



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

RAPPORT ANNUEL 2012 - GROUPE MACIF



LA SOLIDARITÉ
EST UNE FORCE

QU'EST-CE QUE LA RSE ?

La Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est, selon la définition du livre vert de la Commission européenne, « *l'intégration volontaire par les entreprises des critères sociaux et environnementaux dans leurs stratégies et opérations commerciales* ». La RSE est donc la traduction du concept de développement durable, et de ses trois piliers – économique, social, environnemental – au monde de l'entreprise.

Le groupe Macif a réalisé un cahier de conformité à l'article 225 de la loi Grenelle II, intégré dans le rapport financier, disponible sur le site www.macif.fr.

SOMMAIRE

1. UN GROUPE, UNE MUTUELLE	6
- UNE STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE PILOTÉE.....	7
- LES FAITS MARQUANTS EN 2012.....	8
- TOUR D'HORIZON DE LA RSE EN RÉGION.....	10
- UNE DÉMOCRATIE MUTUALISTE.....	12
2. DES PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES	14
- L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS SOCIÉTAIRES	15
- LA MOBILITÉ DURABLE.....	22
- LA PROTECTION SOCIALE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.....	29
- L'HABITAT DURABLE.....	34
- FINANCE RESPONSABLE	37
3. LA RSE : CADRE DES ENGAGEMENTS DU GROUPE MACIF	40
- RENDRE PLUS COHÉRENTE LA VIE MUTUALISTE EN RÉGION :	
LA DYNAMIQUE DES AGENDAS MUTUALISTES.....	41
- LE GROUPE MACIF, ASSUREUR-PRÉVENTEUR.....	43
- LA FONDATION MACIF : PROMOTION DE L'INNOVATION SOCIALE.....	46
- DES PARTENARIATS SOCIÉTAUX.....	50
4. DES PRATIQUES INTERNES RESPONSABLES	52
- ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC NOS COLLABORATEURS	53
- ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC NOS PRESTATAIRES.....	58
- MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	59
ANNEXE : TABLEAU D'INDICATEURS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX	63

QU'EST-CE QUE LE GROUPE MACIF ?

UNE MUTUELLE

La Macif, c'est la libre association de personnes qui sont à la fois assureurs et assurés.

SANS ACTIONNAIRES

La Macif n'a pas de capital à rémunérer. Les excédents servent à renforcer sa solvabilité, à préserver son indépendance, à assurer son développement, ou peuvent être redistribués aux sociétaires.

DÉMOCRATIQUE

Les sociétaires de la Macif élisent leurs représentants à l'assemblée générale selon le principe « une personne, une voix ».

SANS BUT LUCRATIF

Les cotisations servent uniquement à payer les sinistres et les frais de fonctionnement de l'entreprise. Les excédents ne sont pas redistribués à des investisseurs personnes physiques comme dans les sociétés de capitaux. La Macif n'a pas d'actionnaires à rémunérer.

UN ACTEUR SOCIAL

Prévention des risques, engagement sociétal au cœur des territoires, la Macif est un acteur social et solidaire dans sa façon d'exercer son métier d'assureur auprès de ses parties prenantes.

LE GROUPE MACIF EN 2012

1^{er} ASSUREUR de la famille
avec plus de 4,873 millions
de sociétaires (+ 0,8 %)

Chiffre d'affaires consolidé à
5,5 MILLIARDS d'euros (- 3,6 %)

9 525 SALARIÉS
au 31/12/2012 (+ 1,6 %)

531 POINTS d'accueil

40 CENTRES téléphoniques

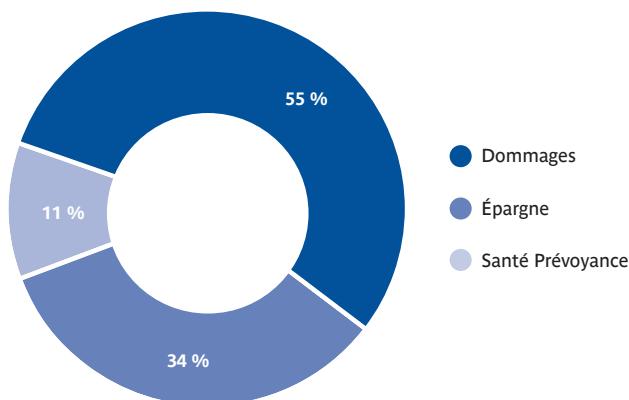
124,8 MILLIONS
d'euros de résultat net

1 969 DÉLÉGUÉS
France entière

**88,2 % DE TAUX
DE SATISFACTION**
(+ 0,9 %¹)

91,8 % DES SOCIÉTAIRES
recommandent la Macif (+ 0,9 %)

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR²



¹ Baromètre 2012 – Direction Qualité du Groupe.

² Le groupe Macif publie ses résultats en normes IFRS.



1.
**UN GROUPE,
UNE MUTUELLE**

UNE STRATÉGIE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE PILOTÉE

ENGAGEMENT I.1

Formaliser une politique de responsabilité sociale déclinant les engagements du Groupe en plans d'actions portés et pilotés par les collaborateurs et élus, acteurs du Groupe.

En 2010, le conseil d'administration a validé la politique RSE du groupe Macif qui comporte vingt-trois engagements. Construite autour de sept grands axes, cette stratégie donne du sens, de la cohérence et structure les actions de l'entreprise. Il s'agit de permettre une amélioration continue de nos pratiques : objectifs précis, plans d'action associés, indicateurs de mesure de la performance selon des critères sociaux, environnementaux et de gouvernance. En 2011, à la suite de la réorganisation de la gouvernance, des comités spécialisés ont été créés. Ces instances ont vocation à apporter au conseil d'administration assistance et conseil en amont de ses prises de décisions.

CRÉATION DU COMITÉ ÉTHIQUE, DÉONTOLOGIE ET RSE

La création d'un comité éthique, déontologie et RSE est un événement marquant pour le pilotage et le suivi des engagements du groupe Macif. Il a pour missions :

1. De procéder à l'examen des engagements en matière d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et d'assister le conseil sur les orientations à adopter.

2. De veiller à l'intégration des dimensions sociales, sociétales et environnementales dans la stratégie long terme de la société et du Groupe, en ayant en particulier le souci de la valorisation de son capital humain et de la qualité du climat social.

3. De veiller à une bonne maîtrise du risque RSE (risques sociaux internes et externes, risques d'image et de réputation, risques éthiques et déontologiques, risques de non-conformité...).

4. D'examiner la performance sociale du Groupe et de définir les orientations nécessaires à l'amélioration de la qualité du reporting RSE ainsi qu'à la mesure de la valeur sociale créée.

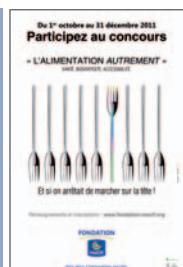
5. D'apprécier de quelle manière la mutuelle d'assurance peut au mieux accompagner, voire anticiper les mutations sociologiques, économiques, sociales, environnementales de son environnement direct et favoriser pour cela le développement d'initiatives innovantes alliant efficacité économique et création de la valeur sociale.

En 2012, le comité éthique, déontologie, RSE s'est réuni à 4 reprises. Il a traité de sujets tels que l'adhésion aux Principes de l'assurance responsable, la stratégie handicap du Groupe, la conformité avec la loi Grenelle II, le déploiement de la politique RSE en régions.



La gouvernance en action lors de l'AG à Pau en juin 2012.

LES FAITS MARQUANTS EN 2012



© DR

Février

Lancement du concours
« L'alimentation autrement »
par la Fondation Macif

1^{re} réunion du Comité spécialisé
éthique, déontologie et RSE



© Valérie Jaob

Mai

L'offre Bleu Anis
à contre-courant :
gratuité des retraits
aux distributeurs



© Mourad Chelal Macif

Juin

Lancement du
service d'avertissement
SMS/mails en cas d'aléas
climatiques

Janvier

Inauguration de la
1^{re} accorderie en France
par la Fondation Macif
et la mairie de Paris



© Stephan Zauberger / Fondation Macif

Avril

Jean-Marc Raby
nommé directeur
général du groupe
Macif



© Mourad Chelal Macif

Juin

À l'occasion du Sommet
de la Terre à Rio, lancement
du module de compensation
carbone



© DR

Le groupe Macif signe
un partenariat cadre
avec Habitat et Humanisme

Juillet

La Macif s'oppose
officiellement aux
dépassements
d'honoraires



© Mourad Chelal Macif

Septembre

Organisation du Groupe autour de trois pôles métiers : IARD, Santé-prévoyance, Finance

La Macif participe au Mondial de l'auto 2012 « Assurer autrement pour rouler autrement »

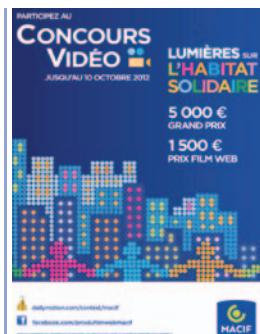


© Valérie Jacob



Octobre

Mutavie, élue Service client de l'année 2013



Novembre

Concours vidéo Macif sur l'habitat solidaire

Octobre

Résultats 2012 du baromètre Macif de la mobilité durable

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du groupe Macif



Novembre

Départ du Vendée Globe



© TO.Blanchelet - Macif

Décembre

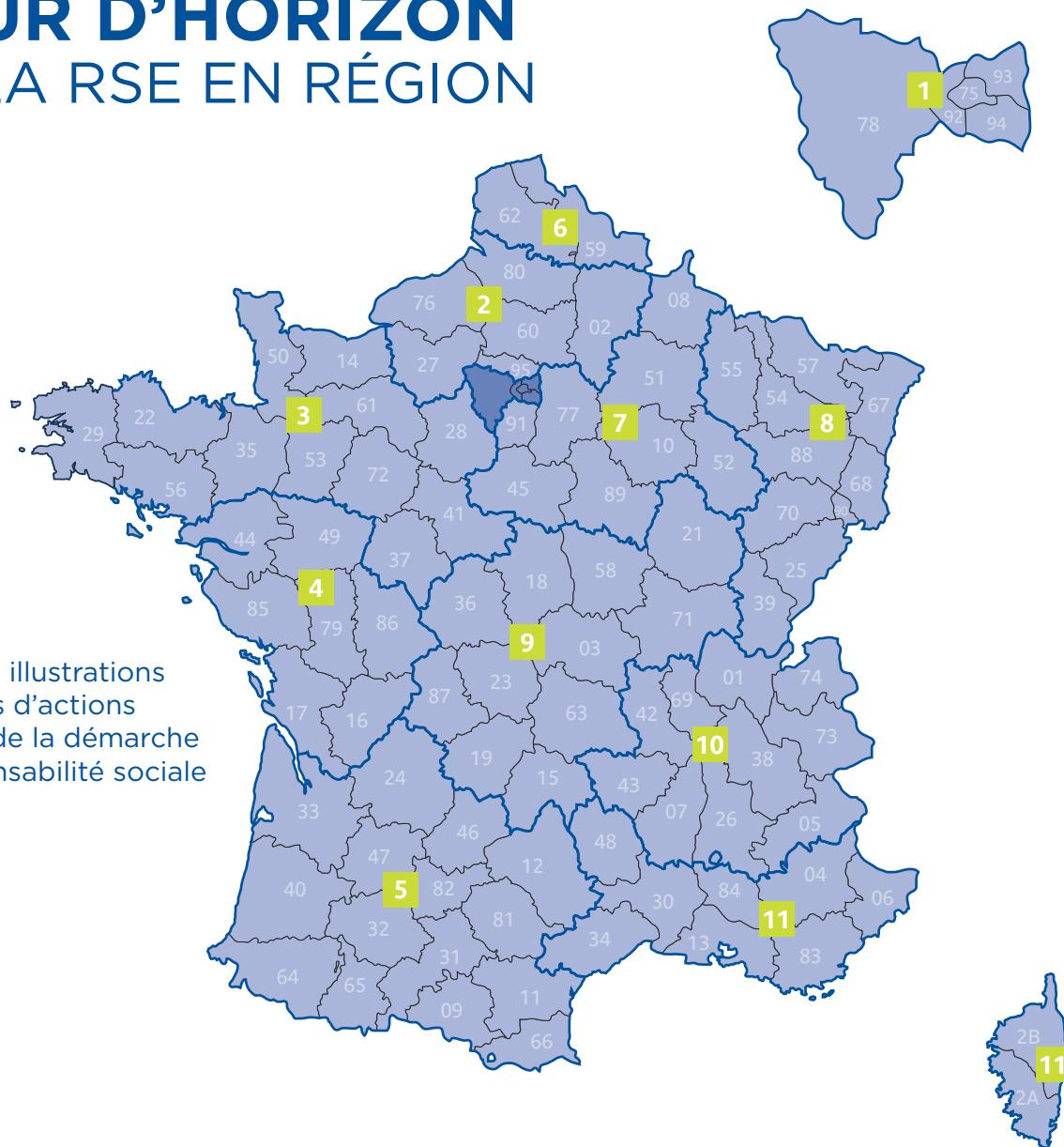
Transfert du portefeuille Macifilia. Redimensionnement de Macifilia sans aucun licenciement

Signature du partenariat avec Voiture & co pour développer des plateformes de mobilité



© Thierry Borredon

TOUR D'HORIZON DE LA RSE EN RÉGION



Quelques illustrations
concrètes d'actions
relevant de la démarche
de responsabilité sociale

1 Île-de-France



© Valérie Jacob

- ▶ Inauguration de la cabine téléphonique Aduits pour personnes malentendantes.

2 Val de Seine Picardie



© Eure Bois

- ▶ Promotion du développement du bois énergie et promouvoir le bois bocager à travers le soutien de la Fondation Macif.

3 Loir Bretagne



© Mourad Chetoui - Macif

- ▶ Promotion de l'autopartage à Tours avec la structure Autociti.

4 Centre-Ouest Atlantique



© Association BiodiverCity

- ▶ Soutien par la Fondation Macif de l'association Les Ailes de la vie qui vise à protéger les abeilles. Création de ruches en site préservé.

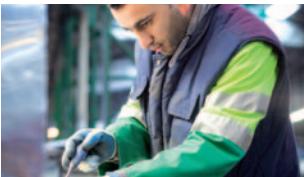
5 Sud-Ouest Pyrénées



© Gerhard Linnekegel Eyesea

- ▶ Soutien du développement de la location de camping-cars entre particuliers.

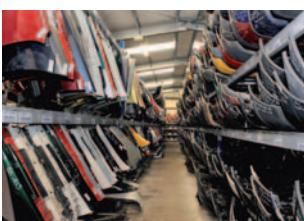
6 Nord-Pas de Calais



© Eric Flagny

- ▶ Soutien par la Fondation Macif du groupe Vitamine T, première plateforme de traitement complet des déchets d'équipements électriques et électroniques.

7 Gâtinais Champagne



© DR

- ▶ Promotion de l'utilisation des pièces de réemploi.

8 Centre Europe



© DR

- ▶ Diminution du risque incendie dans les maisons grâce au partenariat avec la Fédération des ramoneurs d'Alsace.

9 Centre



© Emilie Loreaux

- ▶ Soutien par la Fondation Macif de Terre de liens dans le but de racheter des fermes pour y installer durablement des paysans.

10 Rhône-Alpes



© DR

- ▶ Soutien par la Fondation Macif du développement de l'agriculture urbaine à travers le projet Cultivons nos toits.

11 Provence Méditerranée

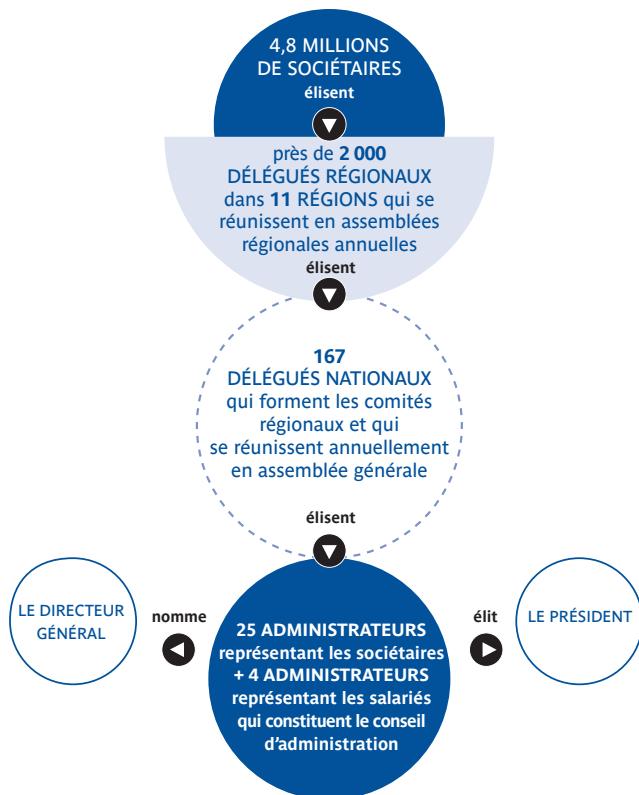


© DR

- ▶ Promotion du sport pour les personnes en situation de handicap à travers la course pour l'intégration Algernon à Marseille.

UNE DÉMOCRATIE MUTUALISTE

La Macif est une entreprise de l'économie sociale aux structures régionalisées depuis 1987. N'ayant pas d'actionnaires ni de capital à rémunérer, le pouvoir politique appartient à l'ensemble des sociétaires ; il s'exerce par l'intermédiaire de délégués qu'ils désignent par le vote. Ces 1 969 délégués régionaux élisent ensuite les 167 délégués nationaux qui élisent à leur tour les membres du conseil d'administration.



