



BAROMÈTRE DES ADDICTIONS ET LEURS CONSÉQUENCES CHEZ LES JEUNES

AVRIL 2021



GAME CHANGERS



APPROCHE METHODOLOGIQUE

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON



3 500 personnes âgées de 16 à 30 ans, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de cette tranche d'âge



DATES DE TERRAIN

Du 17 au 30 mars 2021.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, CSP, région.

Pondération à posteriori

Critères de pondération : sexe, âge, CSP, régions

L'échantillon a été raisonné pour bénéficier d'effectifs minimums dans les différentes régions. A l'issue du terrain, chacune d'elle a été remise à son poids réel au moment du traitement des données.








Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Adeline Merceron, Responsable Activité Santé (Ipsos Public Affairs).*

NOTES DE LECTURE

NOUS NOUS INTÉRESSONS À LA CONSOMMATION DE CHACUNE DES SUBSTANCES...

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--|
|  Alcool |  Tabac |  Cannabis |  Ecstasy, la MDMA, le GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD |  Cocaïne/ Crack |  Héroïne |  Ecrans interactifs <i>(mobiles ou tablettes pour les réseaux sociaux, regarder des vidéos, jouer à des jeux, etc.)</i> |
|---|--|---|---|---|--|--|

... AINSI QU'À LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION/UTILISATION

Sont désignés dans ce rapport comme étant **CONSOMMATEURS** : jeunes consommant la substance (peu importe la fréquence)

- Les CONSOMMATEURS NON RÉGULIERS: moins d'une fois par mois/ ont essayé
- Les CONSOMMATEURS RÉGULIERS: consomment ne serait-ce qu'une fois par mois
- Les CONSOMMATEURS QUOTIDIENS: une à plusieurs fois par jour

Les **UTILISATEURS** = jeunes qui passent au moins une heure par jour sur les écrans interactifs

- Les UTILISATEURS passant jusqu'à 2h par jour
- Les UTILISATEURS passant 3 heures ou plus
- Les UTILISATEURS passant 6H ou + par jour

RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS (XX)
RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT INFÉRIEURS (XX)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité et compréhension des résultats des sous-cibles interrogées (95%).

Ces chiffres sont significativement supérieurs ou inférieurs à l'ensemble des répondants.

NIVEAU DE PRÉVALENCE DES COMPORTEMENTS ADDICTIFS

1

DÉTAILS DES CONSOMMATIONS (1/2)

Q1. De manière générale, en dehors de période de pandémie, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

Résultats en %








| | ST CONSOMME OU A DÉJÀ ESSAYÉ | ST QUOTIDIENNEMENT | Plusieurs fois par jour | 1 fois par jour | ST HEBDOMADAIRE | 2 à 3 fois par semaine | 1 fois par semaine | ST MENSUELLEMENT OU MOINS SOUVENT | 1 à 3 fois par mois | Moins d'1 fois par mois | Je ne le fais jamais MAIS j'ai déjà essayé | Je ne le fais jamais ET je n'ai jamais essayé | NE SOUHAITE PAS REPENDRE |
|---|---------------------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------------------|---|--|-----------------------------------|
|  | 84 | 5 | 2 | 3 | 32 | 13 | 14 | 70 | 18 | 20 | 14 | 15 | 1 |
|  | 56 | 17 | 14 | 3 | 22 | 3 | 2 | 29 | 3 | 4 | 27 | 43 | 1 |
|  | 36 | 4 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 14 | 2 | 4 | 22 | 62 | 2 |
|  | 18 | 4 | 2 | 2 | 6 | 1 | 1 | 9 | 1 | 2 | 9 | 81 | 1 |
|  | 14 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 7 | 1 | 2 | 7 | 84 | 2 |
|  | 11 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 5 | 88 | 1 |
|  | 8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 2 | 91 | 1 |

DÉTAILS DES CONSOMMATIONS (2/2)

Q1. De manière générale, en dehors de période de pandémie, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

Résultats en %

CONSOMMATEURS







| | ST CONSOMME OU A DÉJÀ ESSAYÉ | RÉGULIÈREMENT | Plusieurs fois par jour | 1 fois par jour | 2 à 3 fois par semaine | 1 fois par semaine | 1 à 3 fois par mois | IRRÉGULIER / A DÉJÀ ESSAYÉ | Moins d'1 fois par mois | Je ne le fais jamais MAIS j'ai déjà essayé | JAMAIS | NE SOUHAITE PAS REPONDRE |
|---|------------------------------------|---------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|--------|--------------------------------|
|  | 84 | 50 | 2 | 3 | 13 | 14 | 18 | 34 | 20 | 14 | 15 | 1 |
|  | 56 | 25 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 31 | 4 | 27 | 43 | 1 |
|  | 36 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 26 | 4 | 22 | 62 | 2 |
|  | 18 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 11 | 2 | 9 | 81 | 1 |
|  | 14 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | 2 | 7 | 84 | 2 |
|  | 11 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 5 | 88 | 1 |
|  | 8 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 91 | 1 |

i

i

*Note de lecture: Le sous-total comprend les substances suivantes: Cocaine, crack / héroïne / ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD

FRÉQUENCE DE CONSOMMATION : EN FONCTION DE DIFFÉRENTS CRITÈRES

| Résultats en % | | MOYENNE | Homme | Femme | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Rural | Agglo de Paris | ACTIFS | St CSP + | St CSP - | INACTIFS | ST En études | ST Activité pro ou stage | ST Recherche d'emploi | En appartement/ maison seul ou en couple | En colocation | En résidence étudiante | Chez des parents, de la famille, des connaissances |
|--|------------------------|---------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|----------------|--------|----------|----------|----------|--------------|--------------------------|-----------------------|--|---------------|------------------------|--|
|  ALCOOL | Consomme régulièrement | 50 | 57 | 43 | 36 | 52 | 59 | 51 | 52 | 57 | 65 | 53 | 39 | 41 | 59 | 43 | 58 | 56 | 51 | 36 |
| | Quotidiennement | 5 | 7 | 3 | 3 | 5 | 7 | 5 | 8 | 6 | 9 | 5 | 2 | 3 | 6 | 5 | 6 | 6 | 4 | 3 |
|  TABAC | Consomme régulièrement | 25 | 31 | 20 | 18 | 26 | 30 | 25 | 27 | 32 | 29 | 35 | 16 | 18 | 30 | 30 | 30 | 33 | 29 | 18 |
| | Quotidiennement | 17 | 21 | 14 | 10 | 16 | 23 | 18 | 18 | 22 | 18 | 26 | 10 | 10 | 20 | 22 | 21 | 16 | 13 | 11 |
|  CANNABIS | Consomme régulièrement | 10 | 14 | 5 | 8 | 10 | 10 | 7 | 12 | 12 | 14 | 10 | 6 | 8 | 10 | 12 | 10 | 21 | 16 | 6 |
| | Quotidiennement | 4 | 6 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 | 6 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 9 | 4 | 2 |
|  ECSTASY, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD | Consomme régulièrement | 5 | 8 | 4 | 5 | 7 | 6 | 5 | 7 | 7 | 9 | 6 | 4 | 6 | 6 | 4 | 5 | 11 | 16 | 3 |
| | Quotidiennement | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 |
|  COCAINE / CRACK | Consomme régulièrement | 5 | 7 | 2 | 4 | 6 | 5 | 4 | 8 | 6 | 8 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 10 | 15 | 3 |
| | Quotidiennement | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 6 | 1 |
|  HEROÏNE | Consomme régulièrement | 5 | 7 | 3 | 4 | 6 | 5 | 4 | 8 | 6 | 10 | 4 | 3 | 6 | 6 | 4 | 6 | 12 | 13 | 2 |
| | Quotidiennement | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 0 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 5 | 0 |

FOCUS SUR LES CONSOMMATEURS RÉGULIERS

ZOOM SUR LA MIXITÉ DES CONSOMMATIONS

Résultats en %

**Note de lecture: 76% des jeunes qui consomment régulièrement de l'héroïne consomment aussi du cannabis régulièrement.*

| | | Ceux qui consomment régulièrement ... | | | | | | qui passent |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------|--------------|---|-------------|----------|---|
| | | du cannabis | de la cocaïne/ du crack | de l'héroïne | l'ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD | de l'alcool | du tabac | ... 6h ou plus devant les écrans interactifs tous les jours |
| Consomment également régulièrement... | du cannabis | - | 76 | 76 * | 72 | 15 | 31 | 12 |
| | de la cocaïne/ du crack | 38 | - | 77 | 71 | 8 | 16 | 7 |
| | de l'héroïne | 40 | 82 | - | 74 | 9 | 16 | 7 |
| | de l'ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD | 42 | 84 | 82 | - | 10 | 17 | 8 |
| | de l'alcool | 81 | 89 | 87 | 84 | - | 75 | 52 |
| | du tabac | 86 | 81 | 79 | 79 | 39 | - | 29 |
| | passent 6h ou plus devant les écrans interactifs tous les jours | 51 | 58 | 57 | 57 | 42 | 46 | - |

Q1. De manière générale, en dehors de période de pandémie, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

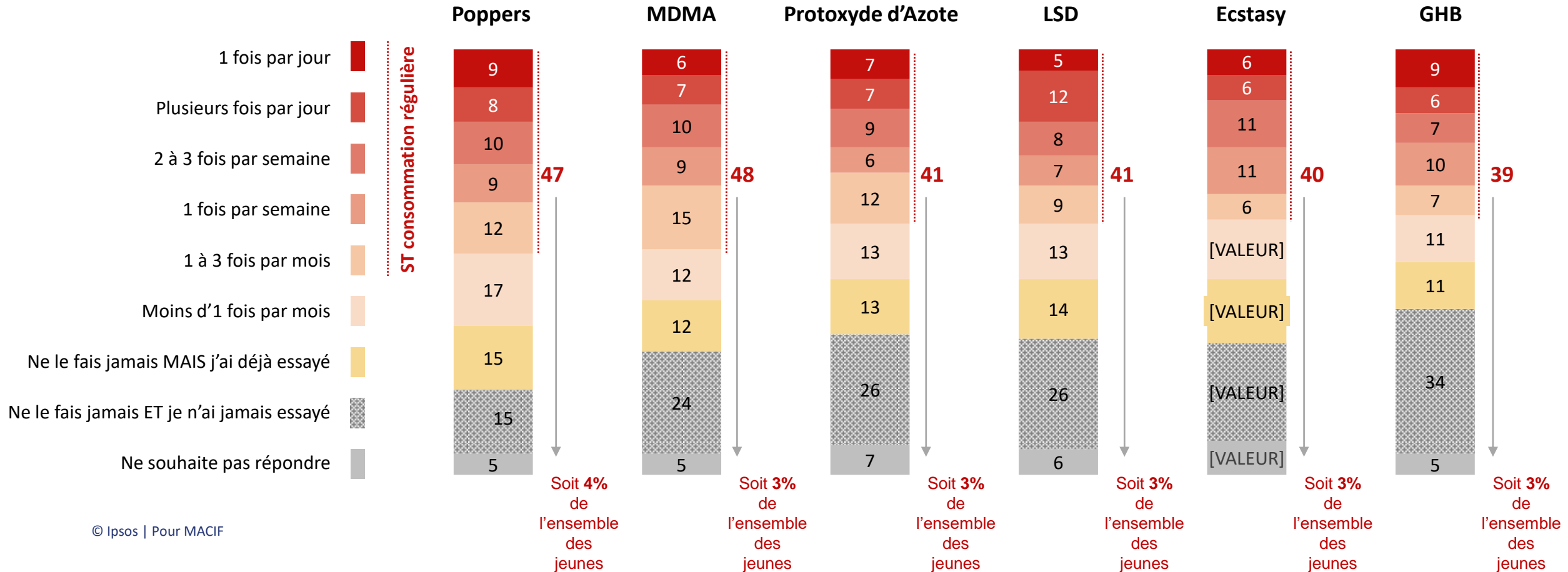
FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE L'ECSTASY, MDMA, GHB, POPPERS, PROTOXYDE D'AZOTE, LSD

Q1bis. Plus précisément pour chacune de ces substances, à quelle fréquence en consommez-vous, en dehors de période de pandémie ?

