise en charge des honoraires d'avocat ainsi que des frais de procédures.

Une vraie politique de prévention

Au-delà de ses obligations légales ou réglementaires, le Groupe applique une politique de prévention active auprès du grand public. Macif Prévention s'engage notamment sur trois axes majeurs : la Sécurité routière, les accidents de la vie courante et la prévention du suicide.

__1 600__ actions de prévention
__4,8 M€__ de budget annuel

LE SITE PRUDENCE.MACIF.FR

Lancé en 2006 par Macif Prévention, le site la maison de Prudence, sur www.prudence.macif.fr, vise à sensibiliser les personnes âgées, ainsi que leur entourage, à la prévention des risques de la vie courante. Depuis 2008, cet outil interactif comporte un module "mémoire", conçu en partenariat avec des médecins, qui permet aux personnes âgées de s'informer sur le fonctionnement de la mémoire, de la tester et de la stimuler par le biais de séquences ludiques.

En 2008, Macif Prévention a organisé plus de quatre manifestations par jour et près de 500 000 personnes ont été sensibilisées. En partenariat avec la Commission de la sécurité des consommateurs (CSC) et l'Institut national de la consommation (INC), elle s'est mobilisée pour faire émerger les bases d'une politique de prévention en matière de lutte contre les accidents de la vie courante.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE : SUR LA ROUTE DE SES VACANCES

Le groupe Macif a renouvelé l'opération "Un été sous le signe de la Sécurité routière" en partenariat avec les Autoroutes du Sud de la France (ASF). Pendant l'été 2008, des animateurs Macif Prévention ont sensibilisé les automobilistes à la Sécurité routière, sur huit aires d'autoroutes, par la mise à disposition d'une voiture-tonneau et avec la distribution de gilets de sécurité rétro-réfléchissants. Par ailleurs, un numéro spécial du *Journal de Mickey* (tiré à un million d'exemplaires), dans lequel une double-page de Macif Prévention conseillait les vacanciers, était gratuitement distribué aux péages.

ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE : COMBATTRE LE FLÉAU

Les accidents de la vie courante causent chaque année 19 000 décès. Les jeunes enfants représentent 47% des victimes. Pour les alerter sur les dangers de la maison, Macif Prévention a lancé en 2008 le premier livre sonore *Les aventures de la Princesse Jaideuxcouettes et du Prince Moije au Royaume de Tintamarre*. Outil pédagogique, le livre a obtenu le Prix Stratégies de communication dans la catégorie Livre d'entreprise décerné par le groupe Stratégies ainsi que L'Argus d'Or dans la catégorie innovation relations clients. Par ailleurs, le livre blanc Prévenir les accidents de la vie courante a été remis au gouvernement afin d'alerter et d'être force de proposition sur différents thèmes. Il est le résultat d'un travail collectif, avec des représentants de l'État, des associations et du monde mutualiste.

SUICIDE : REDONNER L'ENVIE DE VIVRE

Partenaires depuis de nombreuses années, le groupe Macif et l'Union nationale pour la prévention du suicide (UNPS) ont lancé en 2008 une initiative inédite : aller à la rencontre du public et l'inviter à devenir acteur de la prévention du suicide. À l'occasion des 12èmes journées nationales pour la prévention du suicide, des espaces "Envie de la vie" ont été installés à Paris et dans de nombreuses villes de France. Macif Prévention met en exergue la parole comme moyen de lutte contre le suicide.

Fondation Macif une solidarité active entre les hommes

2,1 M€ *de subventions*
319 projets *soutenus*

Le partenariat avec les Jardins de Cocagne, pour un soutien efficace à la fois à la culture bio et à l'insertion par l'activité économique.

À l'origine de la Fondation Macif : une philosophie humaniste empreinte d'une dimension sociale, solidaire et altruiste, en cohérence avec le dessein social de la Macif.

L'année 2008 marque l'achèvement du programme d'actions pluriannuel 2003-2008 de la Fondation Macif, dédié au développement de l'entrepreneuriat dans l'économie sociale, en France et en Europe. Au cours de cette période, la Fondation a ainsi soutenu la création et le développement de près de 1 400 entreprises portés par des associations, coopératives et structures d'insertion par l'activité économique.