Le mutualisme en action.

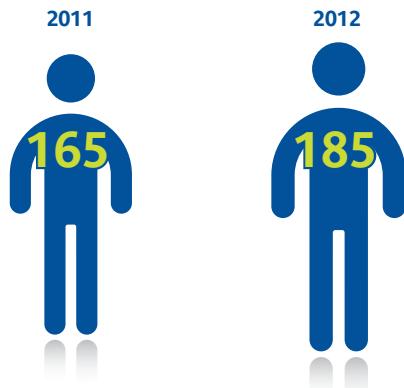
© Mourad Chelal - Macif

À tous les échelons régionaux et nationaux de la gouvernance, pour garantir un débat riche et dynamique, les élus du Groupe doivent représenter les différentes composantes du sociétariat. À ce titre, les candidats aux différents mandats, véritables acteurs de la gouvernance démocratique de la Macif, sont :

- des représentants des salariés issus des confédérations syndicales reconnues représentatives au plan national (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO) et signataires d'un accord de partenariat avec le groupe Macif ;
- des professionnels indépendants et chefs d'entreprises ;
- des militants de l'économie sociale (issus des mouvements coopératifs, associatifs ou mutualistes) ;
- des représentants des sociétaires non issus de l'un des collectifs précédemment cités (susceptibles d'apporter à la gouvernance du Groupe leurs expériences et/ou des compétences utiles).

En 2012

L'organisation du Groupe s'est structurée autour de la Macif, structure faitière en trois pôles métiers (IARD, santé/prévoyance, finance/épargne), auxquels sont rattachées les entités contrôlées par la Macif, s'appuyant sur un découpage régional.



NOMBRE DE DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX FORMÉS

QUELQUES CHIFFRES

1 969 délégués régionaux

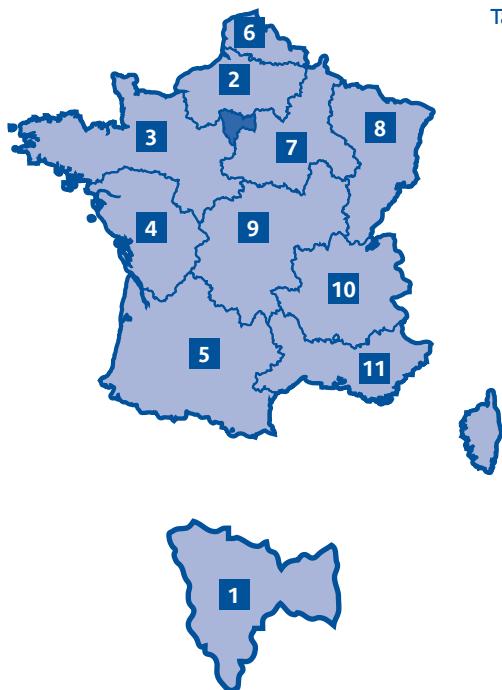
27 % de femmes

Âge moyen **60 ans**

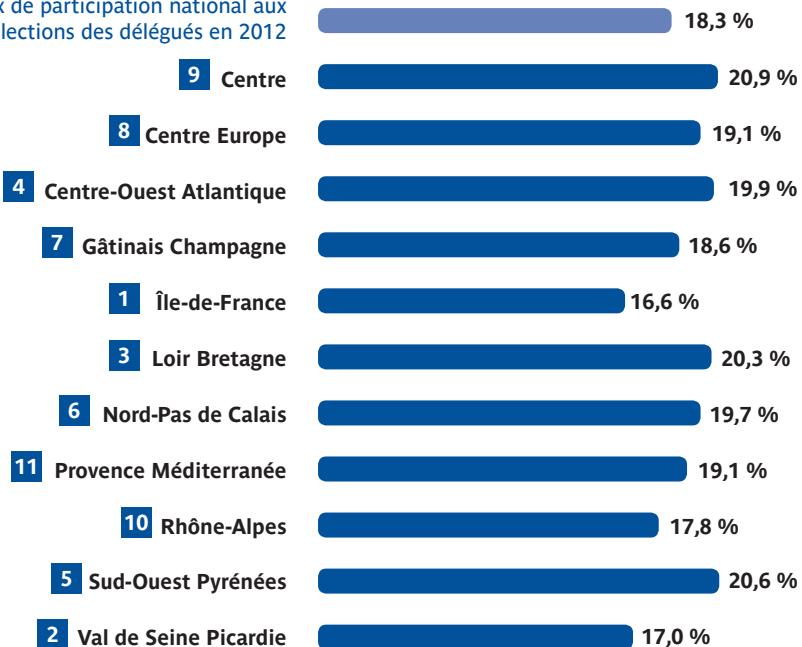
10 réunions du conseil d'administration

29 administrateurs

10,3 % de femmes au sein du conseil d'administration



Taux de participation national aux élections des délégués en 2012





2. **DES PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES**

La responsabilité sociale du groupe Macif se traduit, progressivement, dans la relation que nous entretenons avec nos sociétaires et dans nos produits et services.

Cinq engagements ont ainsi été définis afin d'intégrer progressivement et concrètement la responsabilité sociale et environnementale dans les univers de besoin (mobilité, habitat, santé-prévoyance, banque-finances), ainsi que de manière transverse à travers un accompagnement humain des sociétaires.

ACCOMPAGNEMENT DE NOS SOCIÉTAIRES

ENGAGEMENT II.1

Nous nous engageons à renforcer l'accessibilité financière de nos produits et services, ainsi que l'accessibilité de nos canaux de distribution et de communication.

Fidèle à ses principes de solidarité, le groupe Macif s'est engagé depuis de nombreuses années à lutter contre toutes les formes d'exclusion. C'est dans cette logique que la mutuelle d'assurance veille à ce que les personnes en situation de handicap puissent avoir accès à l'assurance en toute autonomie.

À travers la démarche Egalis, la mutuelle d'assurance s'efforce de rendre l'assurance accessible aux personnes en situation de handicap.

www.macif.com/accessibilité_et_handicap



“

L'année 2012 marque un pas vers une meilleure intégration des nombreuses initiatives du Groupe en matière d'autonomie, de handicap et d'accompagnement. Les projets à destination des sociétaires (accompagnement des aidants, accessibilité à nos services, etc.), des victimes de sinistres (projet de vie) et des salariés se regroupent parce qu'ils touchent les mêmes thématiques et travaillent souvent avec les mêmes prestataires. »

Frank Janowsky,
responsable de Macif Egalis.



L'ACCESSIBILITÉ DANS LES POINTS D'ACCUEIL

Le Groupe ambitionne d'offrir à tous ses sociétaires le même niveau de service. Tous les points d'accueil de la Macif prennent en compte progressivement des aménagements spécifiques pour l'accessibilité des personnes en situation de handicap (intégré dans un référentiel d'accessibilité propre au Groupe) :

- rampe d'accès ;
- balise sonore pour les personnes non-voyantes ;
- revêtements de sol pour aider au guidage ;
- traitement acoustique des plafonds ;
- banque d'accueil équipée d'une boucle à induction magnétique ;
- conseillers formés à la LSF (langue des signes françaises).

2011



2012



**NOMBRE DE POINTS D'ACCUEIL ACCESSIBLES
AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP MOTEUR
(SELON LES CRITÈRES DE LA LOI 2005)**

Le nouveau point d'accueil de Vannes accessible selon le référentiel du Groupe.

© Dairm

L'ACCESSIBILITÉ DANS LES CONTRATS D'ASSURANCE

Les contrats d'assurance auto, habitation, complémentaire santé intègrent les besoins propres aux situations de handicap.

Outre la continuité des contrats ou garanties spécifiques (assurer les aménagements adaptés d'un véhicule sans supplément de cotisation, être bien indemnisé en cas de dommages subis par les fauteuils roulants, bénéficier de remboursements spécifiques basse vision, etc.), le groupe Macif a étendu le contrat Chien guide d'aveugle aux chiens d'assistance pour les personnes à mobilité réduite.



En 2012, extension du contrat chien guide d'aveugle.

Solutions concrètes pour les personnes non-voyantes et malvoyantes

- Une traduction en braille, caractères agrandis et CD audio disponibles sur demande
- Un espace consacré à l'assurance disponible sur www.handicapzero.org



Inauguration d'un véhicule adapté à Bordeaux permettant de pratiquer l'autopartage.

DES PARTENARIATS ENRICHISSANTS

La Macif œuvre aux côtés d'associations et d'acteurs du monde du handicap pour la reconnaissance du droit à la citoyenneté et à l'autonomie des personnes en situation du handicap.

En 2012, dans le cadre du partenariat avec le réseau France-AutoPartage¹, la Macif a financé un véhicule adapté à la structure d'autopartage de Bordeaux (Autocool). Cette voiture dotée, d'une rampe d'accès, permet aux personnes à mobilité réduite de pratiquer l'autopartage.

¹ Premier réseau d'autopartage français depuis 2002



Stand Macif Egalis sur un salon Autonomic.

© DR

UNE SENSIBILISATION ACTIVE DES SOCIÉTAIRES ET DU GRAND PUBLIC

En 2012, le Groupe a participé à trois salons Autonomic, salons de référence réunissant tous les acteurs sociaux, économiques, juridiques du handicap, de la dépendance et de l'accessibilité.

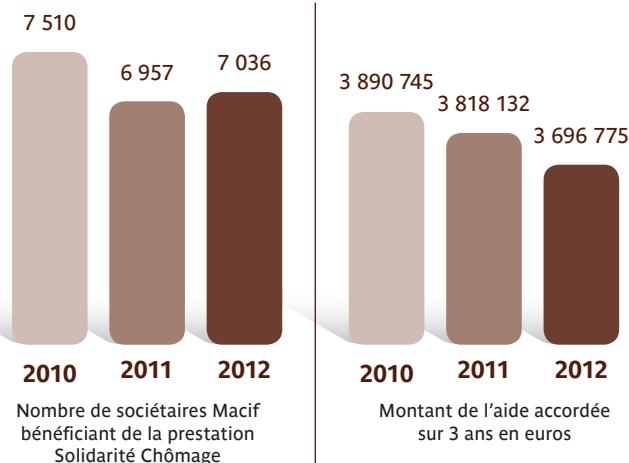
Des conseillers Macif présentent les produits et services répondant aux besoins spécifiques.

ENGAGEMENT II.2 ET II.3

Des réponses aux besoins essentiels et une gestion humaine des accidents de la vie.

Le groupe Macif s'engage à favoriser, pour les personnes fragilisées, l'accès à une couverture d'assurance de leurs besoins essentiels et à accompagner les sociétaires, les clients et les victimes lors des accidents de la vie.

Ces engagements se traduisent par des actions pour favoriser un accompagnement humain et de proximité.



Pour Macif-Mutualité, la prestation Solidarité Chômage concerne **920** contrats Santé individuelle contre 734 en 2011, et **1 813** en Prévoyance individuelle contre 1 659 en 2011, soit **2 733** contrats au global contre 2 393 fin 2011. Le montant de l'aide accordée en 2012 s'élève à **848 695 €** contre 848 139 € en 2011 (Prévoyance + Santé).

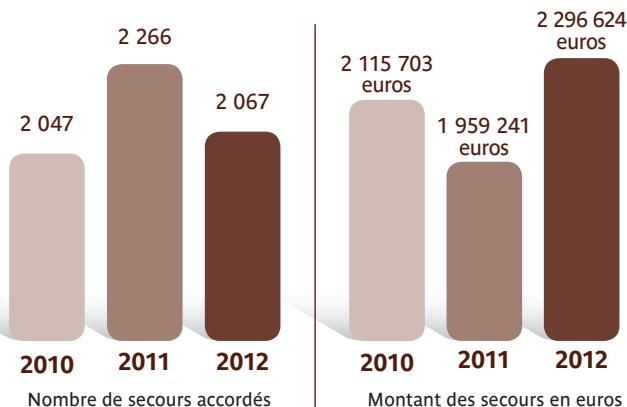
LA PRESTATION SOLIDARITÉ CHÔMAGE

La Macif met à disposition de ses sociétaires la prestation Solidarité Chômage, qui permet de prendre en charge, sans diminution de la couverture d'assurance et sous conditions, jusqu'à 99 % des cotisations des sociétaires en situation de chômage ou de perte significative de revenus.

Cette année, le nombre de sociétaires Macif ayant un dossier chômage actif s'élève à 7 036, soit 79 dossiers de plus que l'année passée.

FONDS DE SOLIDARITÉ

En cas de dommages matériels ou corporels résultant d'un événement non assurable ou non couvert par un contrat de la mutuelle d'assurance, le groupe Macif a créé un Fonds de solidarité : le **Fonsomacif**. Le versement de ce secours exceptionnel est évalué et attribué, au cas par cas, par chacune des onze associations régionales de délégués.



ENGAGEMENT II.4

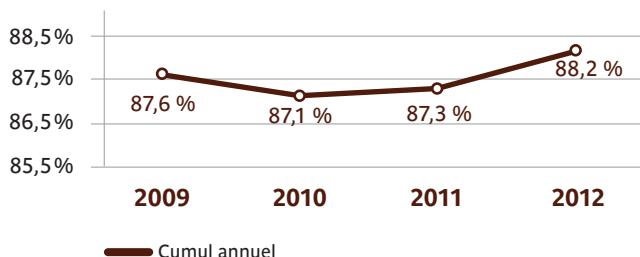
Une démarche commerciale éthique, respectueuse du sociétaire.

En décembre 2010, la Macif devenait le premier assureur à obtenir une certification de service en assurance dommages délivrée par Afnor Certification, organisme reconnu et indépendant. Soumise chaque année à un nouvel audit externe, cette certification a été renouvelée en 2012.

Elle atteste que le groupe Macif répond aux vingt-trois engagements qualité qu'elle a pris dans les domaines de la relation client, de la gestion des sinistres et de la gestion des réclamations. Ce renouvellement constitue un gage de crédibilité et la certitude pour nos sociétaires de bénéficier d'un niveau de service en constante amélioration.

En 2012, la satisfaction globale de nos sociétaires est supérieure à celle de 2011 de 0,9 point.

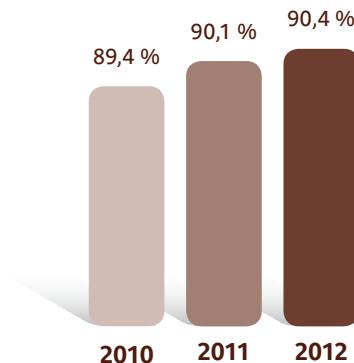
Elle atteint son meilleur niveau depuis quatre ans avec 88,2 % de satisfaits (source : baromètre qualité interne).



Quelques exemples d'engagements qui témoignent de la qualité de la relation du groupe Macif avec ses sociétaires.

ENGAGEMENT 10

Nous nous engageons à construire et entretenir une relation de confiance mutuelle en vous conseillant par rapport à votre situation.



Eng 10 : Taux de contact sur 3 ans



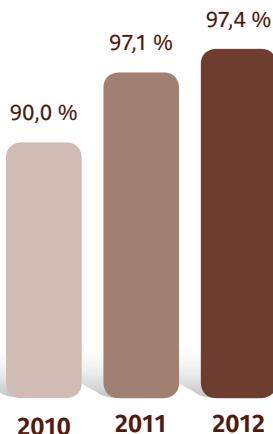
La démarche qualité, fruit d'un travail important et de l'implication de tous, a produit des résultats intéressants. On peut parler d'effet levier. La certification constitue un avantage concurrentiel augmentant l'attractivité de la Macif et la fidélité des sociétaires. »

Joël Verger,
directeur Qualité Groupe.

ENGAGEMENT 15

Nous vous confirmons la prise en compte de votre déclaration de sinistre :

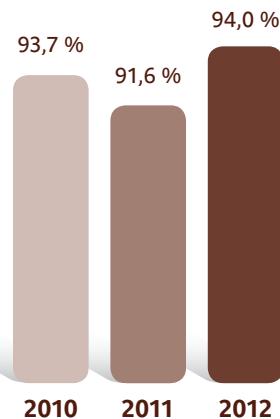
- immédiatement si elle est réalisée par téléphone ou en point d'accueil ;
- sous 24 h, s'il s'agit d'une déclaration envoyée par courrier, par fax ou par Internet.



Eng 15 : Taux d'accusé réception sous 24 h aux déclarations de sinistre écrites

ENGAGEMENT 20

En cas de réclamation, nous vous répondons dans un délai maximal de 15 jours.



Eng 20 : Taux d'accusé réception sous 3 jours

Concrètement, des engagements de la certification de service nourrissent la responsabilité sociale du Groupe.

Engagement 3

Nous mettons à disposition des moyens d'accès et/ou d'information adaptés aux personnes en situation de handicap.

Engagement 22

Nous vous guidons et vous incitons dans vos choix en termes de développement durable.

Engagement 23

Nous vous sensibilisons aux risques d'accidents de la route et de la vie privée et organisons des actions de prévention contre le suicide.

PÔLE SANTÉ PRÉVOYANCE

La certification ISO 9001 sur la gestion des opérations d'assurance et de la relation clients en Prévoyance individuelle a été maintenue en 2012. Aucune non-conformité n'a été identifiée.