Résultats en %

AUX CONSOMMATEURS (7%)
N = 237

Ceux qui déclarent consommer au moins une des substances suivantes ne serait-ce que moins d'une fois par mois: Cocaine, crack / héroïne / ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD



OPINIONS ET PERCEPTIONS DES COMPORTEMENTS ADDICTIFS

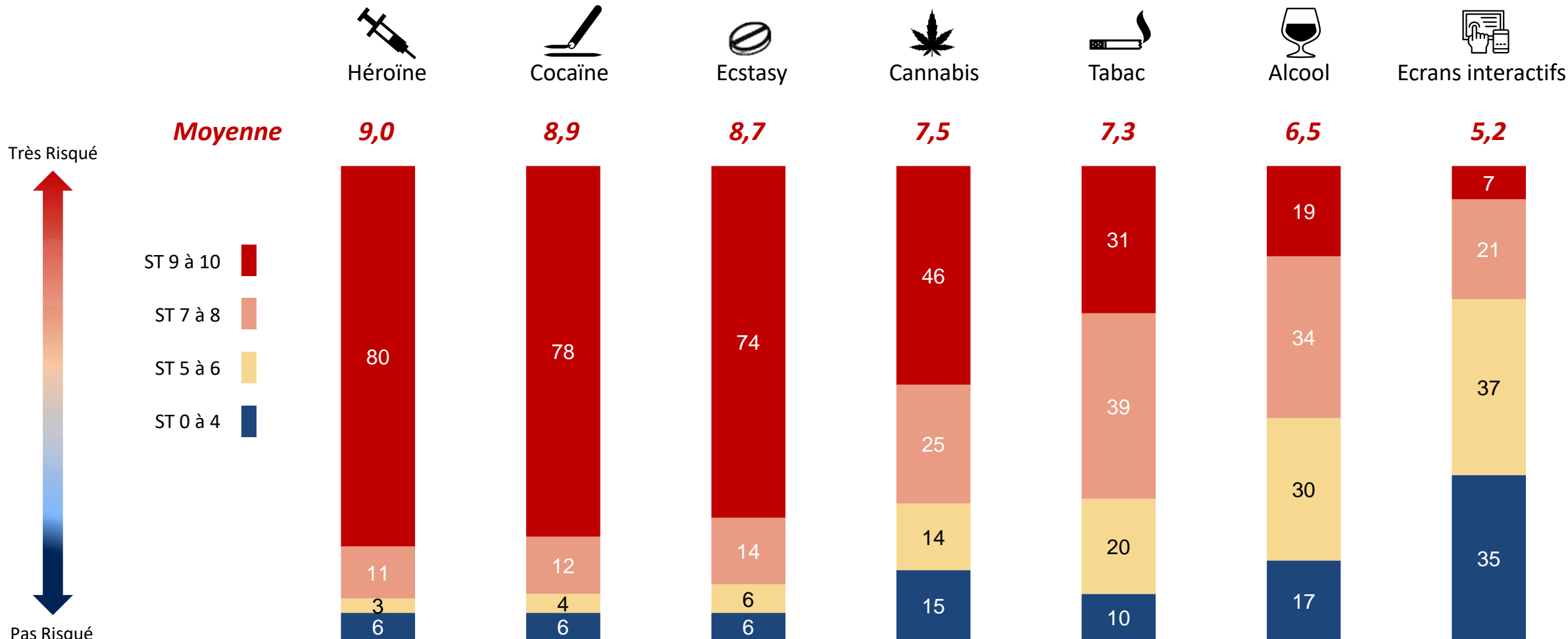
2

NIVEAU DE RISQUE PERÇU

DÉTAIL DES NOTES

Q2. Pensez-vous qu'il soit risqué de consommer ...?

Résultats en %

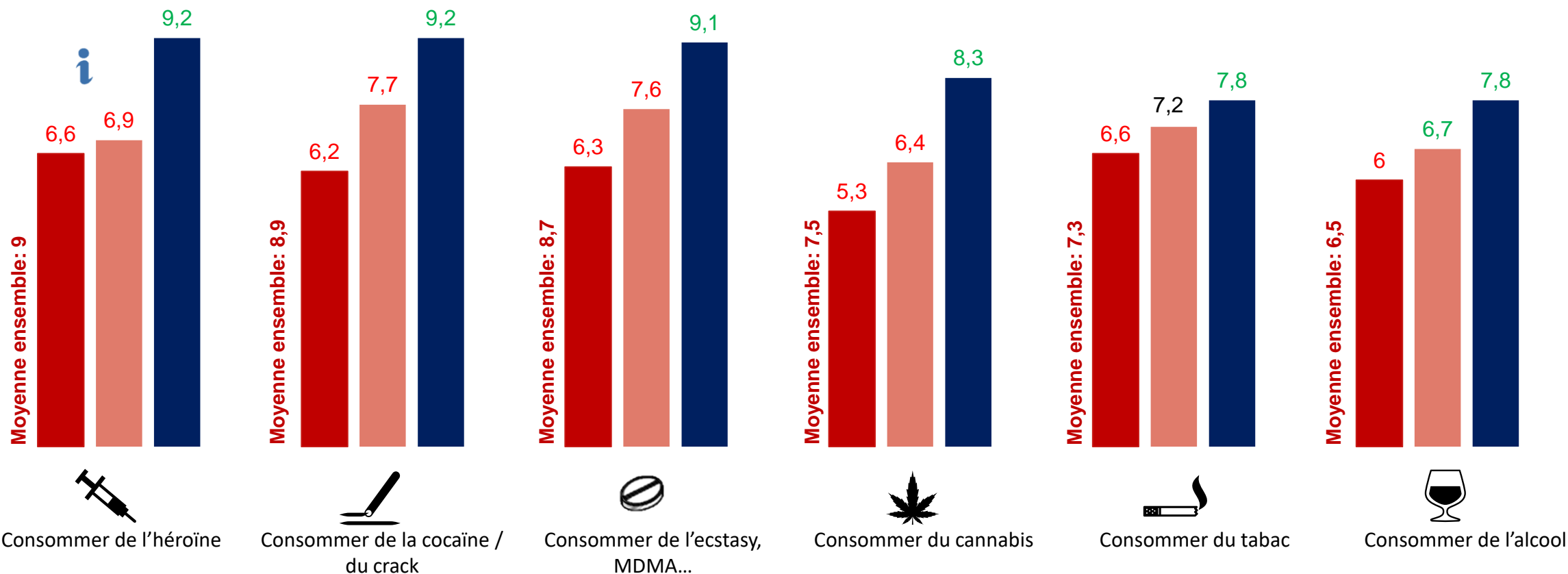


NIVEAU DE RISQUE PERÇU SELON LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Q2. Pensez-vous qu'il soit risqué de ...?

NOTES MOYENNES SUR 10

Consomment **régulièrement** la substance ■
 Consomment la substance de façon **non régulière** ■
 N'ont jamais consommé la substance ■



***Note de lecture:** L'ensemble des jeunes donnent une moyenne de 9/10 quant au risque de consommer de l'héroïne. Le niveau de risque diffère selon la fréquence de consommation de cette substance.

- Parmi ceux qui n'ont jamais consommé d'héroïne, le niveau de risque est **significativement plus élevé**: 9,2/10
- Parmi les consommateurs, le risque déclaré est **significativement inférieur**: les consommateurs non réguliers (moins d'une fois par mois/ ont essayé) donnent une note moyenne de 6,9/10 et les consommateurs réguliers (consomment ne serait-ce qu'une fois par mois) donnent une moyenne de 6,6/10.

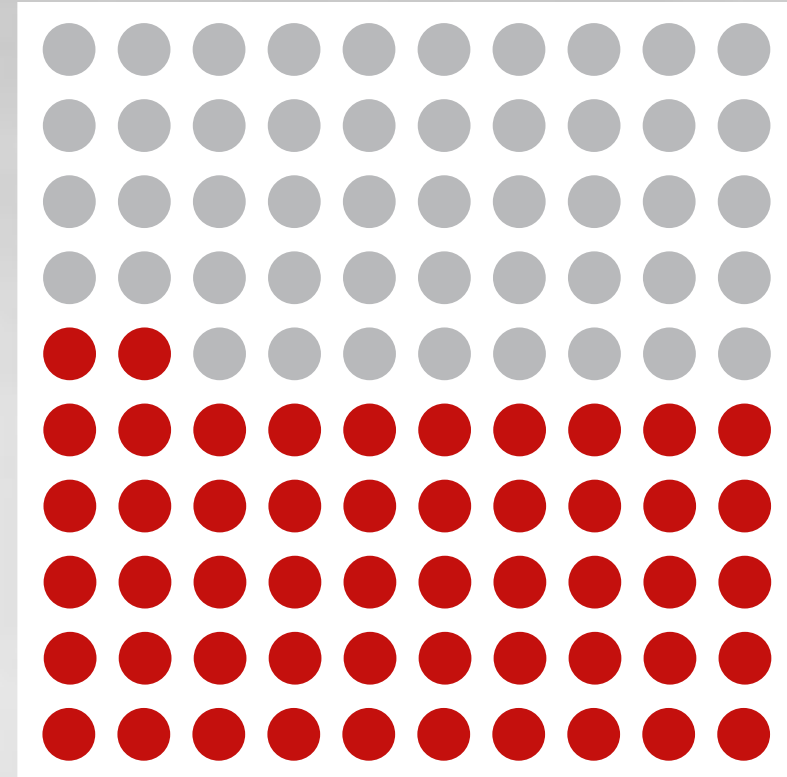
FRÉQUENCE DE PERTE DE CONTRÔLE

52%*

des jeunes de 16 à 30 ans ont déjà perdu le contrôle d'eux-mêmes au moins UNE fois au cours des 12 derniers mois au point de ne plus vraiment savoir ce qu'ils faisaient

71%*

des 16-30 ans consommateurs réguliers ont perdu le contrôle d'eux-mêmes au moins une fois au cours des 12 derniers mois au point de ne plus vraiment savoir ce qu'ils faisaient



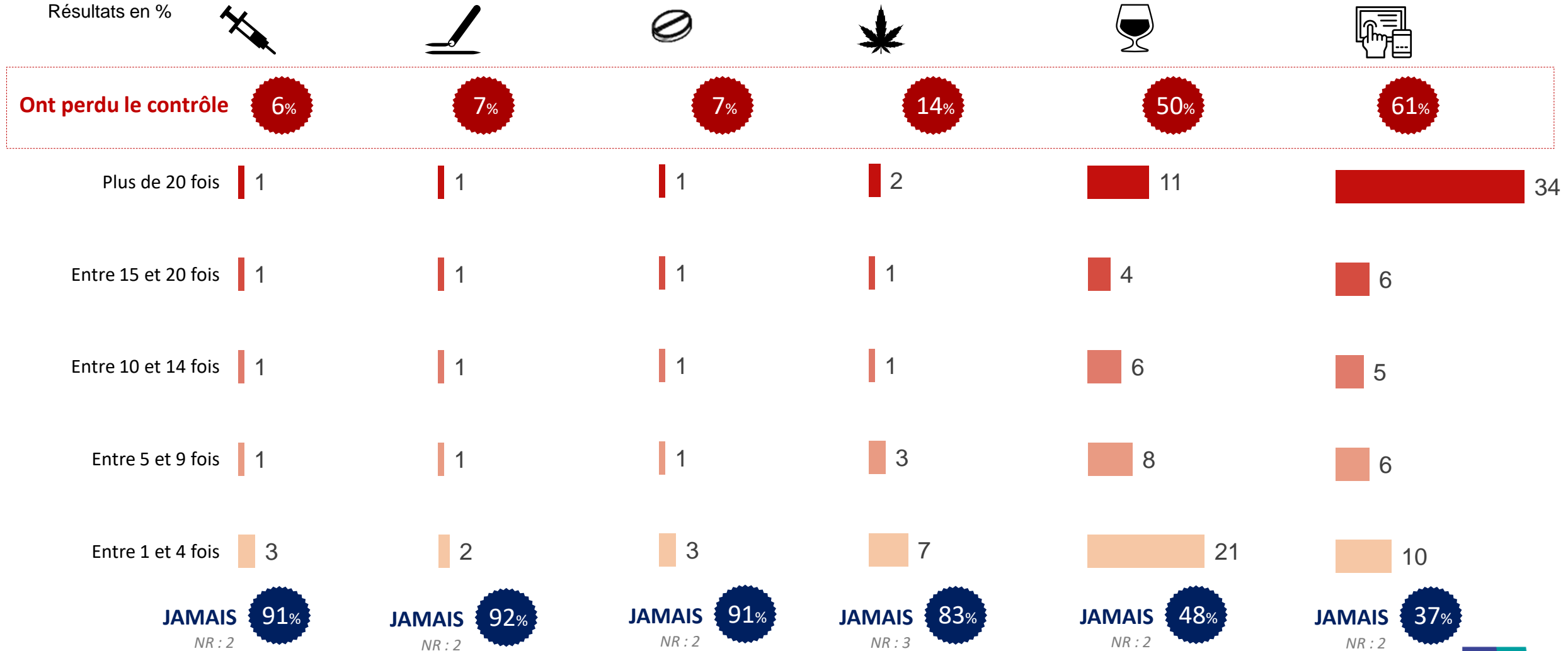
Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