Attachée à la notion de proximité et à celle du développement local, la Fondation Macif inscrit son action au cœur des réseaux de l'accompagnement social : le réseau Cocagne, la Fédération Artisans du Monde, le réseau France Active, le Coorace, ou encore le Comité National de Liaison des Régies de Quartier... En 2008, elle a poursuivi auprès de ces réseaux sa politique de partenariats, établis au plan national pour être déployés et déclinés en régions, au plus près des porteurs de projets.

À ce jour, 2 200 structures ont bénéficié d'un soutien de la Fondation pour un montant global de 17 millions d'euros. 319 dossiers de subventions ont été acceptés en 2008 pour un montant de plus de 2 millions d'euros.

1993-2008 : LES 15 ANS DE LA FONDATION MACIF

Officiellement créée le 14 avril 1993, la Fondation Macif a soufflé en 2008 sa 15e bougie. Cet anniversaire a été

L'association Féminin technique, à Dijon, un bel exemple d'engagement pour la parité et la diversité.

CONCOURS "ÉCONOMIE SOCIALE & DIVERSITÉ ETHNIQUE DANS L'EMPLOI"

Pour la deuxième édition de son concours destiné aux structures de l'économie sociale, la Fondation Macif a retenu le thème de la prévention des discriminations liées à l'origine ethnique. Un concours soutenu par la Direction de l'accueil, de l'intégration et de la citoyenneté (DAIC) du ministère de l'Immigration, de l'intégration, de l'identité nationale et du développement solidaire et l'Agence pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé). Il a également bénéficié de l'expertise de la Haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité (Halde) et d'un partenariat avec le quotidien Libération. Parmi la douzaine de lauréats, citons l'association Petit à Petit, qui œuvre pour l'intégration de la population gitane d'Arles et de Tarascon (prix national de 10 000 euros) et la SCIC "Féminin technique" qui se bat pour améliorer l'insertion professionnelle des femmes issues de l'immigration en Bourgogne (prix spécial de 5 000 euros).

l'occasion d'un bilan sur son action, dans le prolongement du dessein social de la Macif, au service d'une solidarité active et concrète entre les hommes.
La Fondation Macif a fait le choix de célébrer ses 15 ans en régions, par des événements de proximité qui ont associé les porteurs de projets qu'elle a soutenus. Des représentants de ses réseaux partenaires, des élus et salariés du Groupe ainsi que des acteurs du développement des territoires, étaient également présents à ces manifestations qui se sont déroulées dans une logique de rencontres et d'échanges autour de tables rondes.

UN SOUTIEN ACTIF AUX PROJETS CITOYENS

La Fondation Macif est partenaire du projet "Citoyenneté, Interculturalité, Dialogue", porté par le pôle européen des Fondations de l'économie sociale. Ce projet a pour but de créer une plate-forme d'échanges et de réflexion sur le thème du dialogue interculturel, en comparant les perceptions et pratiques de la société civile au sein des différents États membres.
La Fondation porte, par ailleurs, le projet de "Réseau international de Fondations de l'économie sociale", initié dans le cadre des Rencontres du Mont-Blanc : en 2008, ses travaux ont permis le rassemblement de fondations québécoises, qui laisse augurer l'émergence prochaine du pôle nord-américain de ce réseau international. Elle a également soutenu à Sciences Po Lille la création du premier programme universitaire de niveau master en France, consacré aux politiques de l'égalité et de la diversité.

UNE FERME BIO AU MILIEU DES FLOTS

La Fondation apporte son soutien à l'aventure Quéménès, petite île bretonne située au large du Finistère, non loin de l'archipel de Molène, pour le lancement d'une ferme insulaire. Sur dix hectares cultivables exploités en maraîchage biologique, la ferme dispose d'un système d'approvisionnement et de traitement d'eau entièrement écologique. De plus, l'énergie est fournie par des panneaux solaires et des éoliennes.

LA FONDATION D'ENTREPRISE DU GROUPE MACIF

En 2009, la Fondation Macif poursuit son chemin dans une toute nouvelle configuration. Elle devient en effet Fondation d'entreprise du groupe Macif, à l'initiative de ses nouveaux fondateurs : Macifilia, Mutavie, Macif-Mutualité, Macif Gestion et la Macif. Le nouvel objet social, adopté dans le cadre de cette prorogation, réaffirme la mission de la Fondation, au service de l'intérêt général, et dans le prolongement de la responsabilité sociétale du Groupe. Elle soutiendra désormais des initiatives en France et à l'international dans cinq grands domaines : environnement, lutte contre l'exclusion, insertion par l'activité économique, accès à la connaissance et entreprendre autrement.