PÔLE FINANCE ÉPARGNE

En juin 2012, Mutavie a obtenu le 3^e renouvellement de sa certification de service. C'est donc la 4^e version du référentiel qualité qui a été validée par Afnor Certification.

Mutavie a obtenu également le prix « Élu Service client de l'année 2013 » pour la 3^{ème} année consécutive. Ce prix illustre la volonté de Mutavie de faire de la relation client une priorité et de conforter sa démarche de qualité de service.

LA MOBILITÉ DURABLE



En tant que premier assureur automobile, nous devons avoir une vision globale de la mobilité et des initiatives en la matière. Nous pensons que la voiture garde une place dominante dans les déplacements. Mais nous ne pouvons ignorer les tendances de fond de la mobilité durable. Elles modifient le rapport à la mobilité et nous devons anticiper et accompagner ces pratiques en proposant des offres innovantes. »

Laurent Jourdan,
chef de gamme Auto à la direction
Marketing et Développement.



© José Lozano

Le groupe Macif a investi le territoire des nouvelles mobilités en 2006 avec le lancement de l'offre Voiture plus propre et plus sûre. Depuis, il a constitué et fédéré autour de la marque un réseau de partenaires institutionnels et d'experts qui lui a permis de se positionner comme un acteur crédible et légitime sur le marché des nouvelles mobilités.

© José Lozano



ENGAGEMENT III.1

Adapter nos offres de produits et services aux évolutions technologiques et comportementales d'une mobilité plus propre, plus sûre et adaptée aux populations fragilisées.



VOITURE PLUS PROPRE ET PLUS SÛRE

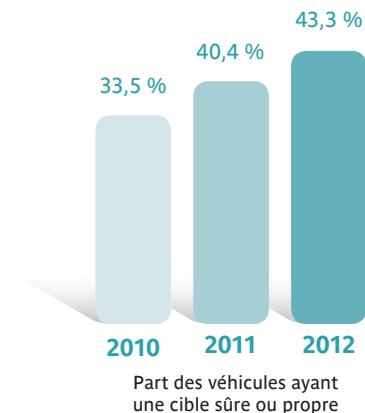
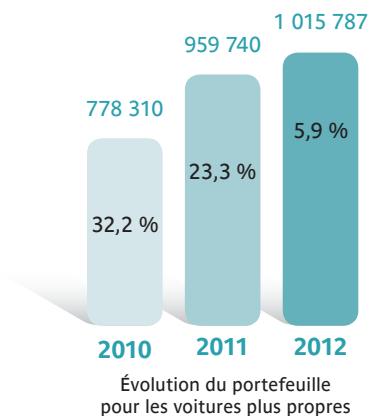
Le groupe Macif a été le premier assureur à prendre en compte des critères de performance environnementale et de sécurité dans la tarification de son assurance automobile, et ceci de façon pérenne, à travers le dispositif Véhicule plus propre et plus sûr.

120 g de CO₂/km pour la partie Véhicule propre : le seuil retenu était à l'époque ambitieux (peu de véhicules circulaient avec cette performance), à l'image de la volonté de la Macif de soutenir l'essor de la mobilité durable dans toutes ses composantes.

20 % de la cotisation Responsabilité civile : la réduction accordée aux sociétaires était significative, lorsque les conditions de sécurité active et passive étaient également réunies.

Depuis 2006, la Macif a aligné les seuils d'émission de CO₂ sur les progrès technologiques des véhicules et l'évolution du bonus écologique.

En 2012, les réductions bénéficient aux sociétaires Macif qui acquièrent des véhicules émettant moins de 105 g de CO₂/km, et peuvent aller jusqu'à une minoration de 25 % de la cotisation Responsabilité civile pour une émission de moins de 60 g de CO₂/km. Cette mesure permet notamment, aux sociétaires souhaitant acquérir l'un des véhicules électriques récemment mis sur le marché des particuliers, de réaliser leur projet dans des conditions favorables au regard de leur budget assurance.





© Christian Lauré

La Macif, assureur référent de l'autopartage.

PREMIER ASSUREUR DES SERVICES D'AUTOPARTAGE

L'autopartage permet à plusieurs personnes d'utiliser successivement la même voiture sur des trajets différents. Ce service est mis en place par une structure qui peut revêtir diverses formes juridiques : entreprise privée ou agence publique, ou encore association, coopérative...

L'autopartage est sans aucun doute le domaine de la mobilité durable dans lequel le groupe Macif a acquis la plus grande expertise.

En 2012, le groupe Macif a souhaité s'associer de façon plus active au développement de ce réseau et à la promotion de l'autopartage en formalisant un partenariat avec France-AutoPartage autour de trois dimensions précises :

- l'apport de ses compétences techniques en matière d'assurance ;
- la sensibilisation des usages à la prévention des risques liés à l'autopartage ;
- le soutien au développement de son réseau afin de favoriser l'essor de l'autopartage en France.

Le groupe Macif apporte également un soutien financier dans les structures régionales du réseau France-AutoPartage de Besançon, Toulouse, Bordeaux, Tours et Lille. À ce titre, les régions Macif concernées participent activement aux conseils d'administration de ces structures locales aux côtés d'acteurs référents (collectivités, opérateurs de transport...).

Le réseau France-AutoPartage

France-AutoPartage est, depuis 2002, le premier réseau d'autopartage français. Sous la forme d'une coopérative d'entreprises, le réseau regroupe 15 opérateurs indépendants développant des services d'autopartage dans une cinquantaine de villes. Ses services permettent à plus de 14 000 adhérents de se partager l'usage de 700 voitures réparties sur plus de 300 stations.

www.franceautopartage.com



AUTOPARTAGE ENTRE PARTICULIERS

Depuis 2011, la Macif s'est lancée dans l'assurance de structure d'autopartage entre particuliers. Lorsqu'un véhicule est disponible, son propriétaire le met à disposition d'un utilisateur. En effet, depuis deux ans, la Macif accompagne les fondateurs de la plateforme **Deways**, qui était historiquement la première activité d'autopartage entre particuliers en France.

www.deways.com



La région Sud-Ouest Pyrénées a développé une assurance spécifique pour la location de camping-cars entre particuliers. Elle soutient le développement de deux plateformes :



La Macif fut le premier partenaire à croire en Voiture & co en 1998. Elle est depuis toujours à nos côtés pour permettre à tous de se déplacer mieux en polluant moins. La Macif est aussi l'assureur de nos plateformes de mobilité "Bougez vers l'emploi !"

Florence Gilbert,
directrice de Voiture & co.

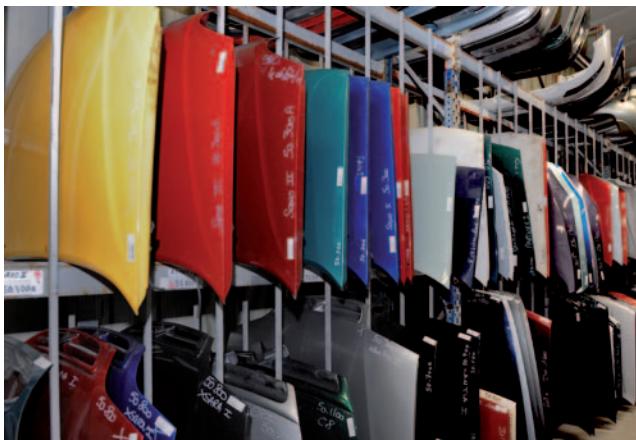
ASSUREUR DES PLATEFORMES DE MOBILITÉ

Le groupe Macif a signé, en 2012, un accord-cadre de partenariat avec l'association Voiture & co. Pendant trois ans, la Macif et Voiture & co collaboreront pour promouvoir l'essor de plateformes de mobilité « Bougez vers l'emploi » auprès des personnes en situation d'insertion socioprofessionnelle et organiser des actions de prévention routière auprès des jeunes.



Signature du partenariat avec les dirigeants de Voiture & co et la Macif pour développer des plateformes de mobilité « Bougez vers l'emploi ».

© Thierry Borredon



© Mourad Chehrai - Macif

Favoriser l'usage des pièces de réemploi pour les véhicules de plus de 7 ans.

ENGAGEMENT III.2

Améliorer la performance environnementale de la gestion des sinistres et de la réparation des véhicules, dans des conditions éthiques et sociales acceptables.

Depuis 2010, la Macif expérimente l'utilisation de pièces dites « de réemploi » pour réparer les sinistres automobiles. En effet, pourquoi mettre systématiquement une portière neuve sur une voiture d'occasion ?

Les pièces représentent environ 50 % d'une facture de réparation de carrosserie. Depuis 2009, il est possible d'y avoir recours. Un décret précise, en effet, qu'une réparation peut être effectuée avec des pièces de réemploi à la demande du propriétaire du véhicule, sous le contrôle de l'expert de la compagnie d'assurance, à l'exception des éléments de sécurité.

Cette solution réduit le coût des réparations, économise des matières premières et préserve l'environnement. En 2012, cette expérimentation s'est poursuivie dans de nombreuses régions du groupe.

ENGAGEMENT III.3

Sensibiliser les sociétaires sur les impacts sécurité et environnement de leurs déplacements et promouvoir une mobilité plus sûre, plus propre et plus accessible.

Pour mieux appréhender et faire vivre les enjeux de la mobilité durable, la Macif met en place de nombreuses actions de sensibilisation auprès de ses sociétaires.

En 2012, la Macif a réactualisé et mis en ligne un nouvel espace dédié à la mobilité durable.

Ce module propose de nombreux outils (annuaire de l'écomobilité, service de covoiturage, simulateurs de la performance environnementale du véhicule) permettant d'informer les sociétaires sur les enjeux de la mobilité durable.



© Thierry Borredon

Kit de communication dédié à la mobilité durable.

ÉMISSION DE SOLUTIONS

Depuis 2009, la Macif diffuse sur France Télévisions « Émission de solutions », une série de programmes courts d'une minute dédiés à la mobilité durable et aux initiatives liées au développement durable (habitat durable, consommation responsable, alimentation, etc).

LE BAROMÈTRE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Depuis 2007, la Macif réalise un baromètre annuel de la mobilité durable, en partenariat avec le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie. L'enjeu est de comprendre les comportements des Français à l'égard des nouvelles mobilités.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur l'espace mobilité durable sur www.macif.fr



Rhône-Alpes

La région Rhône-Alpes a organisé à Chambéry, pendant le Mois de l'Économie sociale et solidaire, une rencontre avec ses délégués et sociétaires sur le thème de la mobilité durable.



Provence Méditerranée

Une action solidaire pour la mobilité des travailleurs en situation de handicap

À l'occasion de la signature du partenariat avec l'association Voiture & co, le groupe Macif a remis une contribution financière à Voiture & co. Celle-ci a servi à la mise en œuvre d'un service de mobilité pour les travailleurs en situation de handicap de la région Provence Méditerranée, afin de les aider à retrouver la mobilité et l'autonomie nécessaires à leur réinsertion professionnelle. La somme a été récoltée dans le cadre d'une opération de solidarité intitulée « Un devis d'assurance = une bonne action » lors du Mondial de l'auto 2012.



Île-de-France

La région Île-de-France a soutenu la structure Citizen Mobility

L'idée de cette coopérative est de créer une offre de mobilité proposant un système de taxis partagés, mais aussi un accompagnement spécifique dans les transports en commun pour les personnes âgées isolées à faibles revenus. Le dispositif a été lancé en septembre 2011 grâce à un partenariat avec les Compagnons du voyage (service commun de la RATP et de la SNCF) et Alpha Taxis.



Un nouveau dispositif pour une mobilité plus solidaire.

© Emile Loreaux / Fondateur Macif



© Gerhard Linnekogel Eyesee

Le port du casque à vélo réduit de 80 % la gravité des traumatismes crâniens.

DE NOMBREUSES ACTIONS DE PRÉVENTION ROUTIÈRE

La Macif met en place de nombreux actions outils et à destination des sociétaires sur deux thèmes principaux :

• Le casque et les traumatismes crâniens

Sur la route, le cycliste est particulièrement vulnérable car non protégé. Dans la grande majorité des cas d'accident à bicyclette, la tête est touchée, provoquant des séquelles graves et souvent irréversibles. Trois décès sur quatre sont dus à un traumatisme crânien¹. Le port du casque réduit de 80 % la gravité des traumatismes crâniens.

Le vélo n'est pas le seul sport ou moyen de déplacement qui constitue une prise de risque et, par voie de conséquence, impose le port du casque. Celui-ci est nécessaire dès lors qu'il s'agit de sport de rue (BMX, skate, etc.), mais aussi lors de la pratique du ski, de l'escalade ou encore du canyoning.

Néanmoins, de nombreux freins au port du casque subsistent, notamment parmi ceux qui sont les plus exposés : les cyclistes urbains.

¹ Source INVS

² Source DSCR

Lorsqu'il est porté, le casque est considéré comme inesthétique ; lorsqu'il n'est plus porté, il devient encombrant.

Pour que riment nouvelle mobilité et sécurité, la Macif et la Maif ont décidé de cofinancer l'université de Strasbourg sur un projet de recherche d'un casque pliable, alliant protection, légèreté, esthétique et faible coût.

• L'alcool et l'autotest : une responsabilisation face aux risques

Le facteur alcool est présent dans **30 % des tués** sur les routes, la même proportion qu'il y a dix ans². Aussi, pour sauver davantage de vies il convient que chacun prenne la route en sachant s'il est apte à conduire, après avoir absorbé de l'alcool. La plupart des conducteurs pensent consommer raisonnablement et sont convaincus d'être en mesure de conduire sans risques, ce qui demeure très subjectif et ne tient pas compte de possibles facteurs aggravants (médicaments, fatigue, stress...). Seule **l'autoévaluation de sa consommation d'alcool** permet de savoir si on peut prendre le volant.

Deux tests à 30 minutes d'intervalle sont indispensables pour vérifier que l'on est bien en phase descendante du taux, et non en phase ascendante. L'autoévaluation doit permettre de se responsabiliser face aux risques, de prendre la bonne décision, après avoir vérifié ses capacités à conduire.

67 % des actions de la Prévention Macif concernent les risques routiers.

Éthylotests aux normes NF distribués par la prévention Macif.



© Mourad Chetaf Macif

LA PROTECTION SOCIALE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Macif-Mutualité est une mutuelle qui propose des contrats en complémentaire santé et en prévoyance à ses adhérents. Attachée aux valeurs et aux principes mutualistes, Macif-Mutualité s'efforce de concrétiser cette identité mutualiste en actes. Cela se retrouve ainsi dans une action de solidarité à l'égard des adhérents et dans la mise en œuvre d'actions relevant d'une démarche de responsabilité sociale et d'innovation sociale.

ENGAGEMENT IV.1

Des produits et services intégrant les nouveaux facteurs de risques sur la santé et prévenant et accompagnant les situations de vulnérabilité.

L'identité mutualiste repose avant tout sur la solidarité. Macif-Mutualité met en pratique ses convictions : en proposant d'une part une offre produit offrant une couverture améliorée pour les plus démunis, et en mettant en place, d'autre part, des dispositifs d'accompagnement et d'entraide.



© Gerhard Limekogel Eyesee

EN MATIÈRE DE PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE : LA RÉDUCTION SOLIDARITÉ PRÉVOYANCE POUR UN ACCÈS FACILITÉ AUX GARANTIES AUTONOMIE ET DÉCÈS

La Réduction solidarité prévoyance (RSP) permet aux sociétaires titulaires d'un contrat Garantie Accident, depuis au moins cinq ans, et âgés de moins de 65 ans, de bénéficier d'un plafonnement à 25 % de la majoration de la cotisation liée à l'état de santé pour la souscription d'un contrat Autonomie et décès.

L'objectif était triple lors de la mise en place en 2008 :

- promouvoir une solidarité avec les personnes présentant un risque aggravé ;

Une mutuelle d'assurance qui prend la parole

En 2012, le groupe Macif a rappelé son opposition à toute forme de dépassements d'honoraires et son attachement à une juste rémunération des professionnels de santé qui sont dans la grande majorité en secteur I.

Dans le sillage de la Mutualité Française, le groupe Macif milite pour l'accès à des parcours de soins respectant des tarifs opposables, c'est-à-dire conjointement fixés par l'assurance maladie obligatoire, les assurances complémentaires et l'ensemble des professionnels de santé. Cette position vise à maîtriser les restes à charge pour tous, en ville comme à l'hôpital, et à privilégier les soins de premier recours.

- faire bénéficier les adhérents ayant fait confiance à la mutuelle d'assurance d'une mutualisation des risques aggravés ;
- favoriser l'accès aux garanties de base des contrats de prévoyance indispensables à la couverture des risques liés à la personne tels que le décès et la perte d'autonomie.

Ainsi, lorsque des adhérents, fidèles à la mutuelle d'assurance, connaissent des difficultés de santé, Macif-Mutualité s'engage à leur proposer un contrat d'assurance adapté et accessible financièrement.

Au 31 décembre 2012, un peu plus de 750 dispositifs sont actifs.

EN MATIÈRE DE SANTÉ INDIVIDUELLE : FAVORISER L'ACCÈS À LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ (ACS)

Le dispositif d'aide à la complémentaire santé (ACS), accordé par l'assurance maladie, s'adresse aux ménages aux revenus modestes pour les aider à souscrire une complémentaire santé en réduisant le montant des cotisations.

Au 31 décembre 2012, 12 053 contrats Pleine santé bénéficient de l'ACS, ce qui représente 25 680 bénéficiaires, soit une progression de 49 % par rapport à l'an dernier.