*sous-total reconstruit hors utilisateurs écrans

FRÉQUENCE DE PERTE DE CONTRÔLE SELON LA SUBSTANCE

Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

Résultats en %



LA PERTE DE CONTRÔLE DUE À LA CONSOMMATION D'ALCOOL

Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

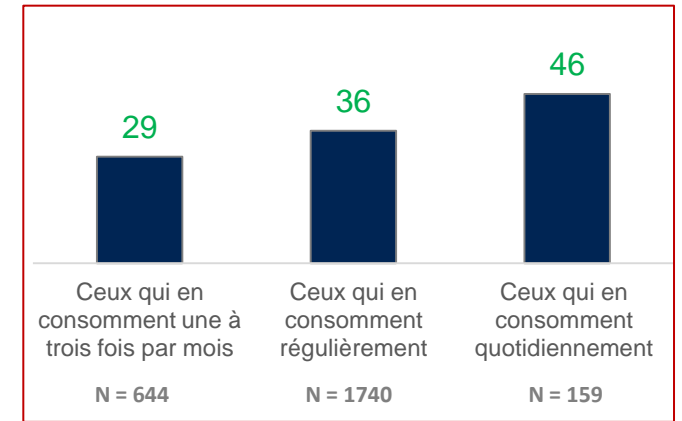
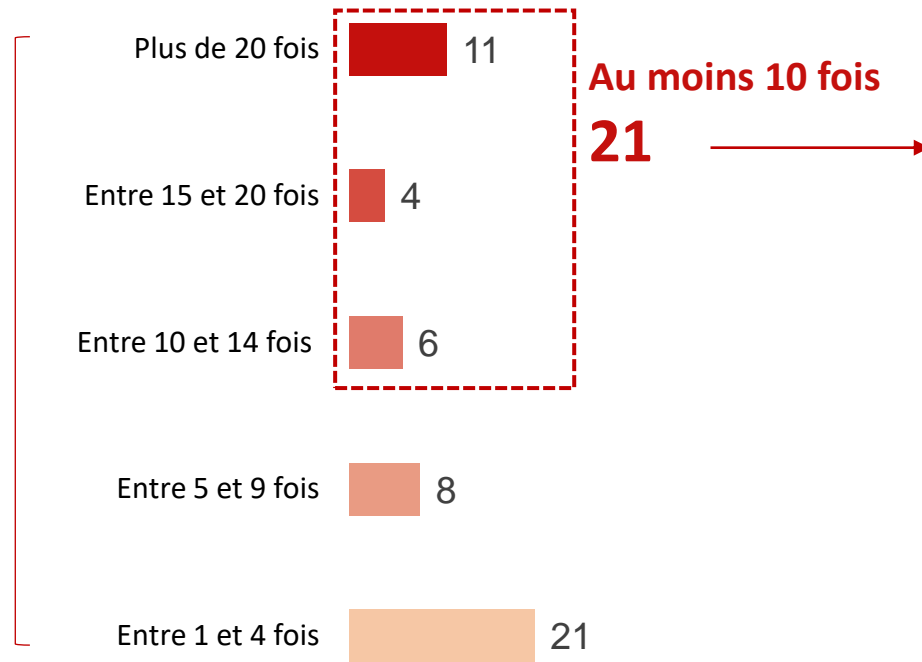
Résultats en %

Consommer de l'alcool



50%

des jeunes ont perdu le contrôle ne serait-ce qu'une fois au cours des 12 derniers mois du fait d'avoir consommé trop d'alcool



JAMAIS

48%

NR : 2

LA PERTE DE CONTRÔLE DUE À LA CONSOMMATION DE CANNABIS

Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

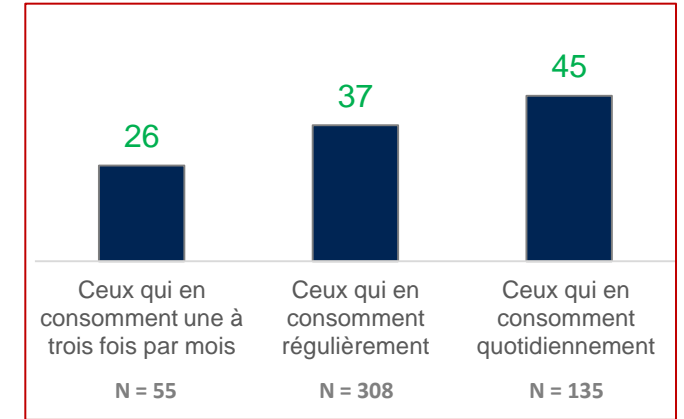
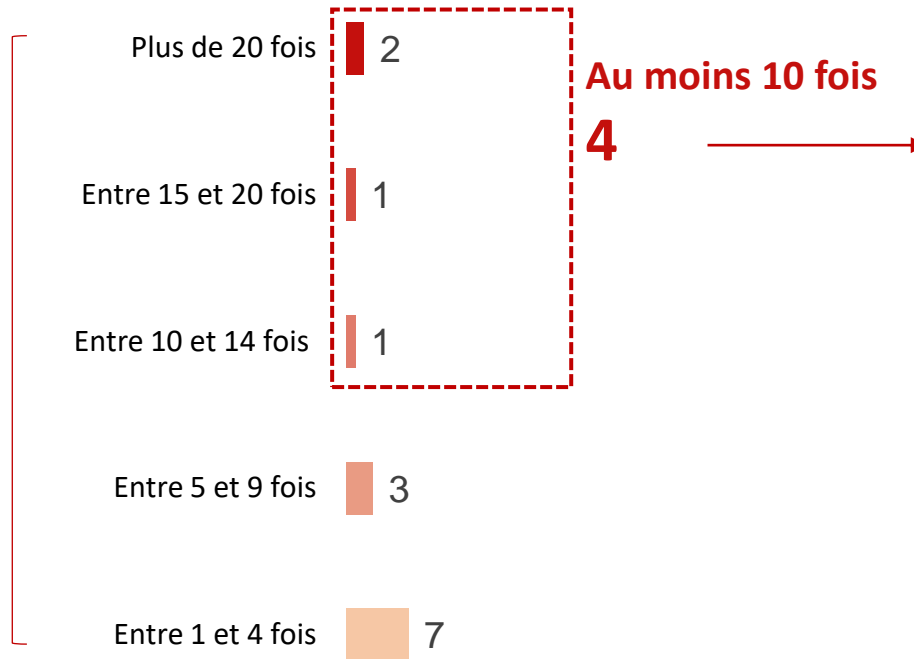
Résultats en %

Consommer du cannabis



14%

des jeunes ont perdu le contrôle ne serait-ce qu'une fois au cours des 12 derniers mois du fait d'avoir consommé du cannabis



JAMAIS 83%

NR : 3

LA PERTE DE CONTRÔLE DUE À LA CONSOMMATION DES SUBSTANCES: L'ECSTASY, MDMA, GHB, POPPERS, PROTOXYDE D'AZOTE, LSD

Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

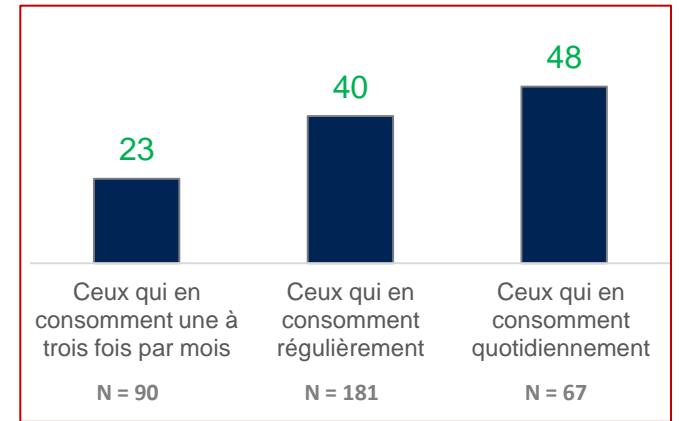
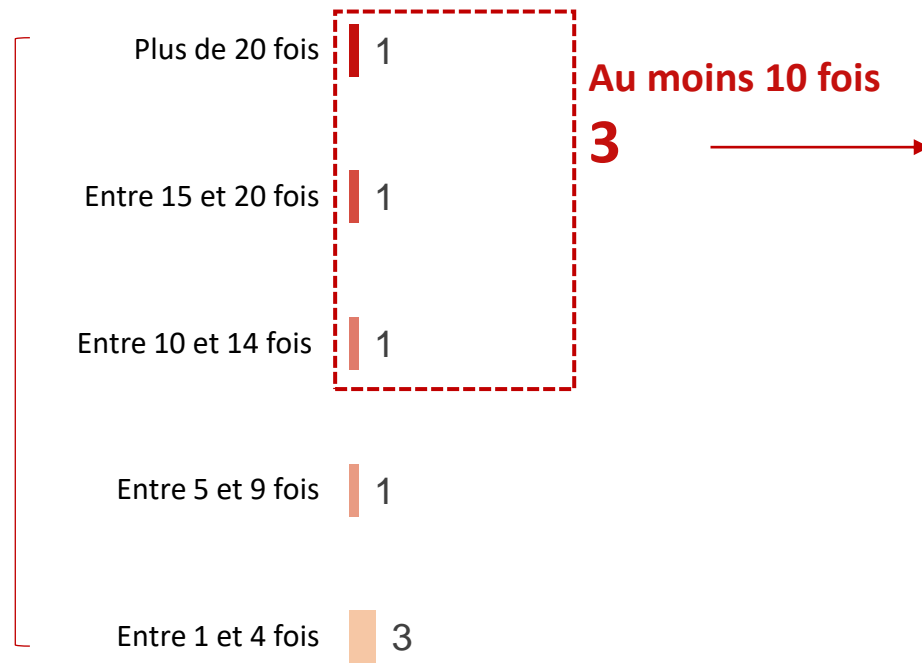
Résultats en %

Consommer de l'ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD



7%

des jeunes ont perdu le contrôle ne serait-ce qu'une fois au cours des 12 derniers mois après avoir consommé de l'ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD



JAMAIS

91%

NR : 2

LA PERTE DE CONTRÔLE DUE À LA CONSOMMATION DE COCAÏNE / CRACK

Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

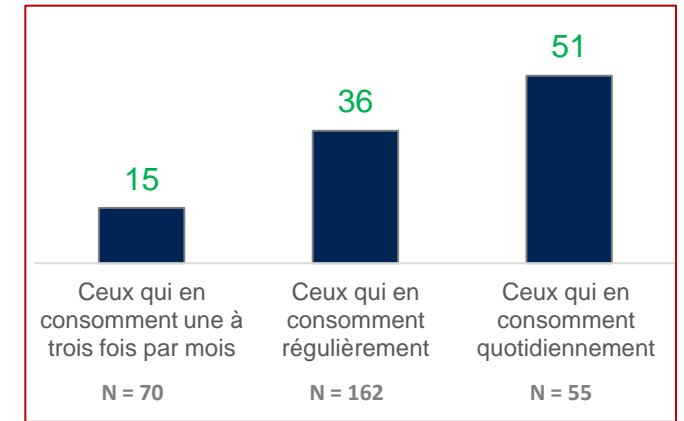
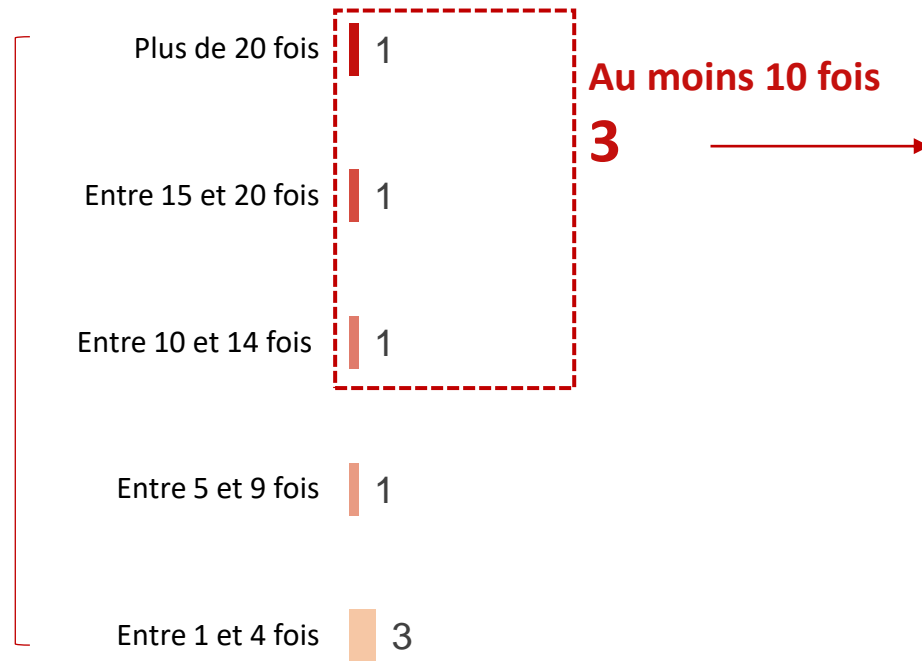
Résultats en %

Consommer de la cocaïne / du crack



7%

des jeunes ont perdu le contrôle ne serait-ce qu'une fois au cours des 12 derniers mois après avoir consommé de la cocaïne ou du crack