Le lien permanent avec les sociétaires

Le groupe Macif dispose de nombreux outils pour communiquer avec ses sociétaires et plus largement, avec le grand public. Ces médias lui permettent d'informer sur son offre de services et de faire partager ses valeurs de solidarité.

LES SITES INTERNET

www.macif.fr

Ce portail présente l'ensemble des activités du groupe Macif, ses produits, services, actions commerciales et engagements solidaires, avec de nombreux liens sur d'autres sites du Groupe et des sites partenaires.

www.fondation-macif.org

Ce site informe sur les engagements et les partenariats de la Fondation du Groupe. Il renseigne sur l'actualité de l'économie sociale.

www.roulonspourlavenir.com

Ce site présente l'engagement du Groupe en matière de mobilité durable et propose des outils pour agir de manière responsable.

www.aveclesaidants.fr

Espace d'informations, de conseils et de dialogue, ce site permet aux aidants d'assumer leur rôle vis-à-vis de leurs proches vivant une perte d'autonomie.

www.mon-toit-et-moi.com

Ce site livre des informations et des conseils en matière de développement durable et de prévention dans l'habitat, avec des animations et des outils pour comprendre les enjeux de manière pédagogique et interactive.

LES MAGAZINES

Tandem

Ce magazine, qui paraît trois fois par an, est l'un des liens privilégiés du Groupe avec ses sociétaires. Il les guide dans l'univers de la Macif en les tenant informés sur l'évolution de ses produits et services, de la vie mutualiste, et à travers des articles et enquêtes sur des problématiques sociales ou environnementales.

Tandem Prévoyance & Santé

Ce magazine semestriel est la déclinaison de Tandem sur les problématiques de santé et de prévoyance.

Rencontres

Ce magazine s'adresse chaque trimestre aux associations et comités d'entreprise assurés par la Macif. Il les informe sur l'actualité de leurs univers respectifs et sur celui de l'économie sociale. Il leur fournit aussi des conseils juridiques.

CONCEPTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION GROUPE MACIF /

IMPRESSION : IMPRIMERIE DUMAS

CRÉDITS PHOTOS : PAGES 02, 03, 14, 31, 46, 51 **MOURAD CHEFAÏ** // PAGES 05, 19, 29 **VINCENT BOURDON** // PAGES 17, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27 **CHRISTIAN MOUTARDE** // PAGE 14 ET RABAT **DARRI, GETTYIMAGES, NICOLAS ROBIN, RAPHAËL TRAPET / ALEPH, DANIEL MAR, STÉPHANE LAGOUTTE / IN VISU, ALEXIS HARNICHARD, D.R.** // PAGES 16, 32, 34, 35, 45, 47,48 **PETER BEAVIS / GETTYIMAGES** // PAGE 30 **MARTIN CHILD / GETTYIMAGES** // PAGE 33 **CHRISTIAN LAUTÉ** // PAGE 37 **GETTYIMAGES** // PAGE 38 **BROOK FASANI / CORBIS** // PAGE 40 **MASTERFILE** // PAGE 43 **SAM ROBERTS / GETTYIMAGES** // PAGE 44 **D.R.** // PAGE 50 **MÉLANIE FREY / FEDEPHOTO**

LE RAPPORT ANNUEL 2008 DE LA MACIF EST IMPRIMÉ AVEC DES ENCRES VÉGÉTALES SUR UN PAPIER OFFSET 100% RECYCLABLE ET BIODÉGRADABLE ISSU DE FORÊTS GÉRÉES DE MANIÈRE DURABLE ET ÉQUITABLE.

MUTUELLE ASSURANCE DES COMMERÇANTS ET INDUSTRIELS DE FRANCE ET DES CADRES ET SALARIÉS DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE - SOCIÉTÉ D'ASSURANCE MUTUELLE À COTISATIONS VARIABLES - SIÈGE SOCIAL : 2 ET 4, RUE PIED-DE-FOND 79037 NIORT CEDEX 9.

MACIF

LA SOLIDARITÉ EST UNE FORCE