Macif-Mutualité est, par ailleurs, de plus en plus présente dans le dispositif CMU. Le nombre de bénéficiaires pris en charge est de 16 607, soit une augmentation de 7 % par rapport à l'an dernier.

LE FONDS D'ACTION SOCIALE

Le Fonds d'action sociale (FAS) a pour objet d'attribuer une aide urgente et exceptionnelle aux adhérents. En 2012, le FAS a accordé une aide à 441 adhérents pour un montant total de 290 547 euros.

ENGAGEMENT IV.2

Contribuer à l'accessibilité et à la qualité des soins en affirmant le rôle de conseil et d'information et en participant au maintien d'un réseau de soins adapté.

LE PROGRAMME AIDANTS & AIDÉS : LA MOBILISATION CONTINUE

En 2012, la Macif s'est attachée à mettre en œuvre et en pratique les quinze propositions d'actions concrètes contenues dans le manifeste SOS aidants. Après les avoir portées au plus haut niveau, la Macif s'engage sur le terrain, dans les onze régions, en initiant des expérimentations visant à accompagner les aidants et à améliorer leurs conditions de vie.

Aidants & Aidés, c'est aussi une forte mobilisation en région.

Depuis 2012, les régions Macif restent porteuses du manifeste Aidants & Aidés, et Macif-Mutualité les accompagne dans l'organisation des conférences-débats et rencontres programmées. De nombreuses conférences-débats ont eu lieu en régions en 2012 : colloque sur la question de l'autonomie à Paris en janvier, à Chartres en mars, bistro mutualiste sur des expérimentations pour les aidants à Perpignan en juin, à Armentières en octobre, à Montpellier sur la réforme de la dépendance en novembre, table-ronde sur les nouvelles technologies pour bien vieillir à Brive en décembre.



© Gerhard Limmekogel-Eyese

Programme Aidants & Aidés : la mobilisation continue.

De nombreuses actions ont été organisées en 2012 en matière de recherche, de service ou encore de formation. Par exemple, depuis 2011, le projet AMISURE (Amélioration et innovation des écosystèmes pour la personne en perte d'autonomie à son environnement) traite du risque social et économique lié à la perte d'autonomie des personnes âgées. Se concentrant sur l'écosystème des services aux personnes et leurs modèles économiques, ce projet a pour objectif de proposer de nouvelles offres de services aux personnes dépendantes à travers des écosystèmes mieux organisés et utilisant de manière appropriée les technologies de l'information et communication (TIC) et les gérontechnologies.

Trois pistes d'innovation ont été retenues après analyse des besoins et de l'écosystème, et seront expérimentées fin 2013 :

- les services liés à une plateforme ouverte de services à domicile,
- les services liés à un dossier médicosocial partagé,
- les services liés à un kit prévention.

www.aveclesaidants.fr

Précurseur dans l'information aux aidants familiaux non professionnels lors de son lancement en 2007, le site internet www.aveclesaidants.fr enregistre aujourd'hui une moyenne de 700 visiteurs par jour. Ce site, revu entièrement en 2010, a pour but de briser l'isolement de ces personnes souvent fragilisées par leur situation familiale. Désormais, le site propose un contenu actualisé où chacun peut trouver :

- les informations liées à la perte d'autonomie et au handicap, au débat sur la dépendance, au programme Aidants & Aidés dans les territoires ;
- les conseils de la semaine avec des recommandations pratiques de professionnels du secteur médicosocial ;
- les dossiers thématiques pour éclaircir en détail des sujets comme la maladie d'Alzheimer par exemple ;
- les fiches d'aides qui permettent de s'orienter dans les démarches administratives ;
- la lettre d'informations envoyée tous les deux mois aux abonnés.

ENGAGEMENT IV.3

Sensibiliser sur les facteurs et comportements à risques et le fonctionnement des mécanismes de soins.

Macif-Mutualité a fait le choix, dès 2009, d'agir en prévention et promotion de la santé dans une logique d'accompagnement des adhérents. Les actions se manifestent par un continuum d'interventions contribuant à l'amélioration de leur santé, tout au long des âges de la vie.

Il a été proposé des interventions sur un panel varié de thématiques de promotion de la santé et de réduction des risques :

- la nutrition ;
- le maintien de l'autonomie ;
- le dépistage des cancers ;
- le mal-être ;
- le dépistage en environnement intérieur ;
- l'éducation à la sexualité et la parentalité.



© DR

L'exposition nutrition à Grenoble pour une sensibilisation des délégués de la région.

KIT ACCÈS SANTÉ PRÉVENTION

Le kit Accès santé prévention a été mis en ligne en octobre 2012 en accompagnement de la nouvelle garantie Santé. Ce kit est composé d'un programme de prévention à la carte proposant à l'adhérent une sélection de guides, livrets, vidéos, brochures consultables, ou redirigeant vers des pages de sites Internet.

Il s'organise en deux parties :

- un programme d'orientation à la carte correspondant à son profil (âge/sexe) avec une sélection de guides et livrets ;
- une prévention au rythme des saisons.

ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉE

Macif-Mutualité et les régions ont construit un module d'activité physique adaptée intitulé les ateliers Bon pied, bon œil ! en partenariat avec l'association Siel bleu. Il est composé d'une conférence (par exemple sur les facteurs de risque de chute, les solutions pour y pallier...) et d'un cycle de douze séances d'activité physique, proposées aux adhérents.

Les objectifs principaux sont :

- l'amélioration de l'autonomie des personnes de plus de 60 ans ;
- la diminution des chutes des seniors et l'impact sur l'autonomie ;
- l'amélioration du bien-être des bénéficiaires ;
- la lutte contre l'isolement.

En 2012, plus de 150 actions et ateliers ont été organisés pour les adhérents seniors (activité physique adaptée, aquagym, gym seniors, sophrologie, danse de salon...).

DÉPISTAGE AUDITIF ET VISUEL



Un partenariat avec Visaudio, représentant les activités optique et audition gérées par les groupements mutualistes adhérents, a été signé fin 2011. L'objectif est de permettre aux sociétaires participant aux ateliers seniors de bénéficier d'une vérification gratuite de leurs capacités visuelles et auditives auprès des centres mutualistes d'optique et d'audition affiliés à Visaudio.

NUTRITION

En 2012, plus de 40 journées d'actions sur la nutrition et l'équilibre alimentaire ont été organisées par les régions Macif, et environ 1500 personnes ont été sensibilisées par les outils.



Provence
Méditerranée

Marseille : un programme-pilote pour les seniors

Comment détecter les facteurs de risques liés aux accidents de la vie courante chez les plus de 65 ans ? Et, comment faire en sorte que ces risques diminuent ? C'est pour répondre à ces questions que la Macif conduit, depuis 2010, un programme-pilote de consultation destiné à évaluer les déficiences neurosensorielles des plus âgés, en lien étroit avec Macif-Mutualité et la région Provence Méditerranée.

DÉPISTAGE DES CANCERS

En 2012, Macif-Mutualité a accompagné la Fédération nationale des comités féminins pour le dépistage des cancers dans la mise en place de son colloque annuel. Organisé au Sénat, il traitait cette année de l'importance de l'activité physique régulière à la fois pour la prévention de l'apparition du cancer du sein, mais également pour éviter les récurrences après des opérations, des chimiothérapies ou traitement par rayons.

PETITE ENFANCE ET PARENTALITÉ

Macif-Mutualité est actuellement partenaire de l'association les Passagers du temps 17 pour la création d'une deuxième brochure sur la parentalité : « **Adolescents, les années collège** » dont les objectifs sont :

- soutenir la parentalité pendant l'adolescence ;
- informer les parents sur ce que vivent leurs enfants ;
- créer un outil dynamique en promotion de la santé, à disposition des parents ;
- créer et diffuser aux professionnels de l'adolescence, un support aux échanges pour les parents et les adolescents.



Un programme pilote pour évaluer les déficiences neurosensorielles des plus âgés.

© Gerhard Linnekogel / Eyeseer

L'HABITAT DURABLE

Le groupe Macif s'engage pour un habitat plus sain, plus sûr et plus respectueux de l'environnement.

ENGAGEMENT V.1

Adapter nos offres aux évolutions technologiques et comportementales et promouvoir un habitat plus sain, moins énergivore et créateur de lien social.



© Russell Illig Photodisc

UNE OFFRE D'ASSURANCE ADAPTÉE

Avec la formule protectrice du contrat d'assurance habitation, les équipements tels que les panneaux solaires, installations photovoltaïques, éoliennes, systèmes de récupération d'eau de pluie, sont garantis sans supplément de cotisation, et indemnisés en valeur à neuf en cas de sinistre garanti.

LE CRÉDIT TRAVAUX DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Groupe propose des prêts à taux bonifiés pour financer l'installation d'équipements à économie d'énergie, éligibles au crédit d'impôt (travaux d'isolation thermique, chaudière à basse température...).

LES DIAGNOSTICS ET TRAVAUX

Des prestataires agréés par la Macif proposent des diagnostics de performance énergétique à domicile ainsi que des travaux de rénovation de l'habitat.

CHIFFRES CLÉS 2012

1 607 crédits travaux développement durable accordés

731 diagnostics de performance énergétique réalisés via Macif Avantages & Services

La Macif s'adapte aux évolutions technologiques.

ENGAGEMENT V.2

Une gestion responsable des sinistres.

La mutuelle d'assurance s'engage au quotidien à développer, en lien avec ses partenaires, des modalités de gestion des sinistres et de réparation plus respectueuses de la santé et de l'environnement, dans des conditions éthiques et sociales acceptables.

ENGAGEMENT V.3

Sensibiliser les sociétaires sur les risques sanitaires et les enjeux environnementaux liés à l'habitat. Promouvoir les actions de développement d'un habitat plus sûr, plus respectueux de l'environnement et accessible.

PRÉVENTION DU RISQUE INCENDIE

Dès février 2009, une réflexion sur la généralisation des détecteurs avertisseurs autonomes de fumée (DAAF) a été menée au sein du Groupe.

Dans le but d'éviter 50 % de sinistres déclenchés par le feu, la Macif souhaite équiper d'un DAAF le maximum de foyers, sociétaires Macif détenteurs d'un contrat Habitation, avant mars 2015.



© Mourad Chefat

Prévention du risque grâce au détecteur autonome automatique de fumée.



Nombre de sociétaires ayant retiré un DAAF

CONCOURS DU FILM DE L'ECONOMIE SOCIALE SUR L'HABITAT SOLIDAIRE

En 2012, le concours Vidéo Macif portait sur le thème de l'habitat solidaire. Depuis six ans, le concours vise à montrer au grand public qu'il est possible de mettre l'économie au service de l'homme, et de mener des projets collectifs pour faire face aux grands défis sociétaux et environnementaux. Parmi les nom-

breux sujets évoqués en faveur de l'habitat solidaire : le logement social, le mal-logement, les écoquartiers et la thématique « vivre ensemble », l'autoconstruction avec un accompagnement associatif, mais également les modes de « logement ensemble » innovants (colocations, logements intergénérationnels, etc.).



Diminuer le risque incendie dans les maisons

En Alsace, 30 810 sociétaires ont été informés par mailing en 2012, de la poursuite de l'opération « diagnostic gratuit » avec la Fédération des ramoneurs d'Alsace et du partenariat avec Fibois Alsace pour la promotion de bois bûche de qualité.

Économie sociale : la Macif signe un partenariat avec Habitat et Humanisme

Cette association agit depuis 25 ans en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté. À travers ce partenariat, le groupe Macif entend accompagner la mission de la fédération Habitat et Humanisme en soutenant un programme de formation des bénévoles qui, en intervenant au domicile des personnes ou des familles, sont l'une des clés de la réussite d'Habitat et Humanisme.

Le partenariat prévoit également le développement de mécénat de compétences, permettant ainsi de renforcer les capacités d'Habitat et Humanisme par des actions d'information et de prévention, auprès des personnes et familles logées par la fédération, sur les accidents de la vie courante et les risques santé (mal-être, addictions...).

FINANCE RESPONSABLE

Assureur et investisseur institutionnel, le groupe Macif s'engage à investir de façon responsable et proposer des produits et services financiers qui accompagnent les sociétaires et souscripteurs vers un comportement responsable.

ENGAGEMENT IV.1

Proposer des produits financiers accessibles, lisibles et qui accompagnent les sociétaires vers des comportements responsables.

UNE OFFRE BANCAIRE FONDÉE SUR UNE RELATION ÉQUITABLE

En se fondant sur son savoir-faire d'assureur, la Macif a conçu Bleu Anis, une offre bancaire « tout compris », totalement transparente et tarifiée au plus juste prix. Outre les crédits et les produits d'assurance-vie auxquels ils ont déjà accès, les sociétaires peuvent, depuis 2011, ouvrir un compte à vue et des produits d'épargne bancaire.

Cette offre, créée en collaboration avec les sociétaires, illustre le souhait de la Macif de proposer une relation bancaire différente, fondée sur des principes de partage et de respect des intérêts des sociétaires.



Une relation bancaire différente.

© Valtérie Jaccob

QUELLE DIFFÉRENCE ?

Plus d'équité : Bleu Anis a été conçu de telle sorte qu'une partie des intérêts perçus par la banque soit reversé aux sociétaires eux-mêmes (compte rémunéré, carte bancaire qui rapporte, etc.).

Plus d'accompagnement : la spécificité du compte Bleu Anis est est la possibilité d'être assorti d'un accompagnement dans les bons comme dans les mauvais moments. Ainsi, les sociétaires gèrent au mieux leur argent tout en bénéficiant de nombreux services inclus. Exemple : grâce à une alerte sms ou e-mail, chacun peut anticiper et être prévenu d'un dépassement budgétaire selon un seuil qu'il a lui-même fixé.

Un compte d'excellence

Les Dossiers de l'épargne ont décerné, en septembre 2012, un label d'excellence au compte bancaire de la Macif. Le comparateur met en avant un « positionnement tarifaire très intéressant pour les trois profils étudiés (jeunes de moins de 26 ans, classique, aisé) et la gratuité de la tenue de compte, des prélèvements et de l'abonnement au service de la gestion en ligne ».

ENGAGEMENT VI.2

Mettre en œuvre une politique de gestion responsable de l'ensemble des actifs mobiliers et immobiliers du Groupe.

Les engagements du Groupe visent l'intégration progressive des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans la gestion de ses actifs.

L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR)

À travers Macif Gestion, sa société de gestion, la mutuelle d'assurance propose des investissements socialement responsables (dits ISR) conciliant performance économique, équité sociale et protection de l'environnement. Le montant total des encours géré par Macif Gestion au 31 décembre 2012 s'élevait à 27,3 milliards d'euros. L'investissement socialement responsable représente 3,5 milliards d'euros.

DES ENGAGEMENTS RECONNUS ET CERTIFIÉS

Les fonds MG croissance durable France, MG Croissance durable Europe et MG Responsable et solidaire ont été distingués par le label ISR Novethic en 2012. Le fonds MG responsable et solidaire a également reçu le label Finansol.

Définition Label Finansol et Novethic

Le Label Finansol garantit le placement d'une partie des investissements dans des projets solidaires de qualité.

Le label Novethic distingue les fonds d'investissement socialement responsable (ISR) composés d'entreprises sélectionnées pour la qualité de leurs pratiques environnementale, sociale et de gouvernance.

¹ L'organisation professionnelle représentative de l'industrie française de la gestion d'actifs financiers

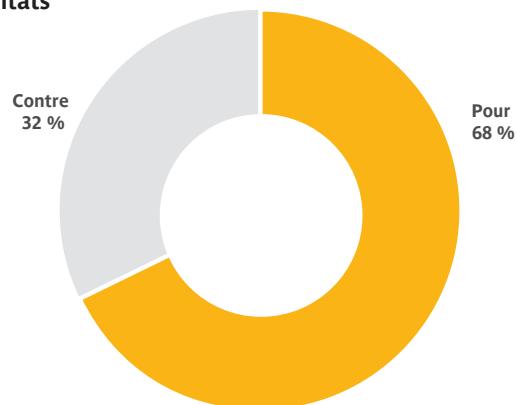
ACTIVISME ACTIONNARIAL

Suivant les recommandations de l'AFG¹, l'engagement auprès des sociétés présentes dans les portefeuilles de Macif Gestion fait partie intégrante du processus d'investissement responsable. En 2012, Macif Gestion a exercé les droits de vote lors de 94 assemblées générales, ce qui représente un taux de participation de 82 % du nombre total de sociétés détenues, et 82 % du périmètre de vote.

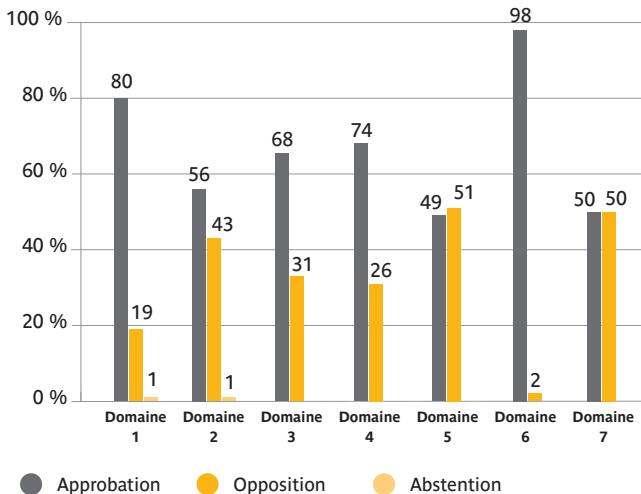
• Conflits d'intérêts – Application de la politique de vote

Macif Gestion, n'a pas détecté de situation de conflit d'intérêts en 2012 dans l'exercice des droits de vote. Il n'y a pas non plus eu de situation dans laquelle Macif Gestion a eu à déroger à sa politique de vote.