JAMAIS

91%

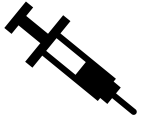
NR : 2

LA PERTE DE CONTRÔLE DUE À LA CONSOMMATION D'HÉROÏNE

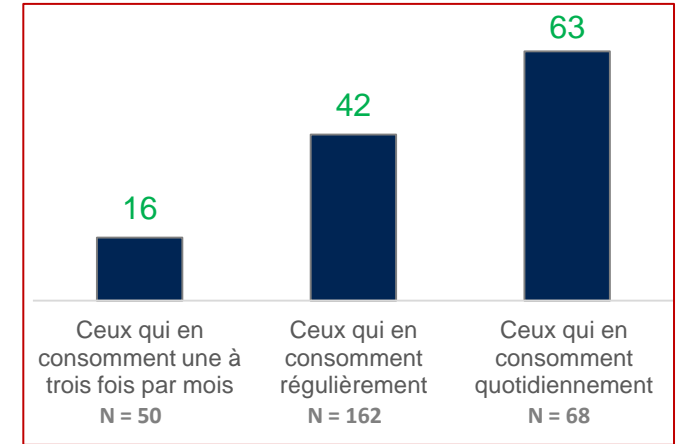
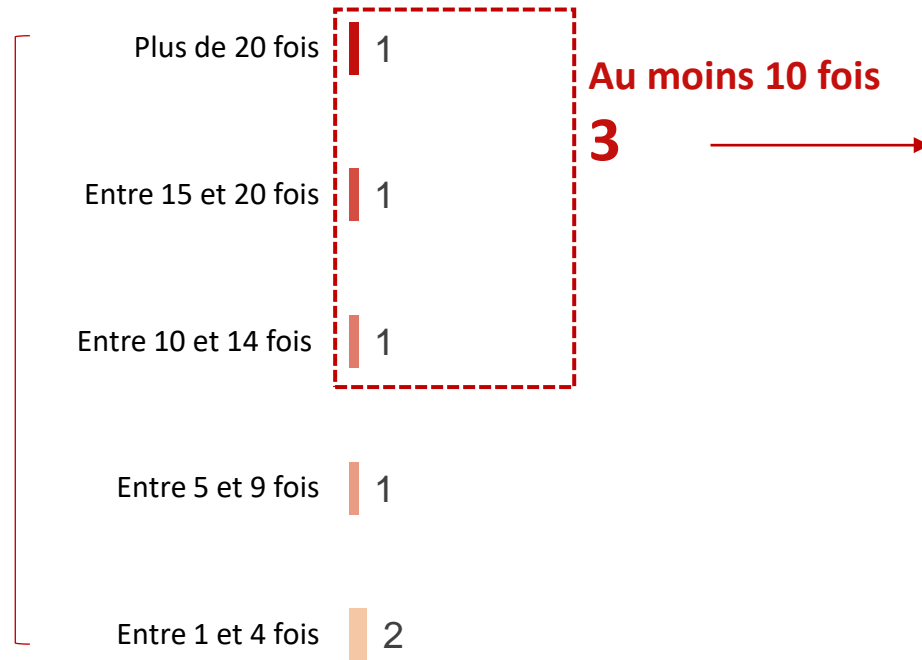
Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

Résultats en %

Consommer de l'héroïne



des jeunes ont perdu le contrôle ne serait-ce qu'une fois au cours des 12 derniers mois après avoir consommé de l'héroïne



JAMAIS 92%

NR : 2

LA PERTE DE CONTRÔLE DUE À L'UTILISATION DES ÉCRANS

Q3. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous fait les choses suivantes jusqu'à perdre le contrôle de vous-même et ne plus vraiment savoir ce que vous faisiez ?

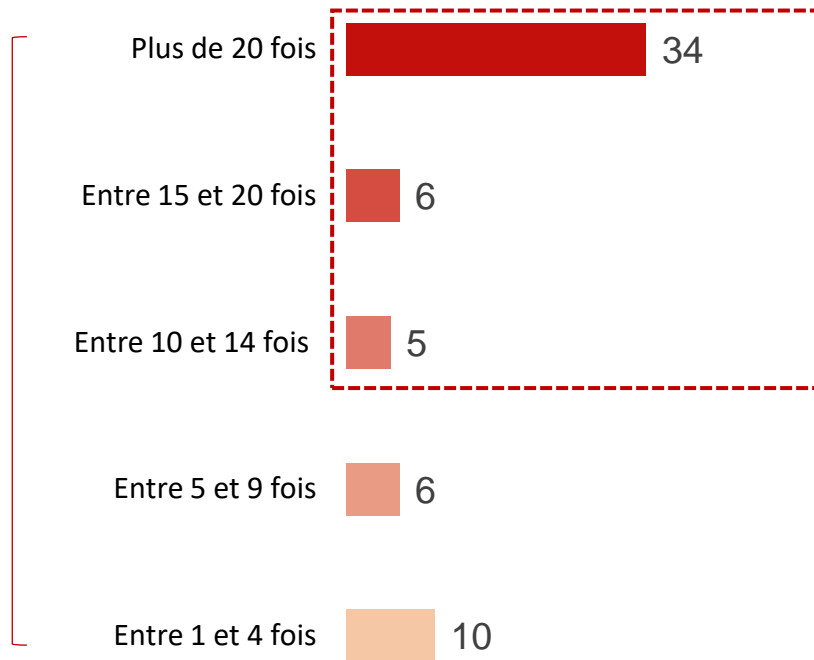
Résultats en %

Passer du temps devant des écrans interactifs

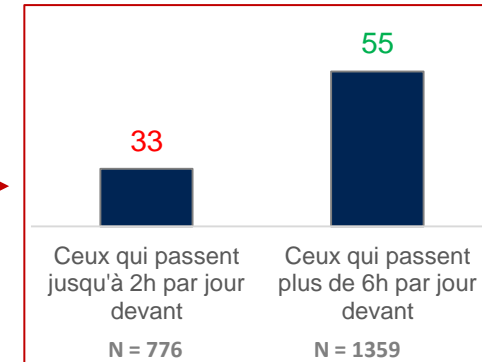


61%

des jeunes ont perdu le contrôle ne serait-ce qu'une fois au cours des 12 derniers mois après avoir passé du temps devant des écrans interactifs



Au moins 10 fois
45



JAMAIS **37%**

NR : 2

MOTIVATIONS D'USAGE

3

MOTIVATIONS DE CONSOMMATION – L'ALCOOL

DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez de l'alcool?

Résultats en %

Consommateurs
N= 2445



En fonction de l'âge...

En fonction de la consommation...

| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | non régulière | quotidienne |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| Il faut juste ne pas en abuser trop souvent | 63 | 62 | 62 | 66 | 37 |
| C'est juste pour m'amuser | 47 | 44 | 35 | 39 | 37 |
| Ça me permet de déstresser | 28 | 30 | 38 | 21 | 36 |
| Ça me permet de me sentir bien | 25 | 25 | 28 | 18 | 38 |
| Ça me permet plus facilement d'oser dire et faire des choses | 24 | 24 | 19 | 19 | 26 |
| Ça met plus de folie et d'intensité dans la vie | 23 | 19 | 18 | 12 | 24 |
| Ça me permet de perdre le contrôle, de me laisser aller | 20 | 19 | 18 | 15 | 29 |
| Tout le monde le fait | 18 | 15 | 12 | 14 | 25 |
| Ça me permet de mieux vivre et de dépasser mes déceptions | 8 | 11 | 8 | 5 | 27 |
| Si je ne le fais pas, je m'isole des autres | 7 | 7 | 6 | 6 | 19 |
| Il y a des dangers mais bien moindres que ce qui est dit | 7 | 7 | 6 | 4 | 14 |

MOTIVATIONS DE CONSOMMATION – LE TABAC

DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez du tabac ?

Résultats en %

Consommateurs
N= 997



En fonction de l'âge...

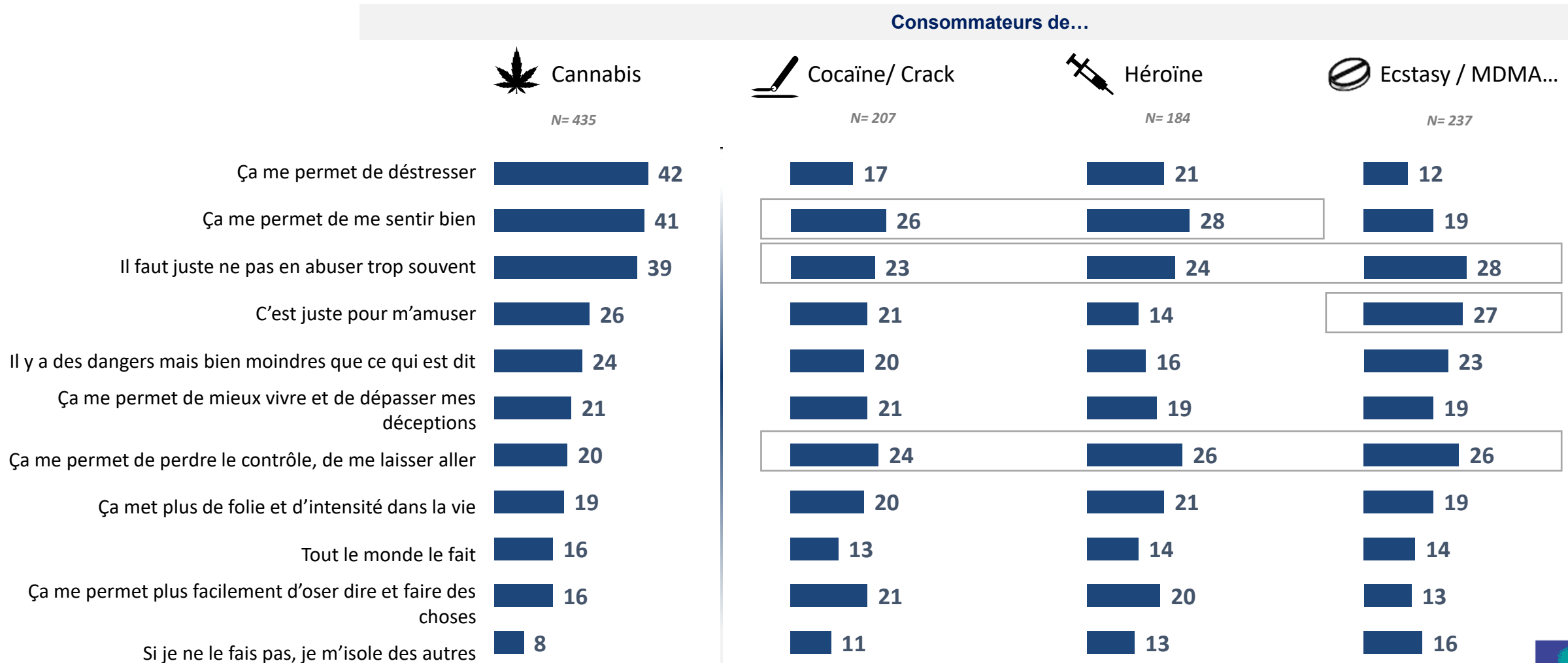
En fonction de la consommation...

| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Consommation non régulière | Consommation quotidienne |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| Ça me permet de déstresser | 52 | 47 | 54 | 39 | 58 |
| Ça me permet de me sentir bien | 30 | 27 | 32 | 19 | 35 |
| Il faut juste ne pas en abuser trop souvent | 30 | 32 | 27 | 44 | 26 |
| Tout le monde le fait | 18 | 15 | 10 | 16 | 13 |
| Ça me permet de mieux vivre et de dépasser mes déceptions | 10 | 10 | 14 | 7 | 11 |
| Il y a des dangers mais bien moindres que ce qui est dit | 10 | 12 | 10 | 8 | 10 |
| C'est juste pour m'amuser | 11 | 9 | 10 | 19 | 6 |
| Si je ne le fais pas, je m'isole des autres | 6 | 9 | 7 | 4 | 8 |
| Ça me permet de perdre le contrôle, de me laisser aller | 6 | 7 | 9 | 10 | 7 |
| Ça met plus de folie et d'intensité dans la vie | 6 | 8 | 7 | 8 | 6 |
| Ça me permet plus facilement d'oser dire et faire des choses | 5 | 6 | 7 | 8 | 5 |

MOTIVATIONS DES SUBSTANCES SUIVANTES : CANNABIS, COCAÏNE, CRACK, HÉROÏNE, L'ECSTASY, MMDA, GHB, POPPERS, PROTOXYDE D'AZOTE, LSD

Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez du ...

Résultats en %



MOTIVATIONS DE CONSOMMATION – LE CANNABIS

DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Cannabis

Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez du cannabis ?

Résultats en %



En fonction de l'âge...

En fonction de la consommation...

| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Consommation non régulière | Consommation quotidienne |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| Ça me permet de détresser | 40 | 42 | 44 | 45 | 42 |
| Ça me permet de me sentir bien | 35 | 40 | 46 | 32 | 49 |
| Il faut juste ne pas en abuser trop souvent | 51 | 41 | 30 | 55 | 33 |
| C'est juste pour m'amuser | 33 | 29 | 21 | 39 | 13 |
| Il y a des dangers mais bien moindres que ce qui est dit | 21 | 26 | 25 | 24 | 29 |
| Ça me permet de mieux vivre et de dépasser mes déceptions | 15 | 19 | 27 | 13 | 25 |
| Ça me permet de perdre le contrôle, de me laisser aller | 20 | 23 | 18 | 24 | 21 |
| Ça met plus de folie et d'intensité dans la vie | 19 | 17 | 19 | 22 | 18 |
| Tout le monde le fait | 19 | 9 | 19 | 17 | 16 |
| Ça me permet plus facilement d'oser dire et faire des choses | 18 | 18 | 15 | 13 | 20 |
| Si je ne le fais pas, je m'isole des autres | 11 | 8 | 7 | 3 | 16 |

MOTIVATIONS DE CONSOMMATION – LA COCAÏNE, LE CRACK

DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Cocaïne/ Crack

Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez de la cocaïne/ du crack ?

Résultats en %



| | En fonction de l'âge... | | | En fonction de la consommation... | |
|--|-------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------|--------------------------|
| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Consommation non régulière | Consommation quotidienne |
| Ça me permet de me sentir bien | 26 | 25 | 26 | 25 | 26 |
| Ça me permet de perdre le contrôle, de me laisser aller | 12 | 22 | 32 | 18 | 27 |
| Il faut juste ne pas en abuser trop souvent | 17 | 17 | 32 | 23 | 37 |
| C'est juste pour m'amuser | 7 | 22 | 26 | 31 | 21 |
| Ça me permet plus facilement d'oser dire et faire des choses | 11 | 19 | 28 | 21 | 25 |
| Ça me permet de mieux vivre et de dépasser mes déceptions | 20 | 16 | 27 | 14 | 26 |
| Ça met plus de folie et d'intensité dans la vie | 13 | 21 | 22 | 15 | 14 |
| Il y a des dangers mais bien moindres que ce qui est dit | 28 | 18 | 18 | 14 | 24 |
| Ça me permet de déstresser | 22 | 11 | 19 | 19 | 13 |
| Tout le monde le fait | 7 | 12 | 17 | 9 | 11 |
| Si je ne le fais pas, je m'isole des autres | 4 | 12 | 14 | 5 | 17 |

Pas de différences significatives

MOTIVATIONS DE CONSOMMATION – L'HÉROÏNE

DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Héroïne

Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez de l'héroïne?

Résultats en %



En fonction de l'âge...

En fonction de la consommation...

| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Consommation non régulière | Consommation quotidienne |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| Ça me permet de me sentir bien | 32 | 21 | 35 | 17 | 42 |
| Ça me permet de perdre le contrôle, de me laisser aller | 24 | 15 | 39 | 14 | 39 |
| Il faut juste ne pas en abuser trop souvent | 25 | 20 | 28 | 23 | 22 |
| Ça met plus de folie et d'intensité dans la vie | 7 | 19 | 30 | 26 | 24 |
| Ça me permet de déstresser | 27 | 15 | 23 | 15 | 20 |
| Ça me permet plus facilement d'oser dire et faire des choses | 29 | 12 | 25 | 8 | 22 |
| Ça me permet de mieux vivre et de dépasser mes déceptions | 11 | 18 | 25 | 10 | 21 |
| Il y a des dangers mais bien moindres que ce qui est dit | 17 | 18 | 14 | 7 | 17 |
| Tout le monde le fait | 4 | 8 | 25 | 28 | 12 |
| C'est juste pour m'amuser | 6 | 14 | 18 | 19 | 15 |
| Si je ne le fais pas, je m'isole des autres | 0 | 12 | 20 | 18 | 17 |

Pas de différences significatives

MOTIVATIONS DE CONSOMMATION – SUBSTANCES

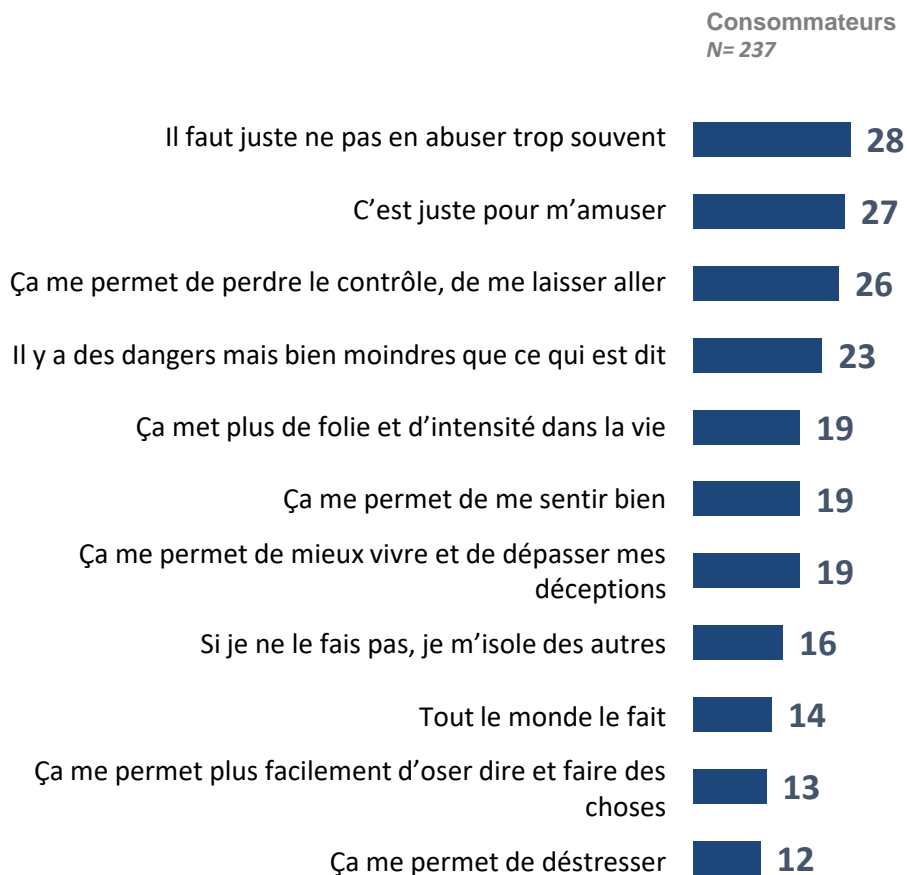
DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD ...

Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous consommez de l'Ecstasy, MDMA, GHB, poppers, protoxyde d'azote, LSD ?

Résultats en %



En fonction de l'âge...

En fonction de la consommation...

| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Consommation non régulière | Consommation quotidienne |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| Il faut juste ne pas en abuser trop souvent | 27 | 25 | 31 | 38 | 26 |
| C'est juste pour m'amuser | 20 | 17 | 39 | 52 | 14 |
| Ça me permet de perdre le contrôle, de me laisser aller | 24 | 27 | 25 | 26 | 26 |
| Il y a des dangers mais bien moindres que ce qui est dit | 30 | 15 | 26 | 21 | 24 |
| Ça met plus de folie et d'intensité dans la vie | 16 | 16 | 24 | 25 | 18 |
| Ça me permet de me sentir bien | 13 | 20 | 21 | 18 | 18 |
| Ça me permet de mieux vivre et de dépasser mes déceptions | 9 | 17 | 25 | 10 | 22 |
| Si je ne le fais pas, je m'isole des autres | 12 | 18 | 16 | 9 | 21 |
| Tout le monde le fait | 12 | 12 | 17 | 13 | 14 |
| Ça me permet plus facilement d'oser dire et faire des choses | 8 | 14 | 14 | 9 | 17 |
| Ça me permet de déstresser | 4 | 9 | 20 | 16 | 16 |

Pas de différences significatives

MOTIVATIONS D'UTILISATION DES ÉCRANS

DÉTAIL EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Ecrans interactifs...

Q4. Parmi les différentes pensées / réflexions suivantes, quelles sont toutes celles que vous pouvez avoir lorsque vous passez du temps devant des écrans interactifs (réseaux sociaux, vidéos, jeux, etc.) ?

Résultats en %



En fonction de l'âge...

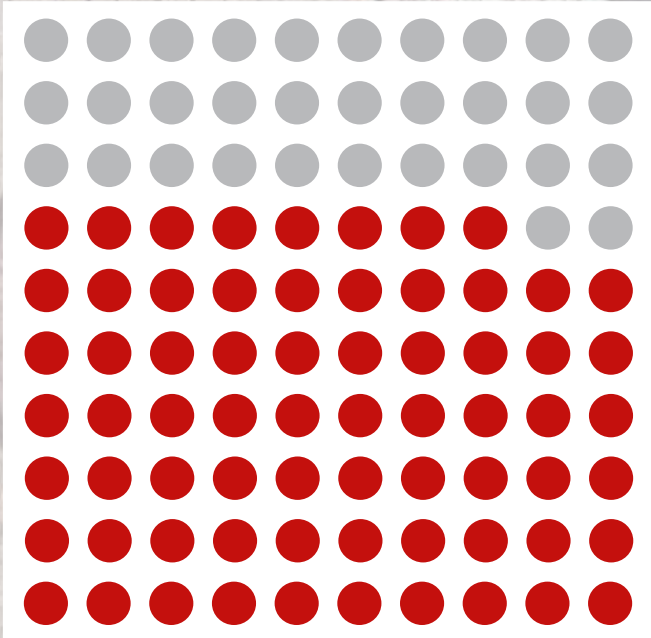
En fonction de la fréquence...

| | 16 à 19 ans | 20 à 24 ans | 25 à 30 ans | Jusqu'à 2h par jours devant | 6h ou plus par jour devant |
|--|-------------|-------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 48 | 47 | 45 | 42 | 47 |
| | 45 | 48 | 43 | 37 | 49 |
| | 43 | 37 | 36 | 40 | 35 |
| | 36 | 33 | 27 | 20 | 40 |
| | 27 | 25 | 19 | 15 | 28 |
| | 21 | 17 | 11 | 8 | 22 |
| | 14 | 13 | 9 | 9 | 14 |
| | 13 | 12 | 11 | 8 | 16 |
| | 14 | 12 | 9 | 6 | 16 |
| | 11 | 11 | 10 | 6 | 14 |
| | 11 | 10 | 6 | 4 | 13 |

L'EXPÉRIENCE DE SITUATIONS NÉGATIVES DU FAIT DE CONSOMMATIONS EXCESSIVES

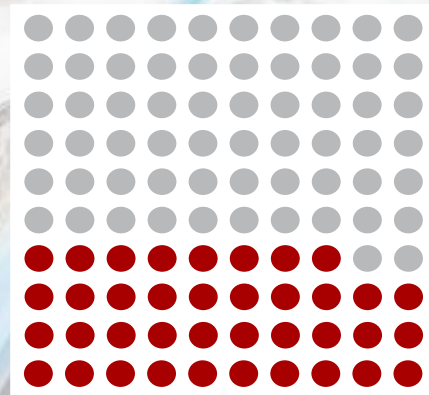
4

Ensemble des consommateurs / utilisateurs



68% des jeunes ont été confrontés à au moins une de ces situations du fait de leur consommation

73% des consommateurs réguliers (hors tabac)



38% y ont été confrontés plusieurs fois à au moins une de ces situations

43% des consommateurs réguliers (hors tabac)

- Emotions plus négatives*
- Se faire agresser physiquement/ sexuellement*
- Echec scolaire/ professionnel*
- Troubles de la sexualité*
- Isolement social*
- Agresser quelqu'un physiquement*
- Pensées suicidaires*
- Problèmes financiers*
- Comportements violents envers vous-même*
- Problèmes de santé, des maladies*
- Accident de la circulation*

Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ...?

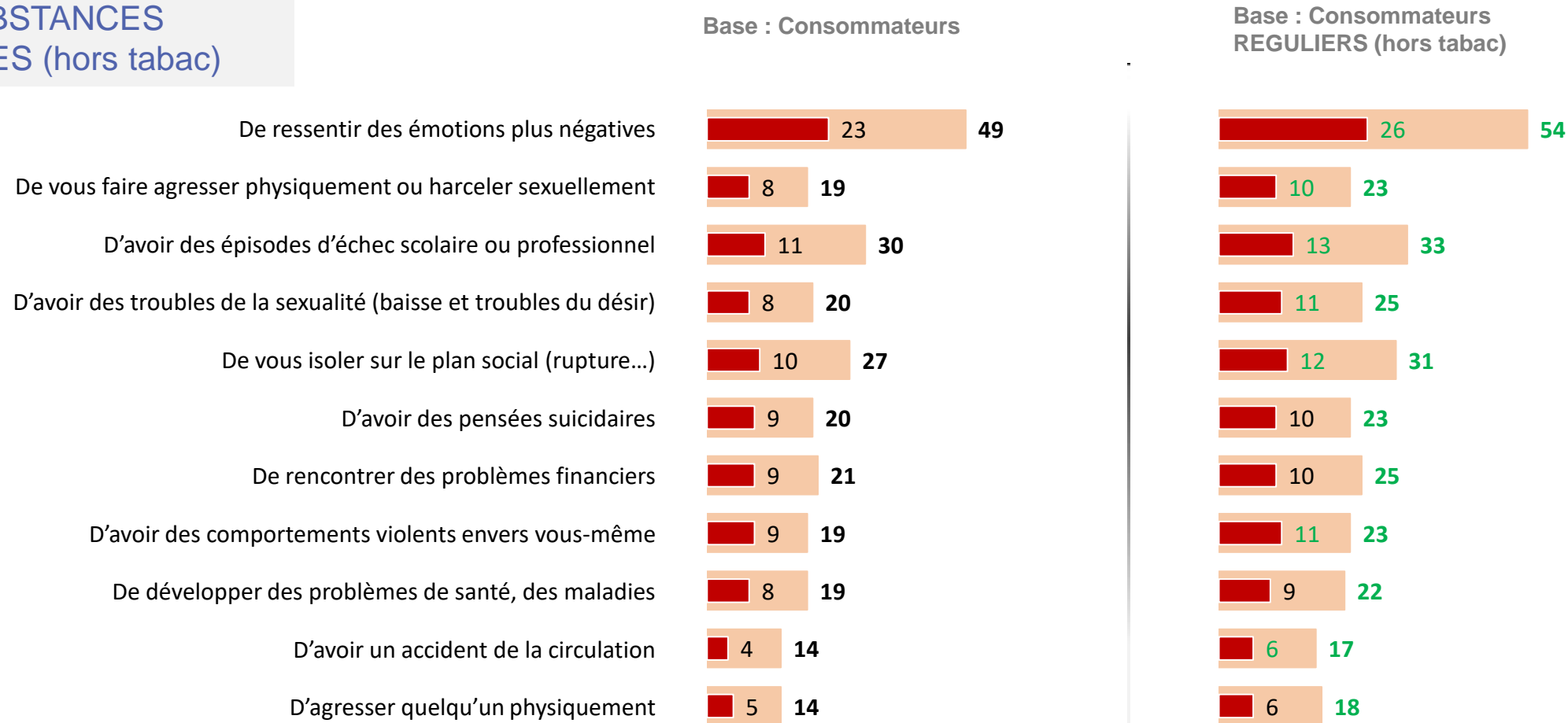
SITUATIONS VÉCUES LIÉES À LA CONSOMMATION DE SUBSTANCES NOCIVES (ALCOOL, CANNABIS, ECSTASY, COCAÏNE, HÉROÏNE, ÉCRANS)



Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ... ?