• Résultats



Le taux d'opposition aux résolutions est passé de 27 % en 2011 à 32 % en 2012.



● Approbation ● Opposition ● Abstention

Domaine 1 : les comptes de la société et l'affectation des résultats

Domaine 2 : la gouvernance d'entreprise

Domaine 3 : la structure du capital et les financements de la société

Domaine 4 : la société et les droits des actionnaires

Domaine 5 : les fusions et les acquisitions

Domaine 6 : les décisions de gestion

Domaine 7 : les thématiques RSE

ÉCONOMIE SOCIALE : PARTENARIAT AVEC FINANSOL

Finansol est une association qui fédère les acteurs de la finance solidaire en France et contribue à la sensibilisation du public à l'épargne solidaire, œuvre pour la reconnaissance du secteur des finances solidaires par les pouvoirs publics et attribue un label, garantie de transparence et de solidarité des placements. La Macif est partenaire de Finansol depuis 2007.

La finalité du partenariat est d'accroître le volume des financements apportés à des activités économiques utiles à la lutte contre l'exclusion, à la cohésion sociale et au développement durable.

Face au potentiel de croissance de l'épargne salariale solidaire, Finansol a choisi de faire de ce sujet un axe fort de son action 2012-2014. De son côté, la Macif, acteur majeur sur le marché de l'assurance

des comités d'entreprise, et ayant établi des liens privilégiés avec les organisations syndicales, a souhaité enrichir sa relation avec ces acteurs en y intégrant une démarche de sensibilisation aux problématiques de solidarité et de développement durable dans l'entreprise.

La Macif et Finansol ont décidé de travailler ensemble à la promotion de l'épargne salariale solidaire. Dans le cadre des Commissions économie sociale régionales de la Macif, Finansol propose de coorganiser, à l'attention des représentants de salariés, un événement de sensibilisation à l'épargne salariale solidaire. En 2012, quatre régions Macif ont participé à des opérations de sensibilisation sur l'épargne salariale :



Provence Méditerranée

Organisation de deux événements sur le thème de l'épargne salariale solidaire lors de la Semaine de la finance solidaire (à Nîmes le 15 novembre avec Sophie des Mazery, directrice de Finansol et à Valbonne le 16 novembre avec François de Witt, président de Finansol).



Nord-Pas de Calais

Intervention de Finansol lors d'une réunion de sensibilité CFE-CGC (à Loos le 21 septembre).



Île-de-France

Intervention de Finansol lors d'une réunion de la Commission ES (à Paris le 15 mai).



Sud-Ouest Pyrénées

Organisation d'un événement à l'occasion de la Semaine de la finance.



3.

LA RSE : CADRE DES ENGAGEMENTS DU GROUPE MACIF

La démarche de responsabilité sociale du groupe Macif représente un levier transversal particulièrement adapté pour montrer le sens et la cohérence des initiatives et projets que la mutuelle d'assurance met en place, avec les différents acteurs des territoires, pour concilier harmonieusement l'homme, l'activité économique et la planète. Les actions de prévention, les projets soutenus par la Fondation, les initiatives liées à l'économie sociale relèvent de la stratégie RSE du Groupe et permettent à la mutuelle d'assurance d'accompagner, voire d'anticiper au mieux les mutations sociologiques, économiques, sociales et environnementales.

RENDRE PLUS COHÉRENTE LA VIE MUTUALISTE EN RÉGION : LA DYNAMIQUE DES AGENDAS MUTUALISTES

Le groupe Macif a la nécessité de cultiver et consolider sa différence mutualiste. En ce sens, le Groupe a réfléchi à un nouveau dispositif, une dynamique permettant de créer les conditions pour que chaque délégué régional puisse concourir sur son territoire à l'expression de notre différence mutualiste.

Mobiliser tous les délégués d'une région autour des priorités qu'ils détermineront dans les territoires en lien avec les réalités locales et les attentes des sociétaires : telles sont les ambitions opérationnelles des agendas mutualistes. Construits par et pour les délégués au service des sociétaires, en préparation des élections (novembre 2013) et pour trois ans, ces agendas constituent la feuille de route des élus en régions pour la durée de leur mandat.

Dans ce cadre, deux engagements servent de fondation à la construction de chaque Agenda en régions courant 2013 :

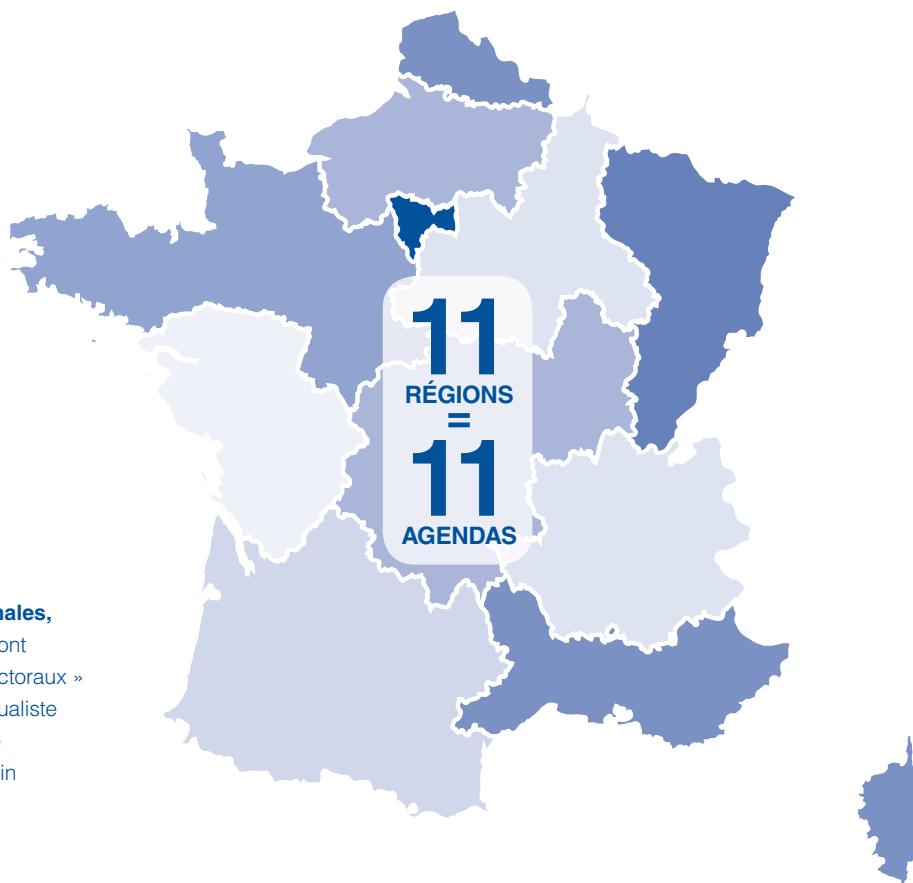


© Mourad Chefat - Macif

Mobiliser les délégués : la dynamique des agendas mutualistes.

1. Développer la perception du risque chez nos sociétaires afin de prévenir les sinistres et les accidents de la vie susceptibles de les frapper. Central, en lien direct avec le métier d'assureur et s'adossant à un savoir-faire technique, cet engagement a vocation à devenir la feuille de route de chacun des acteurs de la Macif dans son travail de proximité avec les sociétaires. L'objectif est de passer peu à peu du statut d'un assureur qui fait de la prévention à celui d'un véritable « assureur-préventeur » qui offre à ses sociétaires, la possibilité d'être les acteurs de leur prévention.

2. Initier et soutenir des projets traduisant notre responsabilité sociale dans nos activités : la mobilité, l'habitat, la santé/prévoyance et la banque/finance. Large et souple, cet engagement permettra à chaque région de déployer une palette d'actions et de partenariats sur son territoire, afin d'incarner l'ambition de transformation sociale du Groupe. Centrées sur nos métiers, ces activités participeront à la notoriété et au rayonnement du Groupe.



Une fois adoptés en assemblée régionale, les agendas deviendront les « programmes électoraux » des listes d'union mutualiste pendant la campagne qui précédera le scrutin de novembre 2013.

LE GROUPE MACIF, ASSUREUR-PRÉVENTEUR

La prévention et tous les services susceptibles de contribuer à la sécurité et à la qualité de vie des sociétaires sont au cœur de l'offre de la Macif. Chaque sociétaire est à la fois assuré et assureur. Son comportement responsable influe sur le montant des cotisations futures et sur le maintien de garanties importantes.

LES AXES D'ENGAGEMENT DE LA PRÉVENTION

Pour la sécurité routière

- Intégrer la sécurité routière au cœur de l'offre Macif.
- Réaliser des actions auprès des sociétaires, élus Macif, enfants, jeunes, seniors, salariés, comités d'entreprise, associations.
- Proposer des sensibilisations aux risques routiers et des remises à niveau.

Pour la prévention des accidents de la vie courante

- Intégrer et développer la prévention des AcVC au cœur de l'offre Macif.
- Imposer la problématique dans le débat national et européen.
- Renforcer les outils de connaissance épidémiologique.
- Rechercher et apporter des réponses et conseils de prévention.
- Sensibiliser aux risques de la contrefaçon.

Pour l'information sur le don d'organes

- Concevoir des modules d'information interactifs sur internet.
- Poursuivre les dispositifs en région.

Pour la prévention du suicide

- Sensibiliser les sociétaires et le grand public aux risques liés au mal-être et travailler en partenariat avec les acteurs de la prévention du suicide.
- Accompagner les sociétaires endeuillés par le suicide d'un proche.

Pour la prévention santé

- Agir pour préserver ou améliorer la santé de tous en donnant accès à une information simple et pratique.
- Mettre les notions de partage et de plaisir gustatif au centre de l'équilibre alimentaire.
- Cibler davantage le message sur les comportements familiaux, l'évolution des habitudes de vie et de consommation.
- Agir sur la sédentarité, le bien-être et le maintien de l'autonomie des personnes seniors.

Pour la prévention des risques nautiques

- Sensibiliser au sauvetage en mer et au port du gilet.
- Apporter une information générale sur les risques nautiques et leur prévention.
- Contribuer aux formations aux activités nautiques, via Macif Centre de Voile.

Pour la prévention des catastrophes naturelles

- Intensifier l'information auprès du grand public pour qu'il sache agir avant, pendant et après un événement climatique majeur.



© DR

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2012

Risques naturels : prévenir les aléas climatiques

Les aléas climatiques tiennent une place de plus en plus importante dans les risques affectant les populations. Incontrôlables, ils sont cependant prévisibles, et Météo France, opérateur de référence, fournit des indicateurs fiables. C'est donc pour mieux accompagner ses sociétaires face à ce risque que le Groupe a souscrit un service d'avertissement météo.

Il s'agit de diffuser de l'information, sur la très certaine survenance de phénomènes climatiques importants, dans les meilleurs délais, aux sociétaires concernés, par l'envoi de SMS ou de mails afin qu'ils puissent prendre les mesures nécessaires de prévention et de sauvegarde permettant de renforcer leur sécurité et protéger leurs biens.

Les épisodes climatiques couverts par ce service d'avertissement sont :

- les orages violents ;
- les fortes pluies ;
- le vent, s'il atteint une vitesse moyenne supérieure à 100 km/h ;
- les rafales supérieures à 120 km/h ;
- les températures extrêmes (températures minimales inférieures à -10 °C en dessous d'une altitude de 800 mètres, et maximales supérieures à 35 °C).

Ce service adapté aux particularités locales fournit des alertes ciblées commune par commune, en fonction, donc, de la résidence



Prévenir les risques d'inondation grâce à au nouveau dispositif d'alerte météo.

PRINCIPAUX CHIFFRES 2012

Budget annuel de **4,1 millions d'euros**

1 800 journées de prévention organisées par le Groupe

450 000 personnes sensibilisées

principale du sociétaire. Ce service d'avertissement est désormais déployé sur l'ensemble des régions.

Le dispositif est complété par la mise en ligne d'une collection de brochures sur quatre typologies d'événements naturels majeurs que sont :

- les inondations ;
- les tempêtes ;
- les séismes ;
- les mouvements de terrain.

AIDER LA RECHERCHE

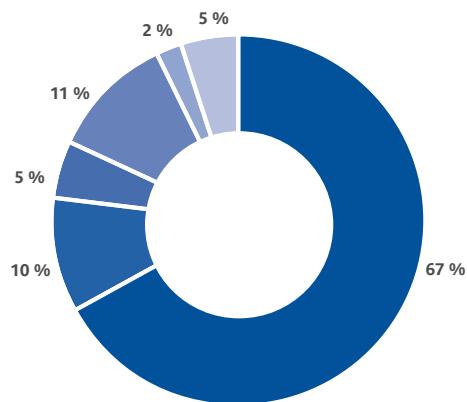
Pour développer une prévention efficace, il est indispensable de connaître les facteurs de survenance des accidents et les facteurs de risques. Macif Prévention soutient la recherche dans ce domaine pour une maîtrise précise du risque et un développement des services et des actions qui répondent aux enjeux de ses sociétaires.

Pour une approche globale de la victime

Avec une convention de mécénat signée en janvier 2012, la Macif, la Fondation partenariale Lyon 1, l'université Claude-Bernard 1 et l'IFSTTAR (Institut français des sciences et technologies du transport, de l'aménagement et des réseaux) ont concrétisé le projet de créer un observatoire Rhône-Alpes du traumatisme.

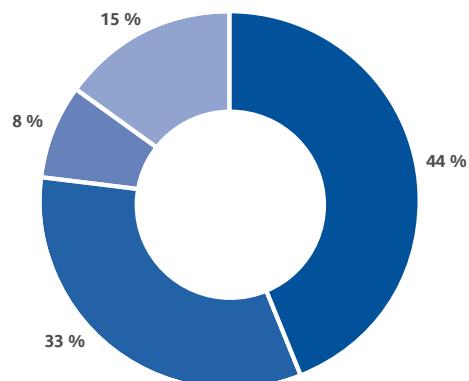
Il recensera l'ensemble des victimes prises en charge par le milieu hospitalier suite à un accident de la circulation, de la vie courante ou du travail dans le département de l'Ain. Cet observatoire proposera, en outre, une approche globale de la victime, de l'étude du mécanisme lésionnel initial qui a conduit à son état, à celle des

Répartition des actions par thématiques en 2012



- 67 % Prévention routière
- 10 % Prévention des accidents de la vie courante
- 5 % Prévention du suicide
- 11 % Prévention des risques nautiques
- 2 % Prévention des risques naturels
- 5 % Prévention santé

Répartition des actions par public en 2012



- 44 % Grand Public
- 33 % Scolaires et étudiants
- 8 % Entreprises
- 15 % Seniors

conséquences à long terme, de toute nature, qui feront ou non de cette victime un blessé grave.

Observer les AcVC à l'échelle européenne

L'année 2012 a vu l'instruction du dossier sur l'observatoire Calyxis. Cet observatoire sur les accidents de la vie courante fournit des informations précieuses sur les circonstances des accidents. La Macif propose donc d'étendre ce dispositif à l'échelle européenne en par-

tenariat avec les mutuelles européennes. Les résultats issus de cet observatoire pourraient permettre une analyse fine de l'impact des différences culturelles dans les survenances d'accident. Cet observatoire européen permettrait d'intégrer la prévention dans les produits et services proposés aux sociétaires. Au sein de la Macif, il pourrait servir à l'évolution des contrats et à une tarification plus précise. Un premier test sur 420 000 sinistres de cinq mutuelles européennes a permis de dresser un premier état des lieux.

LA FONDATION MACIF : PROMOTION DE L'INNOVATION SOCIALE

À travers les projets soutenus par la Fondation Macif, le Groupe agit au plus près des préoccupations de ses sociétaires et du grand public, au cœur des territoires. Cherchant à promouvoir les innovations sociales, politiques et culturelles, la Fondation Macif a fait le choix, depuis quinze ans, d'appuyer les initiatives visant à favoriser l'accès à l'autonomie, la responsabilité, la connaissance, la citoyenneté des personnes et ce, tant en France qu'en Europe, avec, comme priorité, le soutien à la création d'emplois durables dans l'économie sociale.

LES PROGRAMMES DE LA FONDATION

Aujourd'hui, la Fondation Macif a pour objectif fondamental l'accompagnement des initiatives de transformation et d'innovation sociale. Ses cinq programmes se déclinent autour des thèmes suivants :

- agriculture, alimentation et consommation responsable ;

	2010	2011	2012
Nombre de dossiers de subvention acceptés	134	189	220
Total des subventions versées	1 874 258 €	3 691 084 €	4 179 885 €
Montant moyen par dossier	13 987 €	19 530 €	18 999 €

- biodiversité, gestion des déchets et énergies renouvelables ;
- logement et habitat ;
- lien social et lutte contre l'exclusion ;
- mobilité et transports.

Seize chargés de mission de la Fondation sont présents sur le territoire métropolitain avec comme objectif :

- détecter les initiatives régionales ;
- participer au montage du programme ;
- développer un cadre partenarial, dans lequel s'inscrivent collectivités territoriales et acteurs privés.