Résultats en %

TOUTES SUBSTANCES CONFONDUES (hors tabac)



Au moins une fois Oui, plusieurs fois

SITUATIONS VÉCUES LIÉES À LA CONSOMMATION : « AU MOINS UNE FOIS »

Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ...?

Résultats en %

Consommateurs de...

Au moins une fois



Alcool

BASE: N= 2445



Tabac

BASE: N= 997



Cannabis

BASE: N= 435



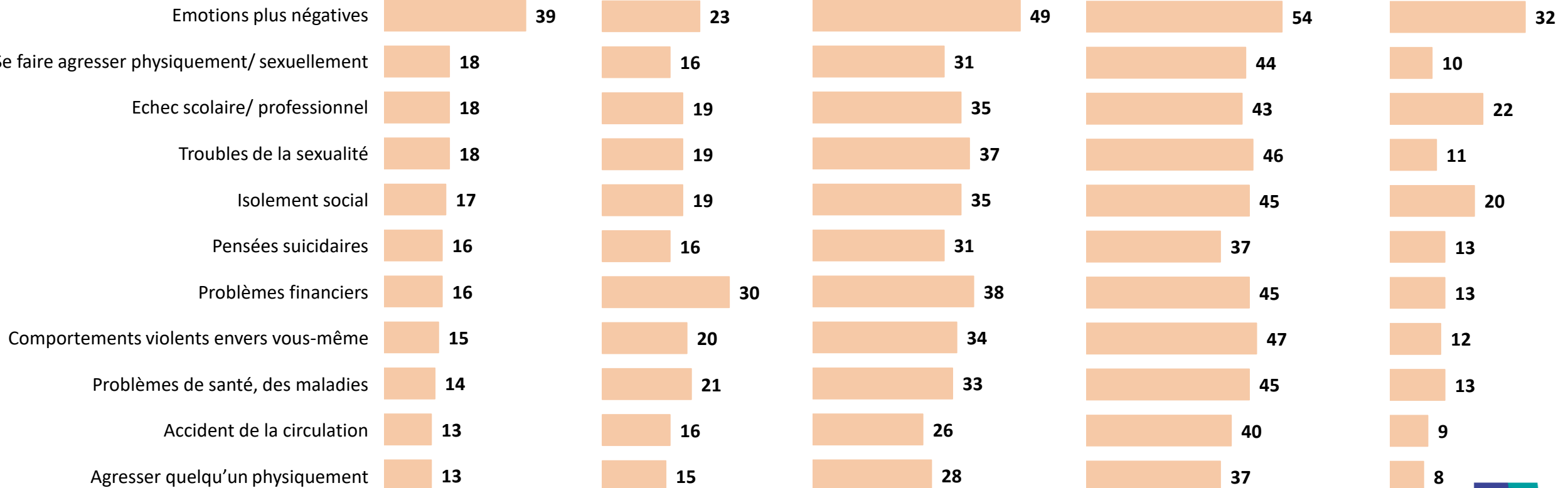
Cocaïne, crack, héroïne, ecstasy

BASE: N= 297



Ecrans interactifs...

BASE: N= 3459



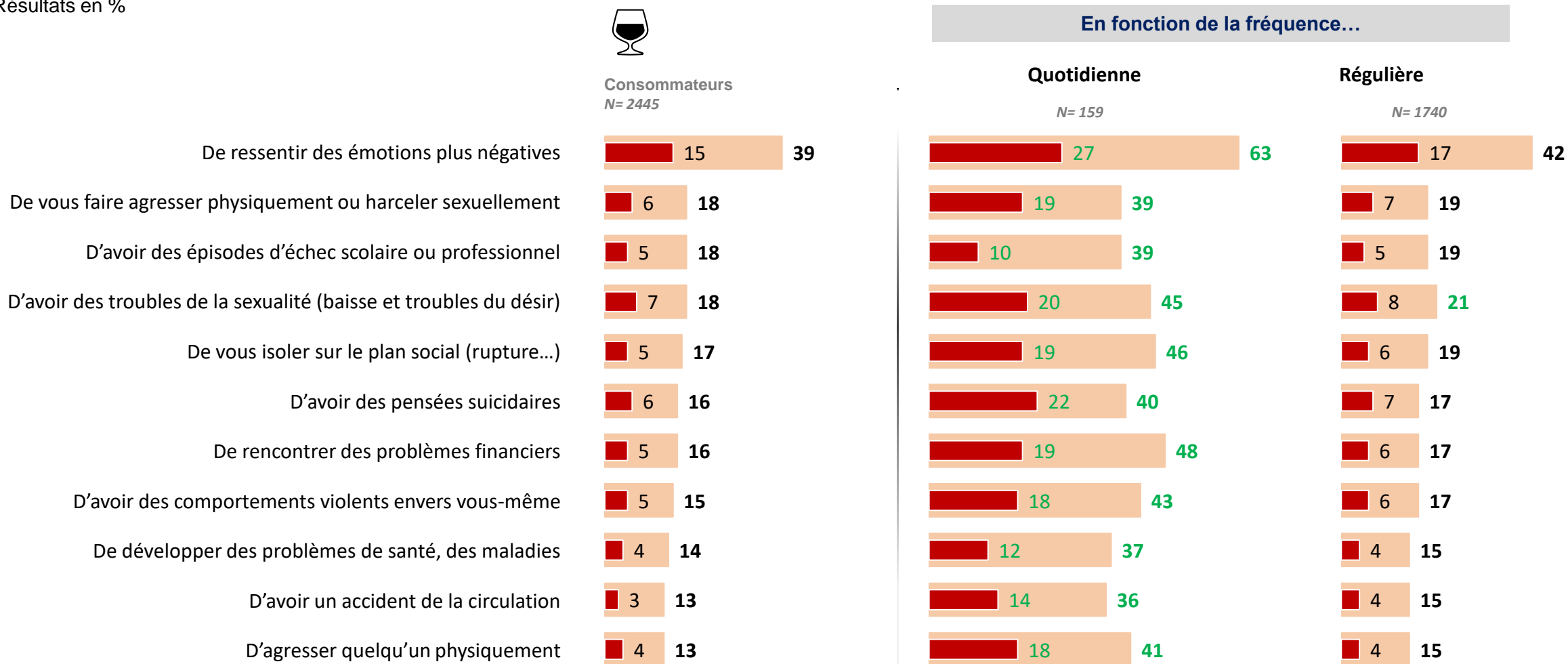
SITUATIONS VÉCUES LIÉES À LA CONSOMMATION D'ALCOOL

DÉTAIL EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ... ?

Résultats en %



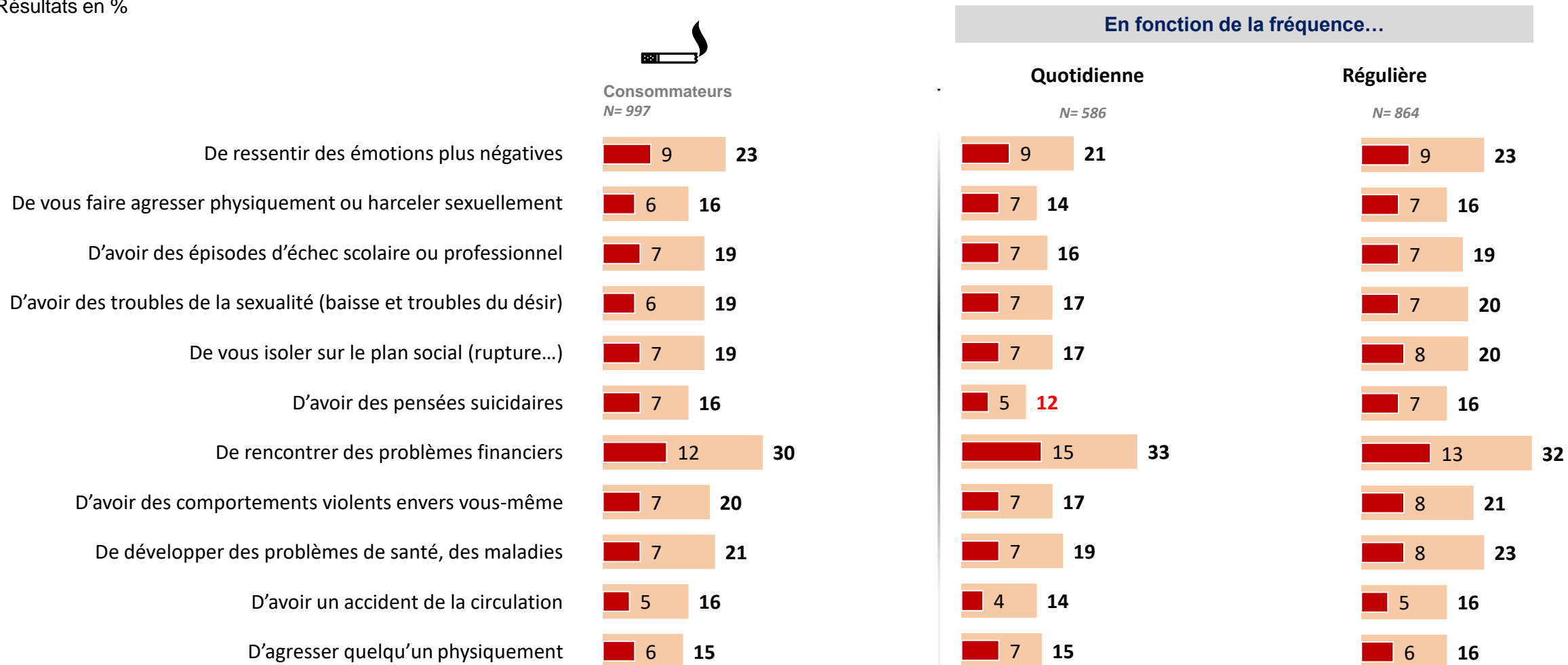
SITUATIONS VÉCUES LIÉES À LA CONSOMMATION DE TABAC

DÉTAIL EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ... ?

Résultats en %



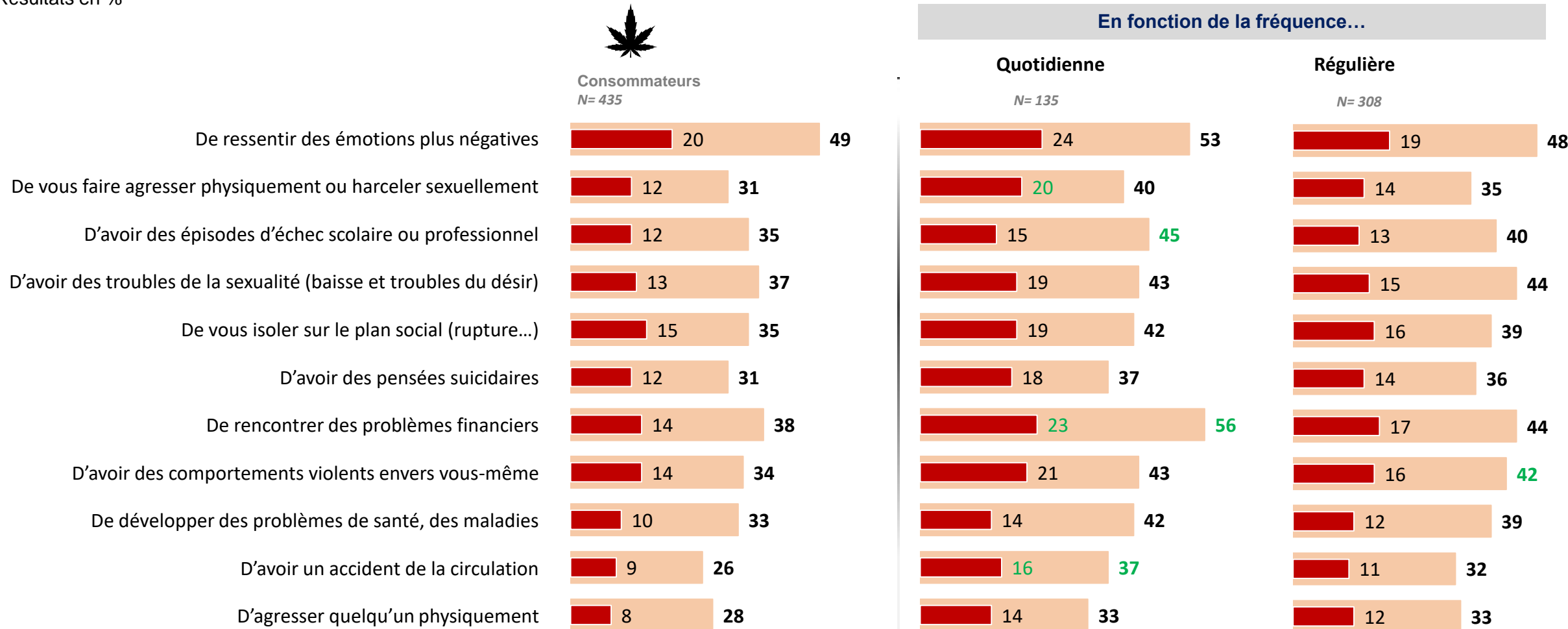
SITUATIONS VÉCUES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS

DÉTAIL EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

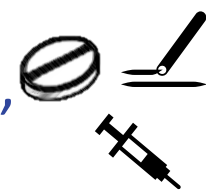


Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ...?

Résultats en %

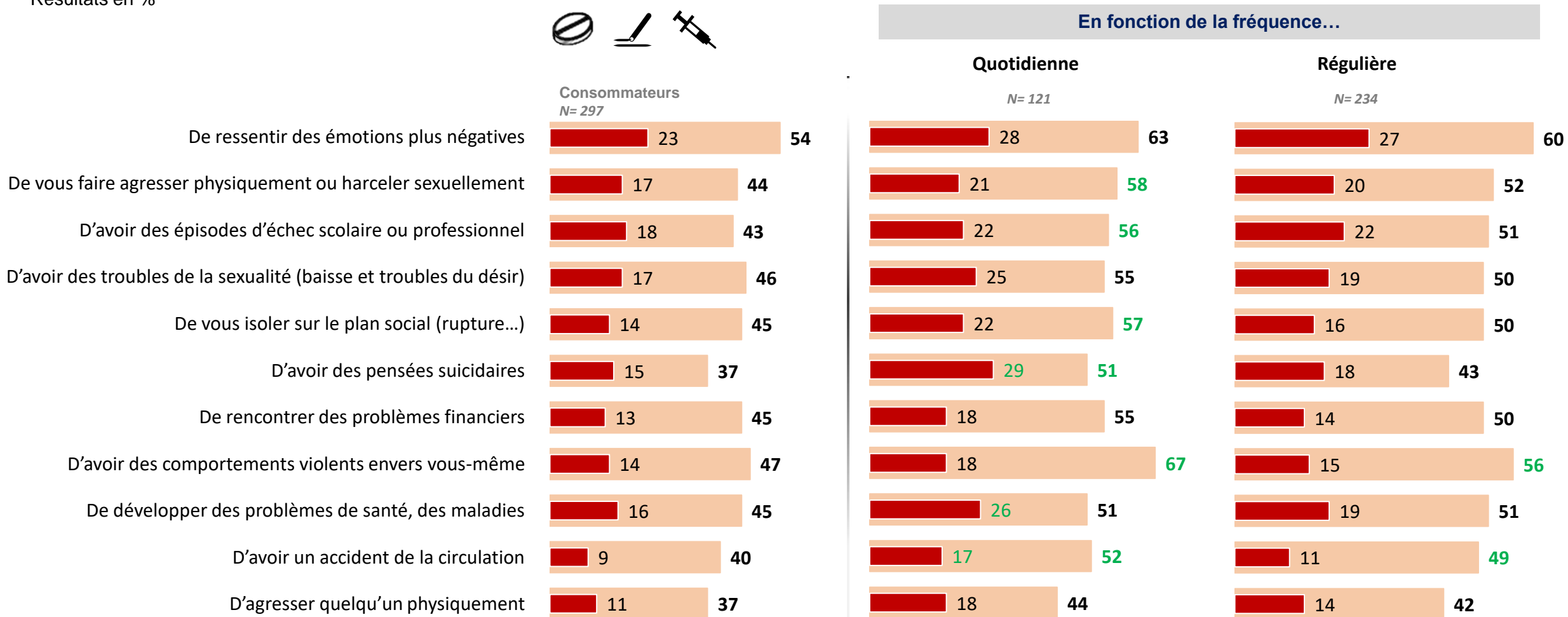


SITUATIONS VÉCUES LIÉES À LA CONSOMMATION DES SUBSTANCES : COCAÏNE, CRACK, HÉROÏNE, ECSTASY : DÉTAIL EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ...?

Résultats en %



SITUATIONS VÉCUES LIÉES À L'UTILISATION D'ÉCRANS INTERACTIFS

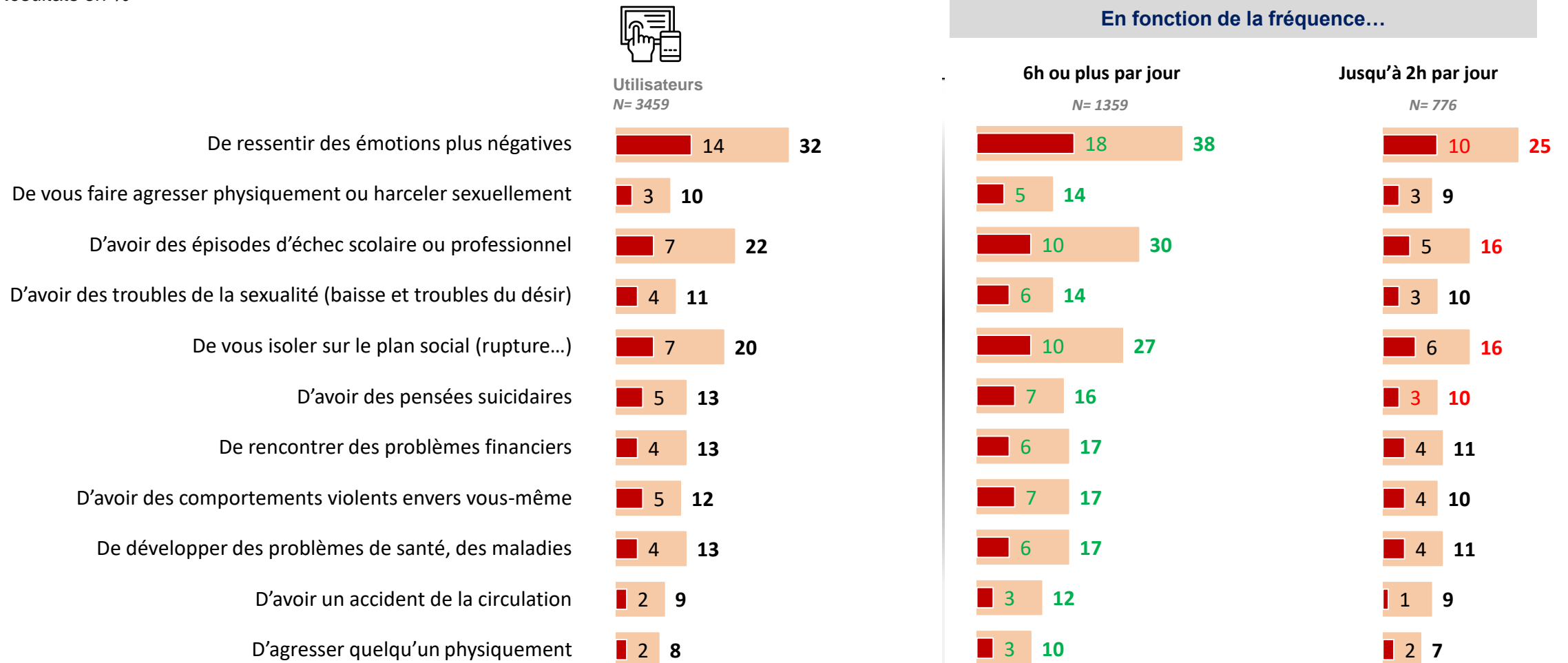
DÉTAIL EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Ecrans interactifs...

Q7. Vous personnellement, vous est-il déjà arrivé d'être confronté aux situations suivantes après avoir consommé ...?

Résultats en %



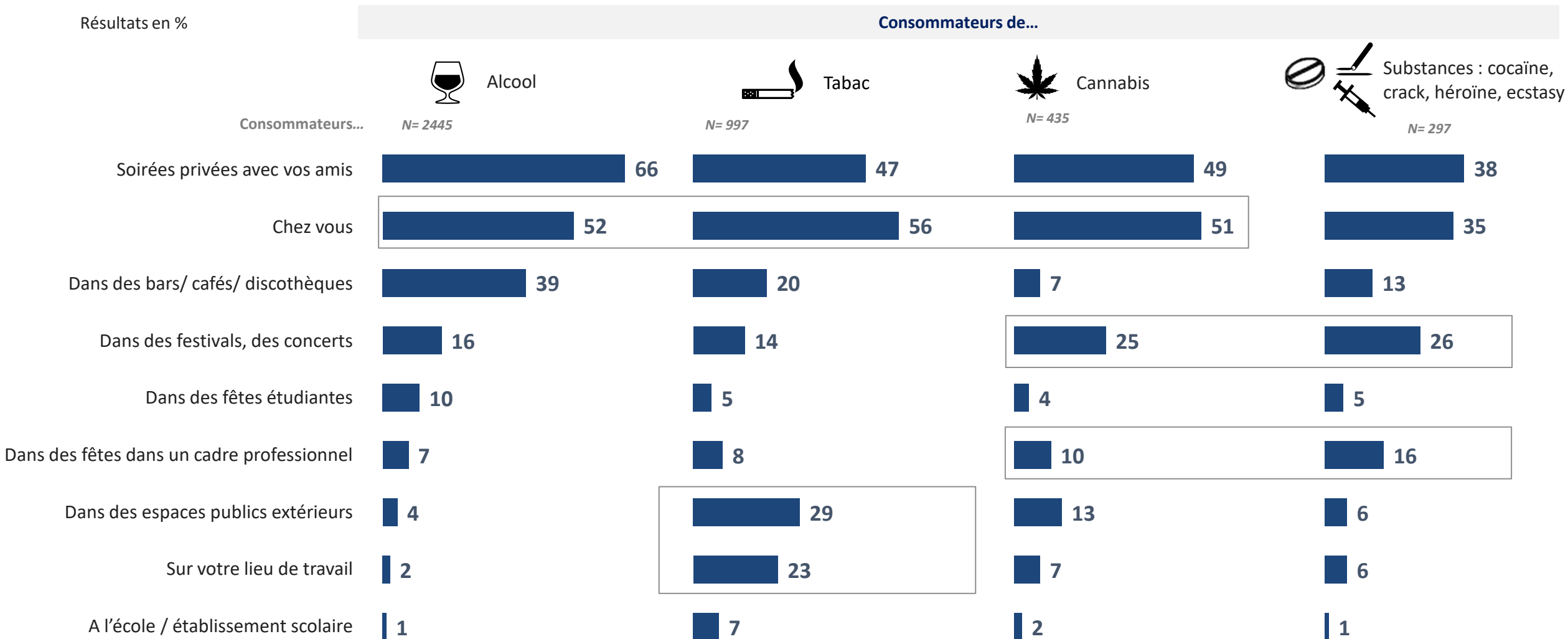
LIEUX ET MOMENTS DE CONSOMMATION

5

LIEUX DE CONSOMMATION : RÉCAPITULATIF

Q8. Pour chacun des produits suivants, en dehors de période de pandémie, où les consommez-vous le plus souvent ?

Résultats en %



LIEUX D'UTILISATION D'ÉCRANS INTERACTIFS

DÉTAIL EN FONCTION DE LA FRÉQUENCE D'UTILISATION



Ecrans interactifs..

Q8. Pour chacun des produits suivants, en dehors de période de pandémie, où les consommez-vous le plus souvent ?

Résultats en %



Utilisateurs
N= 3459

Chez vous **89**

Dans des espaces publics extérieurs : rue, parcs... **15**

Dans des soirées privées organisées avec vos amis **14**

Sur votre lieu de travail **11**

A l'école / établissement scolaire **10**

Dans des fêtes organisées dans un cadre professionnel **4**

Dans des festivals, des concerts **4**

Dans des bars / des cafés / des discothèques **4**

Dans des fêtes étudiantes **1**

En fonction de la fréquence...