LA COMMISSION VEILLE ET PROSPECTIVE

Une Commission Veille et prospective a été créée en 2010 afin de nourrir les réflexions du conseil d'administration de la Fondation sur l'innovation sociale. En 2011 et 2012, la Commission a resserré son cadre de recherche autour de trois champs d'action.

- **L'alimentation** : la Fondation Macif a produit un guide complet sur les enjeux environnementaux, les notions et acteurs clés de l'alimentation, dans les domaines de la production, des intermédiaires et la consommation.
- **L'habitat** : la Fondation Macif a travaillé, en collaboration avec l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa), sur les thèmes de la précarité énergétique, de l'habitat et de l'insertion. Des sessions de travail, « labos », ont été organisées en présence d'experts et partenaires pour identifier et faire émerger des projets innovants. La Fondation Macif a ainsi accueilli en fin d'année une

conférence de restitution des travaux à laquelle ont été invités tous les participants des labos, mais également partenaires, fondations et institutionnels.

- **La mobilité** : des travaux sont en cours pour une restitution en 2013.

Pour en savoir plus :

www.fondation-macif.org

2012 : CONCOURS « L'ALIMENTATION AUTREMENT »

Entre scandales alimentaires et impacts environnementaux, la question de l'alimentation se retrouve, aujourd'hui, au cœur de nos choix de société. Consciente de ces enjeux, la Fondation Macif a voulu accompagner les partisans d'un « mieux manger », que ce soit par la relocalisation de productions agricoles respectueuses de la santé et de l'environnement ou le développement de circuits courts de distribution et de consommation. Le concours « L'alimentation autrement » a ainsi récompensé des projets innovants, contributifs d'un mieux-vivre et ancrés dans les territoires.



LA FONDATION MACIF SOUTIENT LE MOUVEMENT DES ACCORDERIES

Une accorderie permet à ses adhérents, les accordeurs, de mettre à la disposition des autres leurs talents et savoir-faire sur la base d'un crédit de temps. Quel que soit le service échangé, une heure de service rendu équivaut à une heure de service reçu. Ce système d'échanges de services solidaire entre habitants d'un même quartier est originaire du Québec. Il a été importé en France en 2011 par la Fondation Macif. Depuis, six accorderies ont ouvert leurs portes en Rhône-Alpes et à Paris et un réseau français des accorderies a vu le jour.



Didier, 62 ans, accordeur, prend des cours de piano chez Aurélia.

© DR

DE NOMBREUX PROJETS RÉGIONAUX



Rhône-
Alpes

À LA VILLE COMME À LA FERME

Dans l'Isère, l'association Cultivons nos toits compose avec les contraintes urbaines et énergétiques pour expérimenter l'agriculture de demain.

Avoir un potager sur son balcon, manger des fruits et légumes frais tous les jours quand on est citadin, c'est une utopie qui a finalement de beaux jours devant elle. L'agriculture urbaine connaît, depuis quelques années, un véritable essor.

Ses pionniers, des ingénieurs, urbanistes, agronomes ou encore prospectivistes expérimentent des techniques de culture aux noms barbares : aquaponie, hydroponie, permaculture, etc. L'objectif : cultiver des plantes dans un minimum d'espace, en utilisant très peu de ressources énergétiques et en polluant moins. Les membres de Cultivons nos toits sont de ces jardiniers modernes. À Vif, près de Valence, ils ont construit une véritable ferme pédagogique où familles et groupes scolaires sont invités à venir découvrir ces nouveaux modes de jardinage. « *Notre but est de sensibiliser, voire de former, les citoyens à un jardinage écologique, adaptable aux contraintes urbaines et énergétiques de notre temps* », explique Benoît Crassin, président de l'association. Les expériences sont partagées ensuite sur leur site Internet grâce à un journal de bord permettant de contribuer, à leur échelle, à apporter des réponses à plusieurs enjeux majeurs pour l'avenir, parmi lesquels l'autonomie énergétique et alimentaire des villes.



Un exemple d'agriculture urbaine.



© Associations Biodiversity et Biopousses

Des ruchers associatifs avec l'association « Les ailes de la vie ».



Centre-Ouest Atlantique

OBSERVER LES ABEILLES POUR MIEUX LES CONNAÎTRE

L'association Les Ailes de la vie crée des ruchers associatifs en site protégé pour lutter contre la surmortalité des abeilles et favoriser l'appropriation de cet enjeu majeur par le grand public.

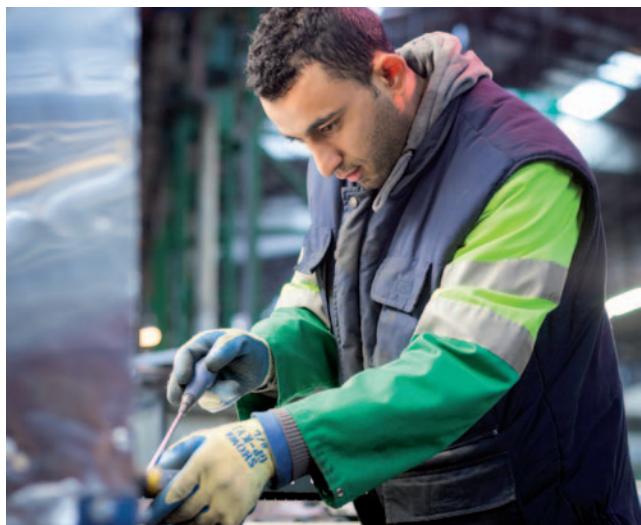
Dans le marais poitevin, l'association Les Ailes de la vie a installé des ruchers associatifs pour favoriser une meilleure prise de conscience de l'importance vitale de ces insectes pollinisateurs dans notre écosystème. L'association organise des interventions d'apiculteurs destinées à un large public, notamment les groupes scolaires. Ces derniers peuvent participer à la conduite du rucher, à des ateliers d'animation sur la découverte de la vie des abeilles ou encore récolter le miel.



Nord-Pas de Calais

VITAMINE T

En 2010, 641 millions d'équipements électriques et électroniques étaient mis sur le marché pour un taux de collecte inférieur à 27 %. À l'origine de la première plateforme de traitement complet des déchets d'équipements électriques et électroniques, le groupe Vitamine T souhaite poursuivre cette dynamique. Avec le soutien de la Fondation Macif, il explore de nouveaux marchés pour le traitement et la valorisation des déchets. Parmi ceux-ci : matériel ferroviaire, bateaux ou avions légers hors d'usage, véhicules industriels... un véritable vivier pour les salariés en insertion du groupe, acteurs de cette renaissance de nos déchets.



© Eric Flagny

1^{ère} plateforme de traitement complet des déchets d'équipements électriques et électroniques.

DES PARTENARIATS SOCIÉTAUX

MACIF SOLIDARITÉ MER

Macif Solidarité Mer, c'est près de 40 ans d'engagement du groupe Macif dans l'univers maritime, à travers les différentes branches de son activité : assurances, formation, prévention, compétition.

Assurance

Première mutuelle d'assurance à avoir proposé des contrats d'assurance pour les embarcations de plaisance, la Macif fait office de pionnière dans le domaine maritime.

Formation

Elle est le partenaire historique de la Société nationale de sauvetage en mer (SNSM) depuis plus de 20 ans, et elle forme depuis 1987 les plaisanciers à la navigation en sécurité grâce à son école de voile, MCV. www.mcv.asso.fr/

Prévention

En 2011, le gilet de sauvetage a été le thème phare sur l'espace Macif Prévention, au Nautic à Paris. Il le sera de nouveau les deux prochaines années. En effet, le gilet de sauvetage en mer, c'est comme la ceinture de sécurité ou le casque sur la route : il permet de sauver des vies. Passionnés de sports nautiques, plaisanciers amateurs ou marins professionnels n'ont pas toujours le réflexe du port du gilet de sauvetage : seuls 46 % des plaisanciers le portent par beau temps. Dès que l'on embarque ou que l'on pratique un sport ou un loisir nautique, c'est un acte de prévention majeur contre le risque de noyade à la suite d'une chute.

Environnement

La Macif participe également avec l'association EcoNav à encourager l'éconavigation et la sauvegarde de l'environnement marin. www.econav.org/

Membre du conseil d'administration de l'association, la Macif, travaille à la mise en œuvre d'un éco-label destiné aux différentes filières maritimes.

Course au large

L'entreprise accompagne de jeunes talents dans des courses au large via les programmes Skipper Macif et Macif 60'.



© TO.Blanchet - Macif

EcoNav : un partenariat dynamique

Dans le cadre du développement de l'éconavigation, les objectifs du partenariat Macif/EcoNav sont :

- l'élaboration de schémas d'analyse de cycle de vie d'un bateau de plaisance, en collaboration avec l'université de Bretagne Sud et la Fédération des industries nautiques ;
- la définition d'une procédure d'accompagnement des chantiers vers l'écoconception ;
- la finalisation des partenariats techniques, politiques et financiers pour faire reconnaître le système de certification, et la mise en place d'un plan de communication associé ;
- le déploiement d'un volet spécifique concernant le domaine lacustre et fluvial dont témoignera la mise en place d'un groupe de travail avec les voies navigables de France sur les aspects de la certification liés spécifiquement à la navigation sur lacs et fleuves.

LANCEMENT DE LA PLATEFORME DE COMPENSATION CARBONE

La Macif a lancé, en juin 2012, une plateforme de solidarité climatique. Fruit d'une coopération à l'échelle européenne (dans le cadre d'un programme avec Euresa) entre les mutuelles DEVK, Macif, Maif, Matmut, Inter mutuelles assistance et le groupe coopératif P&V, cette plateforme de solidarité climatique® offre aux 16 millions de sociétaires/clients la possibilité de s'engager face au défi climatique, en réduisant leur impact sur le climat et en soutenant, sur la base du volontariat, un projet de solidarité internationale. Développée en partenariat, en France et en Belgique, avec le programme CO₂ Solidaire de l'association GERES (Groupe énergies renouvelables, environnement et solidarité), et en Allemagne, avec la Fondation Myclimate, la plateforme est accessible directement depuis le site Internet de chaque société.

PARTENARIAT LIGUE DES DROITS DE L'HOMME

Dans un monde en mutation, ce partenariat politique encourage les alliances qui peuvent exister entre des actions de défense et de promotion des droits de l'homme d'une part, et des activités d'assurance mutualiste. En effet, il repose sur une conception partagée de la proximité stratégique entre les organisations de l'économie sociale et celles de défense et de promotion des droits. La Macif et la Ligue des droits de l'homme agissent pour une plus grande citoyenneté sociale et économique.

Ainsi, le comité de suivi du partenariat en décembre 2011 a acté les thèmes suivants sur lesquels l'implication des citoyens peut être recherchée en commun :



Le foyer de cuisson New Lao Stove, beaucoup moins énergivore que les foyers traditionnels, permet d'économiser le bois. Il a pu être introduit grâce au programme de compensation carbone.

- le développement de territoires de vie (aménagement, équipements, mobilité, RSE, cadre de vie) ;
- le droit à un logement décent pour tous (consommation, responsabilité, environnement, rapport individu-collectif) ;
- la société de solidarité (protection sociale, extension des droits, aide et soutien) ;
- l'engagement citoyen (participation, démocratie en continu, société civile).

Sur ces terrains, la Macif et la LDH inscrivent leur action dans les deux dimensions nationale et locale avec, comme objectif, l'accessibilité la plus large aux droits fondamentaux auxquels renvoient ces quatre domaines avec un accent particulier pour les populations précarisées.



4.

DES PRATIQUES INTERNES RESPONSABLES

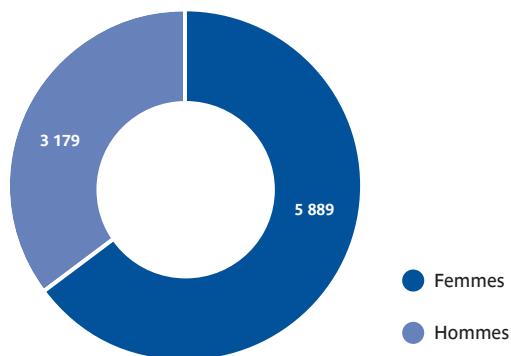
Conscient que sa première sphère de responsabilité est interne, le groupe Macif intègre la prise en compte de critères sociaux et environnementaux dans son fonctionnement à travers trois engagements :

- poursuivre et développer une politique responsable de gestion des ressources humaines ;
- poursuivre l'intégration de critères RSE dans les relations avec ses fournisseurs et prestataires ;
- réduire ses impacts environnementaux et son empreinte carbone.

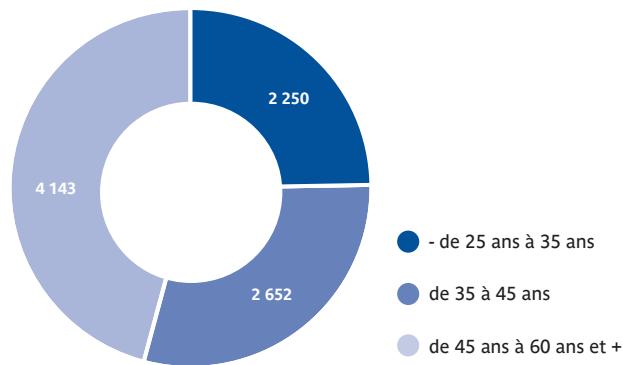
ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC NOS COLLABORATEURS

ENGAGEMENT VII.2

Une gestion responsable des ressources humaines.



Effectif CDI et CDD par sexe en 2012



Effectif CDI et CDD par catégorie d'âge en 2012

Embauches et licenciements

	2012
Embauches CDI et CDD	936
CDI	350
CDD	586
Départs CDI	297
dont licenciements	45
dont licenciements économiques	0

Organisation du temps de travail

Répartition selon la durée de travail	2012
Temps plein	7 915
Temps partiel	1 103

2012 : SIGNATURE DU 1^{er} ACCORD GROUPE SUR LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

Cet accord, signé en juillet 2012, vise à impulser une véritable dynamique RH au sein du Groupe. Il s'inscrit dans le cadre d'une volonté de l'entreprise de construire une politique RH globale qui facilite la mobilité professionnelle entre les entités du Groupe.

L'objectif est de permettre à l'entreprise de bénéficier des compétences de l'ensemble de ses collaborateurs et de leur offrir l'opportunité d'évoluer. Concrètement, l'entreprise privilégie la mobilité interne afin de favoriser le développement professionnel de chacun et constituer des passerelles entre entités et entre différents métiers du Groupe.

Formation

	2011	2012
Montant total des dépenses de formation	23 620 359 €	21 933 727 €
% de la masse salariale consacrée à la formation	6,5 %	5,8 %
Taux de salariés formés	79 %	86 %
Nombre de salariés en contrat d'apprentissage	49	85
Nombre de salariés sous contrat de professionnalisation	60	71



© Gerhard Linnekogel-Eyesee

Des salariés formés tout au long de leur parcours professionnel.

UNE FORMATION « TOP MANAGERS » INTÉGRANT LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

L'objectif de ce programme est d'alterner des phases académiques et des phases très concrètes en ateliers. Depuis 2011, un focus a été réalisé sur la responsabilité sociale afin d'obtenir chez les participants une compréhension complète des enjeux managériaux de la responsabilité sociale, de manière à pouvoir identifier les impacts et capacités d'actions au niveau de leurs responsabilités, tout en ayant connaissance des pratiques existantes à l'extérieur du groupe Macif.

La formation théorique a été complétée par des sessions de travaux collectifs entre managers afin de faire une soutenance de leurs travaux auprès de la direction générale sur des thèmes aussi variés que :

- créer de la valeur sociale par la promotion et l'éducation santé auprès des sociétaires et prospects ;
- traduire la politique RSE dans le domaine de l'habitat, et plus particulièrement l'accès à l'habitat aux étudiants ;
- accompagner les modes alternatifs de mobilité en milieu urbain.

DES PARTENARIATS AVEC LES GRANDES ÉCOLES ET LES UNIVERSITÉS

Depuis 2002, le groupe Macif noue des contacts avec des grandes écoles et des universités sur tout le territoire. Cette relation basée sur les thématiques de l'économie sociale et du développement durable, avec, notamment, pour objectif de développer l'entrepreneuriat social. Deux partenariats sont mis en avant : avec l'Essec et la chaire Entrepreneuriat social, et HEC et la majeure Alter-management. Le Groupe intervient en expertise dans des modules aux côtés des enseignants et des étudiants. Et ceux-ci participent à des groupes de travail Macif, comme celui mis en place en 2012/2013 sur la création de valeur sociale. Autres thèmes de réflexion : l'habitat et la consommation responsable, la mobilité durable, le surendettement.

UNE CONVICTION FORTE ET DES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ

Depuis plusieurs années, la Macif s'est engagée dans la lutte contre les discriminations via :

- l'égalité mixité hommes/femmes ;
- le travailleur handicapé, au travers des actions réalisées dans le cadre des quatre accords déjà signés ;
- l'intégration des jeunes issus de l'immigration ;
- les seniors.