6h ou plus par jour

N= 1339

Jusqu'à 2h par jour

N= 116

86

19

19

14

14

5

5

6

1

86

11

10

9

5

3

5

3

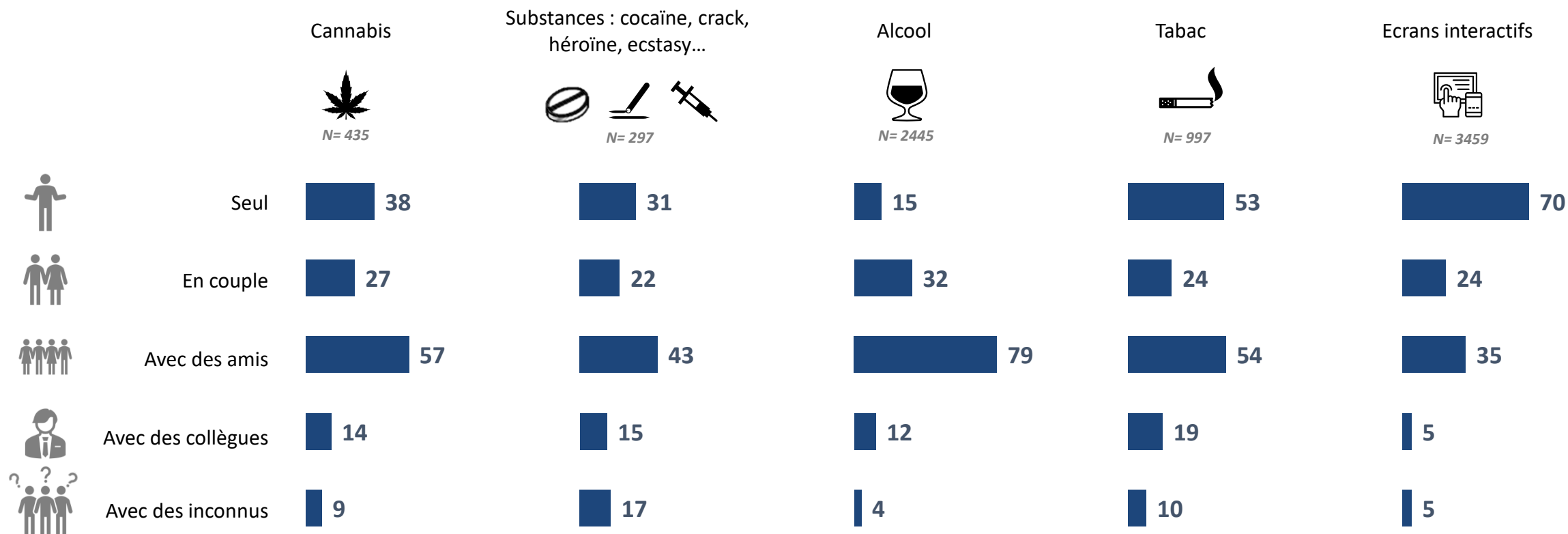
2

AVEC QUI, CONSOMMENT-ILS?

Q9. Et avec qui, consommez-vous le plus souvent (en dehors de périodes de pandémie et de confinement) [...] ?

Résultats en %

Consommateurs de...



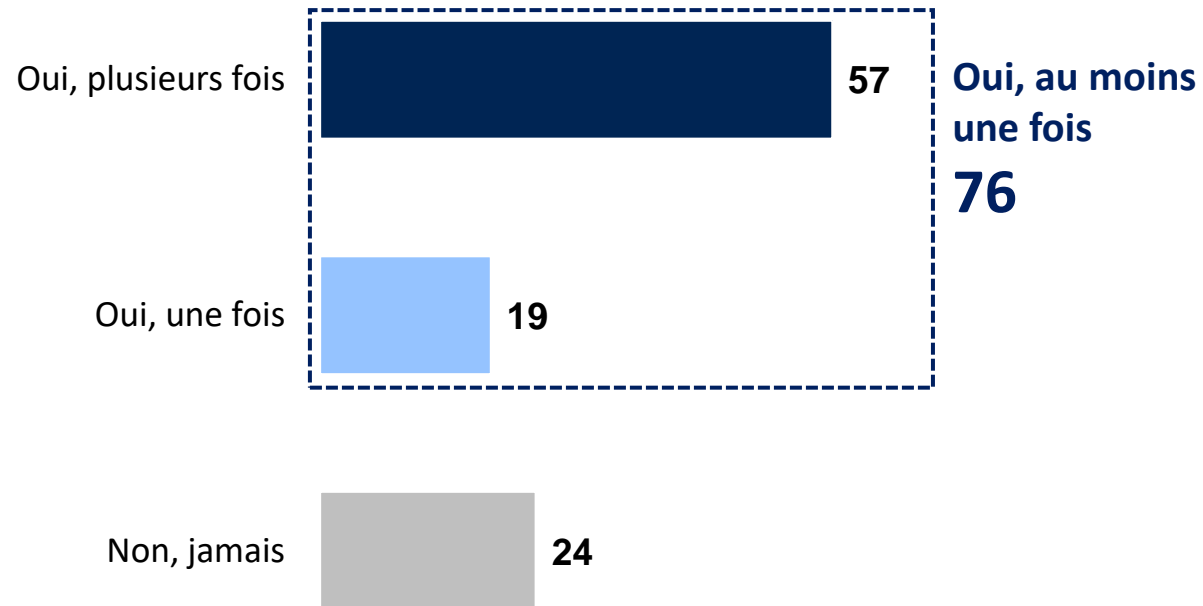
NIVEAUX DE SENSIBILITÉ AUX MESSAGES DE PRÉVENTION

6

EXPOSITION AUX MESSAGES DE PRÉVENTION

Q5. Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des 12 derniers mois des messages d'information et de sensibilisation concernant les risques liés à la consommation de drogues, d'alcool, de tabac ou de temps passé devant les écrans ?

Résultats en %

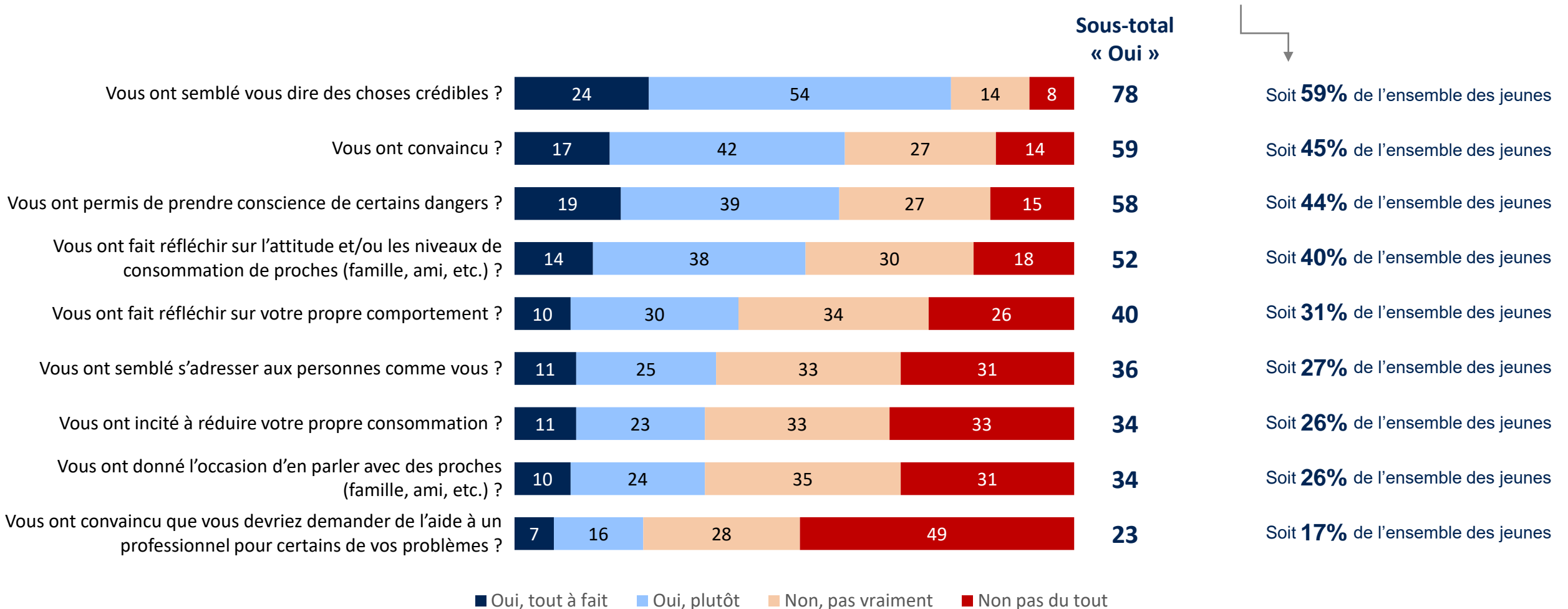


IMPACT DES MESSAGES DE PRÉVENTION

**BASE: JEUNES QUI ONT VU, LU
OU ENTENDU CE GENRE DE
MESSAGES
N = 2672**

Q6. Diriez-vous qu'un ou plusieurs de ces messages d'information et de sensibilisation... ?

Résultats en %










IMPACT DES MESSAGES DE PRÉVENTION

DÉTAIL SELON LES CONSOMMATEURS RÉGULIERS

**BASE: JEUNES QUI ONT VU, LU
OU ENTENDU CE GENRE DE
MESSAGES**
N = 2672

Q6. Diriez-vous qu'un ou plusieurs de ces messages d'information et de sensibilisation... ?

Résultats en %

| | | Consommateurs réguliers... | | | | | | | |
|--|--|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Sous-total « Oui » |  |  |  |  |  |  |  |
| | Vous ont semblé vous dire des choses crédibles ? | 78 | 67 | 68 | 69 | 64 | 78 | 74 | 78 |
| | Vous ont convaincu ? | 59 | 50 | 60 | 63 | 60 | 57 | 52 | 59 |
| | Vous ont permis de prendre conscience de certains dangers ? | 58 | 61 | 68 | 67 | 65 | 57 | 60 | 59 |
| | Vous ont fait réfléchir sur l'attitude et/ou les niveaux de consommation de proches (famille, ami, etc.) ? | 52 | 62 | 65 | 66 | 63 | 53 | 59 | 53 |
| | Vous ont fait réfléchir sur votre propre comportement ? | 40 | 55 | 65 | 63 | 60 | 43 | 53 | 40 |
| | Vous ont semblé s'adresser aux personnes comme vous ? | 36 | 59 | 66 | 63 | 61 | 40 | 51 | 36 |
| | Vous ont incité à réduire votre propre consommation ? | 34 | 54 | 63 | 65 | 61 | 36 | 46 | 34 |
| | Vous ont donné l'occasion d'en parler avec des proches (famille, ami, etc.) ? | 34 | 52 | 63 | 66 | 62 | 36 | 45 | 34 |
| | Vous ont convaincu que vous devriez demander de l'aide à un professionnel pour certains de vos problèmes ? | 23 | 47 | 70 | 70 | 67 | 24 | 31 | 23 |

NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DES INFORMATIONS DÉLIVRÉE PAR DES EXPERTS

Q6bis. Et seriez-vous intéressé par des informations données par des experts sur les risques que fait courir à votre santé...

Résultats en %

Sous-total « Oui »

Consommateurs de...



Votre consommation d'une ou plusieurs des substances (cocaïne, crack, héroïne, ecstasy...)

BASE: N= 297



Voire temps passé devant des écrans interactifs

BASE: N= 3459



Voire consommation de cannabis

BASE: N= 435



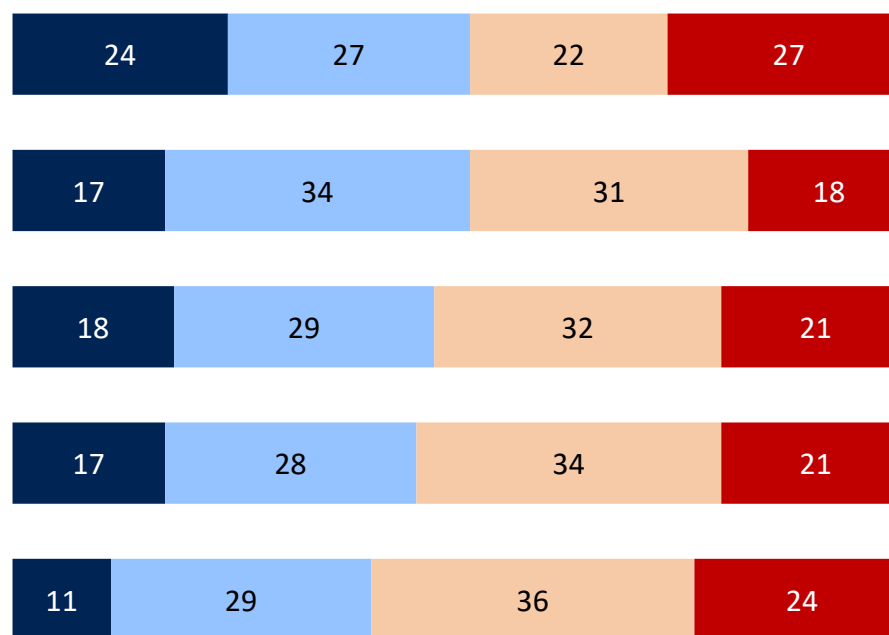
Voire consommation de tabac

BASE: N= 997



Voire consommation d'alcool

BASE: N= 2445



Consommateurs

Consommation régulière

Consommation quotidienne

51

55

61

51

53*

55*

47

49

54

45

46

48

40

41

59

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non pas du tout

NIVEAU DE REGRET DES CONSOMMATEURS

DÉTAIL SELON LA FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Q10. Regretteriez-vous d'avoir les comportements suivants si vous découvriez plus tard qu'il a eu des conséquences graves sur votre santé ?

Résultats en %