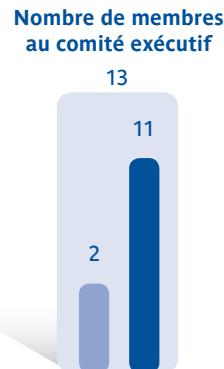
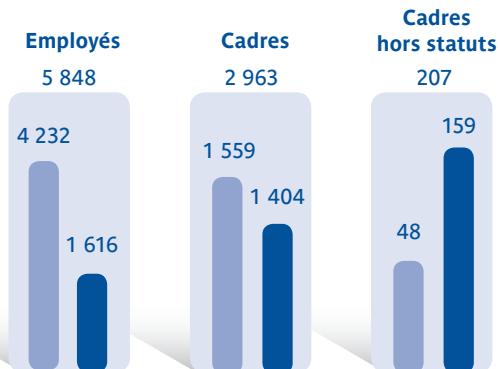
En juillet 2011, le groupe Macif a obtenu le label Diversité sur une durée de trois ans. Ce label récompense la démarche et les actions en faveur de la diversité, et constitue un symbole fort de l'engagement du Groupe en faveur de l'égalité des chances pour les collaborateurs. En se lançant dans cette démarche de labellisation (le label est délivré par un auditeur indépendant, l'AFNOR, il sera à renouveler en 2014), le Groupe a souhaité aller plus loin dans son engagement. La mutuelle d'assurance met ainsi en œuvre une politique diversité globale et structurée pour :

- promouvoir en interne et en externe une politique diversité concrète, cohérente et innovante ;
- garantir que tout est mis œuvre pour éviter toute discrimination ;
- déployer cette politique de manière homogène dans toutes les entités.



Dans le cadre de la politique diversité, de nombreuses actions ont été déployées en 2012 :

- formation des managers à la diversité ;
- mise en place d'un plan de communication spécifique ;
- sensibilisation des membres du comité de direction en régions ou dans les filiales.



- Femmes
- Hommes

EMPLOI ET INSERTION DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Sur le thème du handicap, la direction du groupe Macif et les organisations syndicales ont déjà conclu quatre accords d'entreprise triennaux sur la période 2000-2011.

Afin de poursuivre les actions concernant notamment le recrutement, le maintien dans l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle des travailleurs en situation de handicap et de répondre aux objectifs fixés par la loi¹ de 2005, un 5^{ème} accord pour la période 2012-2014 a été signé en mai 2012.

L'objectif de ce nouvel accord est d'offrir aux salariés en situation de handicap les meilleures conditions pour exercer leur activité professionnelle au sein de l'entreprise. Les actions engagées dans le cadre de cet accord sont chiffrées, déterminées et progressives.

Cet accord a ainsi pour principaux objectifs chiffrés :

- l'atteinte d'un taux de 5 % de salariés en situation de handicap, personnes physiques, par rapport au nombre total de salariés de l'UES Macif ;
- une progression du nombre total de salariés en situation de handicap d'au moins 6 % ;
- le recrutement en CDI de 40 personnes en situation de handicap sur la période de trois ans.



DES DISPOSITIFS D'ÉCOUTE ET D'INFORMATION DES SALARIÉS

En interne : le service Entraide

L'entreprise a créé, en 1999, le service d'Entraide. Mis à disposition des salariés du Groupe, des membres de leur famille, des retraités et des délégués des sociétaires, ce service propose une écoute et un diagnostic. Les missions du service d'Entraide sont donc avant tout :

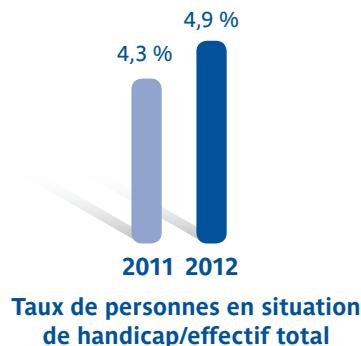
- écouter et accompagner le demandeur ;
 - le guider vers des organismes publics et/ou privés, mais aussi vers les différents interlocuteurs au sein de l'entreprise ;
 - prévenir par des actions d'information et de sensibilisation sur plusieurs thèmes : professionnel, économique, vie de famille et santé.
- Le service Entraide est une entité indépendante, qui assure un accompagnement personnalisé, spécifique et individualisé en adéquation avec les besoins de chacun, auprès des personnes qui le désirent.

EN 2012 :

235 nouveaux dossiers ouverts par le service Entraide

22 délégués ont bénéficié du service Entraide

321 problématiques en cours dont des problèmes liés aux ruptures familiales et divorces, à la santé et aux finances.



¹ La loi du 11 février 2005 a réaffirmé l'obligation d'emploi d'au moins 6 % de travailleurs handicapés pour les entreprises de plus de 20 salariés.

En externe

La cellule d'écoute psychologique Passe-Âge, où des psychologues sont à l'écoute des collaborateurs. Cette cellule est destinée aux salariés qui ont besoin d'une aide spécifique, notamment concernant des difficultés professionnelles nécessitant une écoute psychologique.

En 2012, le Groupe a mis en place la cellule Allodiscrim réunissant des avocats à l'écoute des collaborateurs par téléphone ou sur le site Internet www.allodiscrim.fr. Cette cellule est dédiée au diagnostic et à l'information des salarié(e)s sur des situations relatives à des discriminations et/ou inégalités de traitement supposées ou avérées.

POURSUITE DES DÉMARCHES PARTICIPATIVES

Second baromètre interne Groupe

Un peu plus d'un an après le premier baromètre interne, l'entreprise a souhaité renouveler la démarche, afin de mesurer les écarts de perception de ses collaborateurs et d'établir un nouveau diagnostic précis du climat interne. Le baromètre consiste en une enquête de perception réalisée auprès des collaborateurs du Groupe, sur les éléments relatifs à leur vie professionnelle. Elle consiste à identifier ce qui fonde la satisfaction au travail : intérêt pour le métier, conditions de travail, perspectives d'évolution, relations avec les managers, valeurs, changements, confiance en l'avenir, orientations prises par l'entreprise, etc. En 2012, tous les items ont progressé par rapport à 2011.



UNE GESTION RESPONSABLE DU REDIMENSIONNEMENT DE MACIFILIA

En 2012, le Groupe a décidé du principe de redimensionnement des activités de l'une de ses filiales, Macifilia. C'est ainsi que, outre certaines mesures correctrices mises en œuvre dès 2011 visant à en limiter les pertes financières, il a été décidé d'opérer un transfert des activités de cette filiale vers Macif SAM. Dans le cadre du redimensionnement de cette activité, le Groupe a fait le choix de préserver tous les emplois en son sein, tout en préservant le niveau de rémunération des collaborateurs concernés et en conservant des activités sur les bassins d'emploi de Macifilia, à savoir Niort, Grenoble et Paris.

ENTREPRENDRE AUTREMENT AVEC NOS PRESTATAIRES

ENGAGEMENT VII.3

Poursuivre l'intégration de critères sociaux et environnementaux dans la relation avec nos fournisseurs et prestataires.



© Gerhard Limekugel/Eyesee

La politique d'achat du groupe Macif favorise, le plus possible, les partenaires partageant ses valeurs et privilégie les solutions inscrites dans une logique de développement durable. De nombreuses actions sont mises en place :

- création d'un code de déontologie pour les acheteurs ;
- intégration d'un questionnaire sur la responsabilité sociale et environnementale dans tous les appels d'offres. L'analyse du questionnaire est réalisée dans l'évaluation des appels d'offres ;
- sollicitation de sous-traitants issus de l'économie sociale et solidaire, au niveau du siège et dans les régions, lorsque cela est possible.

Sous-traitance en France uniquement

À titre d'exemple, la Macif a décidé d'internaliser la majeure partie de ses centres d'appels. Quand il doit recourir à des prestataires, le Groupe sous-traite uniquement à des centres d'appels situés en France. En 2012, l'entreprise a signé un contrat avec la société Teletech. Ce campus est un concept innovant qui se veut être une nouvelle génération de centre d'appels plus responsable et faisant une réelle place aux salariés.

Les centres d'appels de la Macif sont situés uniquement en France.

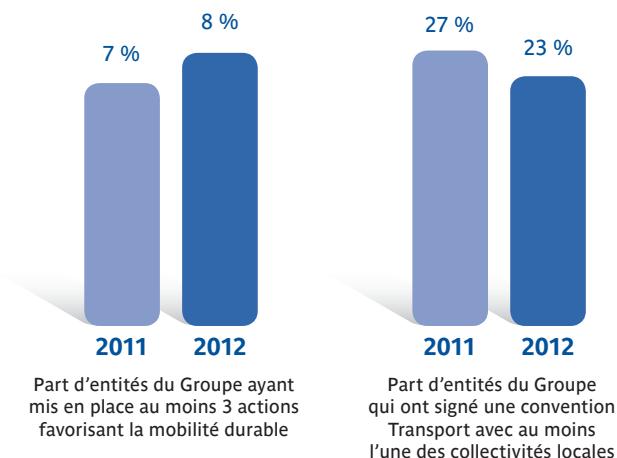
MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

ENGAGEMENT VII.4

Réduire les impacts environnementaux et l'empreinte carbone.

Le groupe Macif a validé, en 2010, une politique environnementale, qui a pour ambition de piloter et de réduire l'impact environnemental et économique lié :

- aux déplacements des salariés, élus, experts et sociétaires ;
- aux consommations de papier ;
- aux consommations d'eau et d'énergie.



Cette démarche s'inscrit dans un processus d'amélioration continue pour « moins et mieux consommer » en s'efforçant de le faire au juste besoin (= moins) avec une meilleure qualité environnementale (= mieux).

Dans le cadre des déplacements des salariés, des experts, des sociétaires et des élus, la politique environnementale s'attache à :

- développer l'implication des entités vis-à-vis de la mobilité durable par des actions en lien avec les collectivités locales et les territoires ;
- favoriser la mobilité durable des salariés et des élus :
 - en optimisant les déplacements professionnels par la promotion de la visioconférence et l'incitation à l'usage de modes de transport plus propres (ex. train, covoiturage),
 - en accompagnant le développement de déplacements domicile-travail plus propres et plus sûrs, via notamment la mise en place de Plans de déplacements d'entreprise (PDE).

Dans le domaine de l'eau et de l'énergie, notre démarche pousse à :

- développer le pilotage de l'efficacité énergétique dans le suivi de la performance des entités ;
- augmenter la part d'énergie renouvelable consommée et produite ;
- réduire les consommations d'eau.

Les indicateurs se trouvent en fin de ce rapport.



La démarche Eco-Campus à Niort.

© DF

UNE DÉMARCHE INNOVANTE POUR UN HABITAT ENVIRONNEMENTAL

En 2009, le siège parisien du groupe Macif a fait l'objet d'une certification NF Bâtiments tertiaires en exploitation – Démarche HQE.

Cette certification atteste à la fois de :

- la qualité intrinsèque des bâtiments ;
- la qualité environnementale de leur exploitation (maintenance des équipements, entretien des espaces, suivi des consommations, etc.) ;
- la qualité environnementale des pratiques (bonnes pratiques des occupants, de l'exploitant, des prestataires).

Le groupe Macif a inauguré, en 2011, ECO CAMPUS, un ensemble immobilier d'entreprise haute performance environnementale composé de deux bâtiments :

- « le Francilien », bâtiment tertiaire zéro carbone à énergie positive qui accueille, sur 12 000 m², le centre de gestion de Macif Île-de-France ;
- « Le pôle Services », bâtiment en démarche Haute qualité environnementale (HQE), d'une superficie de 7 500 m².

Production d'énergie propre

Les enjeux énergétiques et l'impact environnemental ont constitué le principal challenge pour les responsables du chantier ECO CAMPUS. Pour produire de l'énergie propre, 5 200 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés en couverture des bâtiments

et des parkings. « Le Francilien », bâtiment à énergie positive et 0 carbone, génère davantage d'énergie qu'il n'en consomme et compense sa production de gaz à effet de serre pour obtenir un impact carbone nul.

Choix des matériaux

Le choix des matériaux a fait l'objet d'études poussées en vue de respecter les exigences de développement durable. Maître d'œuvre et maître d'ouvrage d'ECO CAMPUS ont ainsi choisi de s'appuyer sur les quatorze critères HQE garantissant la qualité et la performance des bâtiments.

La gestion de l'énergie a été au centre des préoccupations durant les phases d'étude et de réalisation de l'ECO CAMPUS. Ce projet continue sur la période 2013-2014.

VERS UNE MEILLEURE UTILISATION DU PAPIER

L'utilisation du papier est un enjeu important pour un groupe tel que la Macif. L'entreprise a défini plusieurs objectifs, intégrés dans sa politique environnementale :

- améliorer la qualité environnementale du papier ;
- réduire l'impact environnemental des imprimés ;
- développer l'impression bureautique économe ;
- améliorer la gestion des déchets papier.



Une utilisation de plus en plus régulière du papier recyclé.

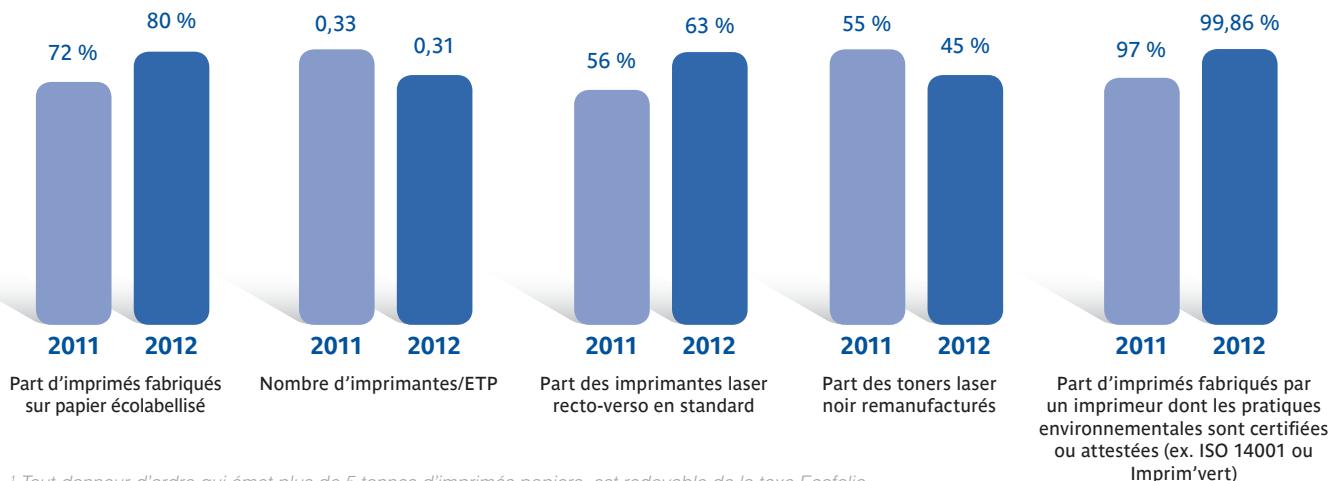
© Mourad Chefat Macif

La Macif a mis en place en 2011 et 2012 des actions afin de développer une meilleure efficacité dans l'utilisation du papier :

- mise en place de recommandations à destination de tous les producteurs d'imprimés pour la production de documents plus respectueux de l'environnement ;
- sélection de deux gammes de papier recyclés et/ou recyclés-FSC pour le Groupe ;
- mise en place d'un groupe de travail afin d'aboutir à une optimisation du parc d'imprimantes au niveau national avec la déclinaison en trois grandes actions :
 - Suppression progressive des imprimantes et copieurs jet d'encre au profit d'équipements laser, deux fois plus économiques, en termes de consommables,
 - réduction du parc d'imprimantes,
 - généralisation des machines recto-verso ;
- adhésion depuis 2007 à Eco-Folio¹. En 2012, le Groupe a déclaré 3294 tonnes d'imprimés et a payé une éco-contribution de 189 000 euros.



Brochure destinée à tous les producteurs d'imprimés pour la Macif.



¹ Tout donneur d'ordre qui émet plus de 5 tonnes d'imprimés papiers, est redevable de la taxe Ecofolio (contribution à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier). Les donneurs d'ordres concernés doivent acquitter avant le 30 avril de chaque année une contribution sur le tonnage de papier produit et distribué au cours de l'année précédente. La contribution collectée est ensuite reversée aux collectivités locales en charge de l'élimination et du recyclage des déchets



© DR

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (BEGES)

Conformément à la réglementation, la Macif a réalisé en 2012 un nouveau bilan des émissions de gaz à effet de serre, portant sur son activité 2011. Ce bilan fournit une évaluation du volume de gaz à effet de serre produit par les activités du Groupe, en détaillant les émissions directes ou indirectes liées :

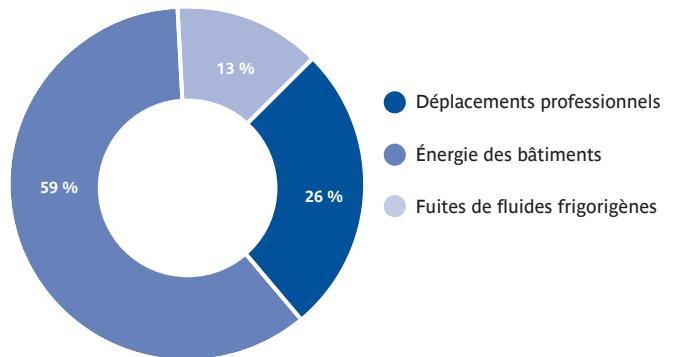
- à la consommation d'énergie (gaz, fioul, électricité, chauffage urbain) ;
- aux fuites de gaz utilisés par les systèmes de climatisation ;
- à certains déplacements professionnels (véhicule personnel, location, service et location courte durée).

Le périmètre du BEGES 2011 englobe le siège social, les onze régions, et sa filiale santé Macif-Mutualité. Il porte sur les scopes 1 et 2.

Scope 1 : somme des émissions directes induites par la combustion d'énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon, tourbe...) de ressources possédées ou contrôlées par l'entreprise.

Scope 2 : somme des émissions indirectes induites par l'achat ou la production d'électricité.

Bilan des émissions de gaz à effet de serre



Le Groupe a émis 9 837 tonnes équivalent CO₂ en 2011.

ANNEXE

TABLEAU D'INDICATEURS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 1 ENGAGEMENT SOCIÉTAL	PRÉVENTION				
	Budget annuel alloué aux actions de prévention	4 100 000	4 000 000	-	III.4
	Nombre d'actions de prévention	1 800	1 800	-	III.4
	Nombre de personnes sensibilisées	450 000	450 000	-	III.4
	Nombre de visiteurs «prévention» sur macif.fr	36 203	30 671		
	Nombre de pages prévention vues	71 818	39 045		
	Subvention accordée à la SNSM	235 000	220 000		
	FONDATION				
	Nombre de dossiers de subvention acceptés	189	220	EC 1	I.2
	Total des subventions versées en euros (inclus les 12 prix du concours sauf pour 2011)	3 691 084	4 179 885	EC 1	I.2
Montant moyen par dossier en euros (tous types de dossiers confondus)	19 530	18 999	EC 1	I.2	

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 2 ACCOMPAGNE- MENT	ACCESSIBILITÉ				
	Nombre de PAP accessibles aux personnes en situation de handicap moteur (hors PAP répondant au référentiel)	327	311		
	Taux de points d'accueil accessibles aux personnes en situation de handicap moteur	62 %	59 %		
	Nombre de PAP répondant au référentiel de l'accessibilité (accessibles aux personnes en situation de handicap, quel que soit le handicap)	34	65		
	Taux de points d'accueil répondant au référentiel de l'accessibilité	6 %	12 %		
	FONDS DE SOLIDARITÉ ET FONDS D'ACTION SOCIALE				
	Nombre de secours accordés	2 266	2 067	-	III.2
	Montant des secours	1 959 241	2 296 624	-	III.2
	Montant de l'aide globale	252 690	290 545	-	III.2
	PRESTATION SOLIDARITÉ CHÔMAGE				
	Nombre de sociétaires Macif bénéficiant de la prestation Solidarité Chômage	6 957	7 036	EC 1	III.2
	Montant de l'aide accordée	3 818 132	3 696 775	EC 1	III.2
	QUALITÉ				
	Taux de recommandation	91,0 %	91,5 %		
	Taux de satisfaction globale	87,3 %	88,2 %	PR5	
	Eng 4 : Taux de réponse sous 48 h aux messages SVI	97,1 %	95,9 %		
	Eng 4 : Taux de réponse sous 48 h aux messages Internet	93,1 %	93,8 %		
	Eng 5 : Taux de prise d'appel avant 3 min	64,3 %	69,5 %		
	Eng 5 : Taux efficacité téléphonique	67,4 %	74,4 %		
	Eng 6 : Délai d'attente avant rencontre avec un conseiller (% de visites avec une attente inférieure ou à 15 minutes)	78,0 %	90,3 %		
	Eng 7 : Taux de respect des horaires de rendez vous (% de rendez-vous honorés dans les 10 minutes)	90,1 %	80,1 %		

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA	
AXE 2 ACCOMPAGNE- MENT	Eng 10 : Taux de contact sur 3 ans	90,1 %	90,4 %			
	Eng 11 : Taux de réponse sous 7 jours aux courriers sociétaires (résultats sondages)	90,8 %	91,8 %			
	Eng 15 : Taux d'AR sous 24 h aux déclarations de sinistre écrites (résultats sondages)	97,1 %	97,4 %			
	Eng 19 : Taux de paiement sous 48 h (résultats sondages)	89,8 %	90,7 %			
	Eng 20 : Taux d'AR sous 3 jours	91,6 %	94,0 %			
	Eng 20 : Taux de réponse sous 15 jours	91,6 %	94,0 %			
	RÉCLAMATIONS					
	Nombre de dossiers soumis	162	169			PR7
	Issue favorables sociétaires	4	14			PR7
	Issue favorables Macif	104	85			PR7
Délai moyen de traitement d'un dossier	85	95			PR7	
Interventions de l'autorité de contrôle prudentiel	5	5			PR7	

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 3 MOBILITÉ	Nombre de contrats « Voitures propres »	959 585	1 015 787	FS1	II-2
	Évolution du portefeuille pour les « Voitures plus propres »	23,3 %	5,9 %	FS1	II-2
	Poids dans le portefeuille Auto des « Voitures plus propres »	21,7 %	23,0 %	FS1	II-2
	Nombre de contrats « Voitures plus sûres »	1 277 896	1 418 763	FS1	II-2
	Évolution du portefeuille pour les « Voitures plus sûres »	22,3 %	11,4 %	FS1	II-2
	Poids dans le portefeuille Auto des « Voitures plus sûres »	29 %	32,1 %	FS1	II-2
	Nombre de contrats ayant au moins une cible Sûre ou Propre	1 780 898	1 913 576	FS1	II-2
	Part des véhicules ayant une cible Sûre ou Propre	40,3 %	43,3 %	FS1	II-2
AXE 5 HABITAT	Nombre de crédits Développement durable	1 667	1 607	FS1	II-2
	Part des crédits Développement durable dans le total des crédits Socram	1 %	1 %	FS1	II-2
	Nombre de sociétaires ayant retiré un DAAF	161 627	227 619		

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 7 GOUVERNANCE	GOUVERNANCE				
	Nombre total de délégués régionaux (personnes physiques)	1 977	1 969	4.3	I.1
	% de femmes	23 %	27,0 %	LA13	V.4
	Âge du plus jeune délégué	26	26	LA13	V.4
	Nombre de nouveaux délégués	175	134	4.3	V.4
	Âge moyen des délégués régionaux	59	60	LA13	V.4
	Nombre de délégués régionaux formés	165	185	4.4	V.4
	Nombre de commissions ayant eu lieu en régions	367	637	4.4	I.1
	Taux de participation aux élections	18,3 %	18,8 %	4.4	I.1
	Taux de participation physique des délégués aux assemblées régionales (hors représentation)	77,0 %	78,4 %	4.4	I.1
	Nombre de réunions du conseil d'administration	12	10	4.4	I.1
	Nombre d'administrateurs au CA	28	29	4.3	I.1
	Âge moyen	59	63	LA13	I.1
	Âge du plus jeune administrateur	45	46	LA13	I.1
	Âge de l'administrateur le plus âgé	67	68	LA13	I.1
	Taux de participation à l'AG	95,8 %	97,6 %	4.4	I.1
	Nombre de connexions au site extranet des délégués	10 601	9 545	4.16	I.2
	Nombre de participation des administrateurs à des sessions de formation	45	48		
	% de femmes au sein du CA	12,5 %	10,3 %		
	Nombre de jours de formations pour les administrateurs	59	94		
	Nombre de délégués nationaux formés	157	39		
	Nombre de jours de formations pour les délégués nationaux	314	78		
	Nombre de jours total pour tous les élus	432	1 204		V.4
Nombre d'heures de formation total	3 024	1 204		V.4	

Le périmètre de consolidation des données de cet indicateur a évolué depuis 2011.

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 7 RESSOURCES HUMAINES	RESSOURCES HUMAINES				
	Emploi				
	EFFECTIF CDI ET CDD	8 900	9 018	LA1	
	> par sexe				
	Femmes	5 572	5 839	LA1	
	Hommes	3 128	3 179	LA1	
	> par catégorie d'âge				
	moins de 35 ans	2 222	2 250	LA1	
	de 35 à 45 ans	2 637	2 625	LA1	
	plus de 45 ans	4 041	4 143	LA1	
	EFFECTIF SENIORS CDI / CDD	4 287	4 300	LA2	
	% Cadres hommes	49,6 %	49,3 %	LA2	
	% Cadres femmes	50,4 %	50,7 %	LA2	
	% Employés hommes	27,4 %	27,6 %	LA2	
	% Employés femmes	72,6 %	72,4 %	LA2	
	Emploi : embauches et licenciements				
	EMBAUCHES CDI ET CDD	953	936		
	CDI	443	350		
	CDD	510	589		
	DÉPARTS CDI	277	297		
dont licenciements	25	45			
dont licenciements économiques	0	0			

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 7 RESSOURCES HUMAINES	RESSOURCES HUMAINES				
	Emploi : rémunération				
	MASSE SALARIALE	360 848 557	379 731 346		
	Rémunération moyenne mensuelle temps plein en €	3 560	3 699	LA1	
	Rapport entre la rémunération moyenne globale des cadres et la rémunération moyenne des employés	1,84	1,85		
	Organisation du travail				
	RÉPARTITION SELON LA DURÉE DE TRAVAIL				
	Temps plein	7 810	7 915		
	Temps partiel	1 090	1 103		
	dont temps partiel choisi	1 060	1 080		
	dont temps partiel imposé	30	23		
	TAUX D'ABSENTÉISME GLOBAL, CDI	6,48 %	6,40 %		
	Nombre de salariés ayant bénéficié de jours dans le cadre d'un congé parental	112	110		
	Nombre de jours pris dans le cadre du congé paternité (11 jours)	1 238	1 161		

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 7 RESSOURCES HUMAINES	Relations sociales				
	REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL				
	Nombre de réunions avec les représentants du personnel	907	962		
	Nombre de bénéficiaires d'un congé de formation économique, sociale et syndicale	182	160		
	Nombre de jours de grève	652	204		
	DIFFÉRENDS CONCERNANT L'APPLICATION DU DROIT DU TRAVAIL				
	Nombre de recours à des solutions non juridictionnelles	3	3		
	Nombre d'instances judiciaires engagées dans l'année	10	10		
	Nombre de mises en demeure et de procès verbaux de l'inspection du travail	1	0		
	Santé et sécurité : accidents du travail et maladies professionnelles				
	Nombre d'accidents de travail avec arrêt	39	32		
	Nombre de jours d'arrêt	570	674		
	Nombre d'accidents de trajet avec arrêt	55	48		
	Nombre de salariés en maladie professionnelle	3	6		
	Nombre de réunions du comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail	113	114		
	Effectif formé à la sécurité dans l'année	715	509		
	Somme des dépenses de sécurité et d'hygiène effectuées dans l'entreprise	6 165 900	6 733 540		III.4

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
AXE 7 RESSOURCES HUMAINES	Sommes des dépenses consacrées à l'amélioration des conditions de travail	4 611 043	6 696 892		III.4
	Formation				
	Montant total des dépenses de formation	23 620 359	21 933 727	EC1	V4
	% de la masse salariale consacrée à la formation	6,6 %	5,80 %	LA11	V4
	Taux de salariés formés	79,1 %	86,90 %	LA11	V4
	Nombre de salariés en contrat d'apprentissage	49	85	LA11	V4
	Nombre de salariés sous contrat de professionnalisation	60	71	LA11	V4
	CONGÉS INDIVIDUEL DE FORMATION				
	Nombre de salariés ayant bénéficié d'un congé individuel de formation rémunéré par l'entreprise	20	10	LA11	V4
	Nombre de salariés ayant bénéficié d'un congé individuel non rémunéré par l'entreprise	30	31	LA11	V4
	Nombre de stagiaires	588	642	LA1	V4
	Égalité de traitement : hommes et femmes				
	Répartition des effectifs				
	Employés	5 804	5 848		V4
	Femmes	4 213	4 232		V4
	Hommes	1 591	1 616		V4
	Cadres	2 903	2 963		V4
	Femmes	1 512	1 559		V4
	Hommes	1 391	1 404		V4
	Cadres hors statuts	193	207		V4
Femmes	47	48		V4	
Hommes	146	159		V4	

AXE RSE	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA	
AXE 7 RESSOURCES HUMAINES	Nombre de membres au comité exécutif	/	13			
	Femmes	/	2		V4	
	Hommes	/	11		V4	
	Taux de promotion sur l'effectif CDI par sexe	5,80 %	5,45 %			
	Femmes	5,62 %	5,28 %		V4	
	Hommes	6,23 %	5,76 %		V4	
	Nombre total de promotions dans l'année	505	475		V4	
	Nombre de promotions d'un niveau employé vers niveau cadre	112	75		V4	
	Égalité de traitement : handicap					
	Nombre de salariés handicapés (CDI) par sexe	382	434	LA13	V4	
	Femmes	4,16 %	4,85 %	LA13	V4	
	Hommes	4,63 %	4,95 %	LA13	V4	
	Taux de personnes en situation de handicap/effectif total	4,32 %	4,88 %	LA13	V4	
	Nombre de personnes en situation de handicap à la suite d'accidents du travail intervenus dans l'entreprise	4	2	LA7	V4	

AXE RSE	Indicateurs	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
ENVIRONNEMENT	DÉPLACEMENTS					
	Emissions de gaz à effet de serre, poste « Transports » (déplacements professionnels des experts, des sociétaires et prospects)	TeCO ₂	NC	19 783	En17	V1
	Distance moyenne parcourue par les salariés en mission pour le compte du Groupe Macif	KM/ETP	3 255	4 182	En17	V1
	Taux de réservation des salles de visioconférence	%	48	36	En26	V1
	Nombre théorique de kilomètres évités grâce à la visioconférence	KM	1 963 514	2 405 347	EN26	V1
	Taux moyen d'émissions de gaz à effet de serre du parc Macif (véhicules de fonction)	GR/KM	130	134	EN17	V1
	Taux moyen d'émissions de gaz à effet de serre du parc Macif (véhicules de service et utilitaires)	GR/KM	115	133	EN17	V1
	Part des salariés bénéficiant de la prime transport	%	13	15	EN17	V1
	Part d'entités du Groupe ayant mis en place dans l'année au moins 3 actions ponctuelles ou pérennes favorisant la mobilité durable professionnelle et personnelle auprès de leurs salariés	%	7	8	EN17	V1
	Part d'entités du Groupe qui ont signé une convention Transport avec au moins l'une des collectivités locales de son territoire	%	27	23	EN17	V1
	ÉNERGIE					
	Consommation totale d'énergie primaire	kWh	127 060 669	121 838 073	EN26	V1
	Émissions de gaz à effet de serre, poste « Énergie »	TeCO ₂	7 590	8 936	EN26	V1
	Répartition des surfaces du Groupe en fonction de leur performance : > 251 kWh/m ²	%	NC	77	x	V1
	Répartition des surfaces du Groupe en fonction de leur performance : 151 kWh/m ² < x < 250 kWh/m ²	%	NC	17	x	V1
	Répartition des surfaces du Groupe en fonction de leur performance : <150 kWh/m ²	%	NC	6	x	V1
	Consommation totale d'énergie primaire/m ²	kWh/m ²	452	368	x	V1

AXE RSE	Indicateurs	Indicateurs	2011	2012	GRI	AFA
FONCTIONNEMENT INTERNE	Consommation totale d'énergie primaire/ETP	kWh/ETP	14 132	15 015	x	V1
	Part d'énergie renouvelable /Consommation totale d'énergie primaire	%	3	2	x	V1
	Production d'énergie renouvelable sur les sites du Groupe	kWh	NC	666 346	x	V1
	Part des entités qui intègrent la consommation d'énergie dans le pilotage de leur performance	%	NC	54	x	V1
	Consommation d'eau/ETP	m³/ETP	8	8		V1
	PAPIER					
	Émissions de gaz à effet de serre, poste « Papier »	TeCO ₂	NC	4 814	EN26	V1
	Part d'imprimés fabriqués sur papier écolabellisé	%	72	80	EN26	V1
	Nombre d'imprimantes/ETP	Unités/ETP	0,33	0,31	EN26	V1
	Part des imprimantes laser recto-verso en standard	%	56	63	EN26	V1
	Part des toners laser noir remanufacturés	%	55	45	EN26	V1
Part d'imprimés fabriqués par un imprimeur dont les pratiques environnementales sont certifiées ou attestées (ex. ISO 14001 ou Imprim'vert)	%	97	99,86	EN26	V1	

La RSE, ça marche comment à la Macif ?



Gouvernance RSE

Une démarche structurée et formalisée
Une appropriation collective
Un engagement sociétal de proximité



Accompagnement

Des produits et services accessibles
Des réponses aux besoins essentiels
Une gestion humaine des accidents de la vie
Une démarche commerciale éthique, respectueuse du sociétaire



En interne

Une gouvernance mutualiste, représentative et participative
Une gestion responsable des ressources humaines
Une relation durable avec les fournisseurs
La réduction continue des impacts environnementaux



Habitat

Des solutions pour un habitat plus sain, moins énergivore, créateur de lien social
Une gestion responsable des sinistres
Des sociétaires sensibilisés à un habitat plus sûr et écologique



Mobilité

Des solutions pour une mobilité plus propre, plus sûre, plus accessible
Une gestion responsable des sinistres
Des sociétaires sensibilisés à l'écomobilité



Finances

Des solutions claires, simples et accessibles
Une gestion responsable des placements
Prévention des risques financiers et pédagogie de l'argent

NOTRE OFFRE



Protection sociale

La prévention des comportements à risques
Une contribution à la qualité et à l'accessibilité des soins
Des sociétaires couverts face aux évolutions de la protection sociale



Ce document est imprimé avec des encres végétales sur du papier issu de forêts gérées durablement
Création : Chalkana - Impression : Imprimerie Dumas