

BAROMÈTRE DES ADDICTIONS ET DE LEURS CONSÉQUENCES CHEZ LES JEUNES DE 16-30 ANS

5ÈME ÉDITION - 2025

www.macif.fr/barometre-addictions



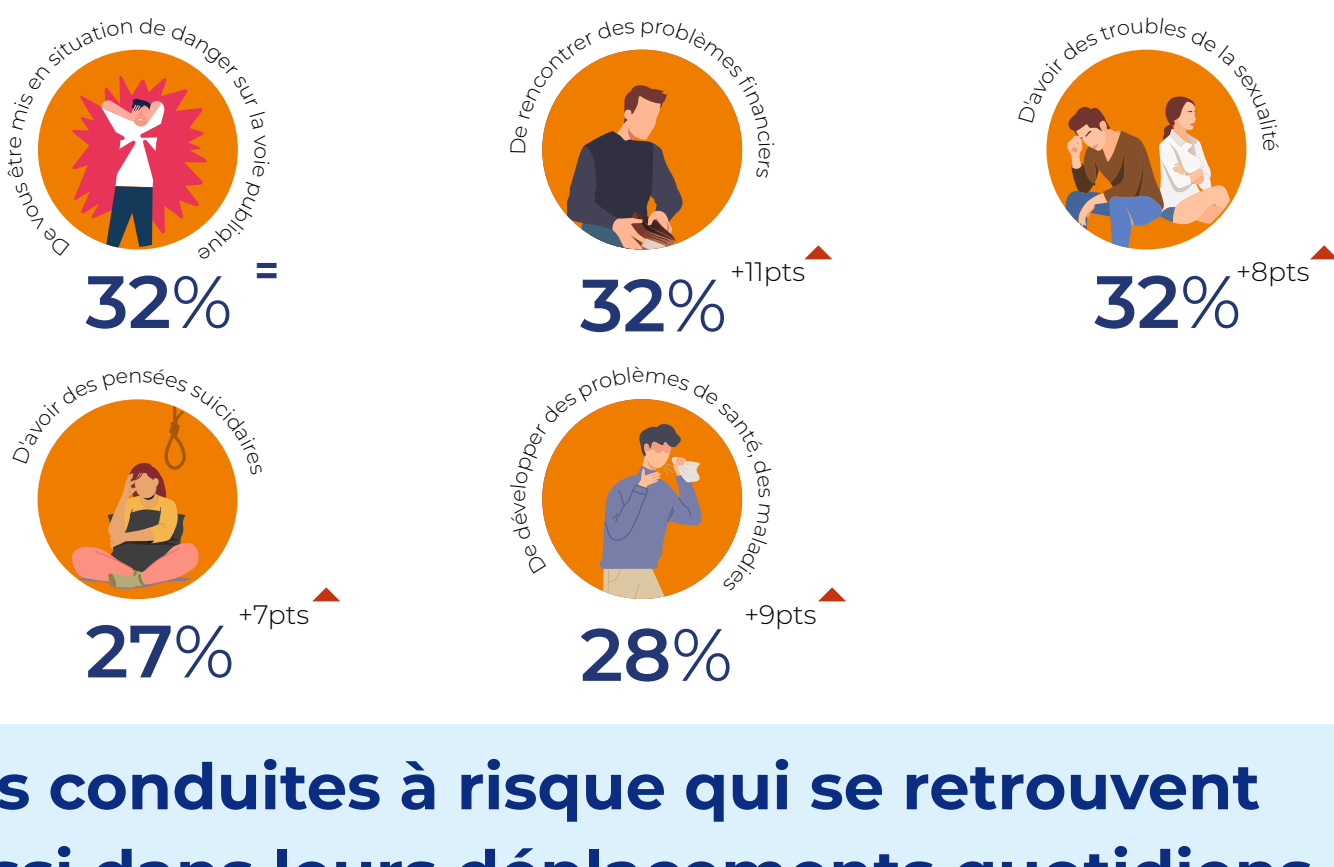
Cette année, une hausse significative chez les consommateurs réguliers des différentes drogues

Consommation régulière : au moins une fois par mois



En tendance, depuis 5 ans, les expériences négatives exprimées par les jeunes de 16-30 ans se sont fortement dégradées

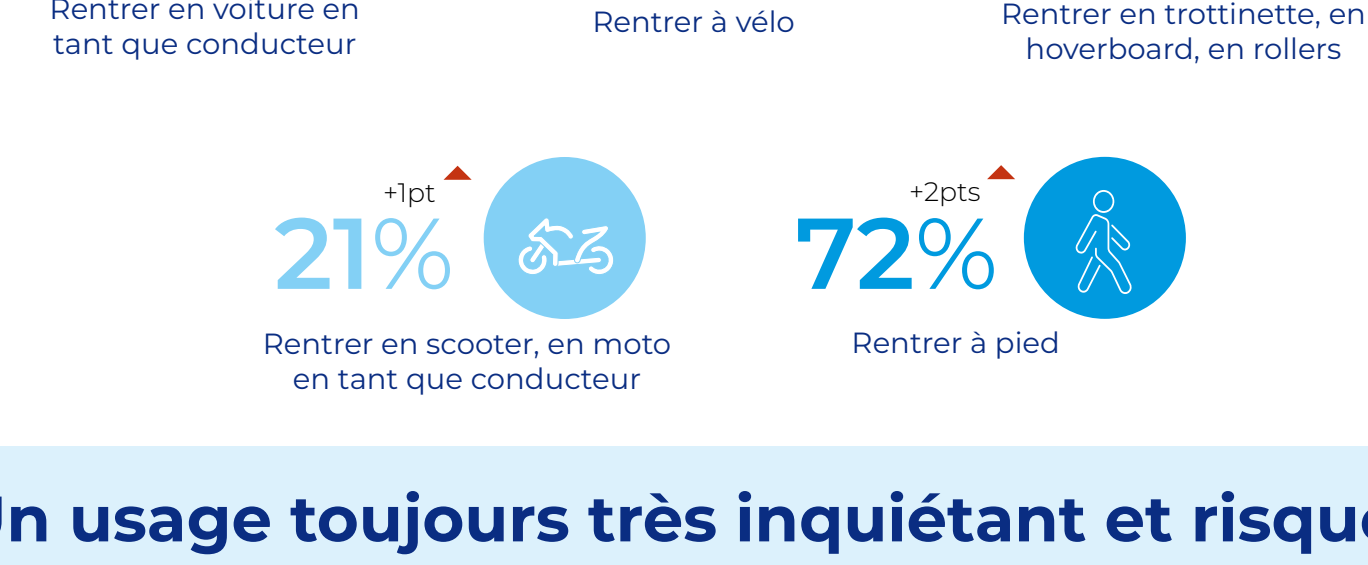
77% des jeunes qui consomment au moins une substance (hors tabac) ont été confrontés à au moins une de ces situations du fait de leur consommation :



Des conduites à risque qui se retrouvent aussi dans leurs déplacements quotidiens et qui s'accroissent depuis 2022

86% ont déjà adopté au moins un comportement suivant du fait de leurs consommations :

68% DONT plusieurs fois



Un usage toujours très inquiétant et risqué du téléphone en situation de déplacements

72% des jeunes ont déjà adopté au moins un de ces comportements en conduisant **une voiture, une moto, un scooter ou un vélo**

42% DONT souvent



Utilisation du smartphone en déplacement : des jeunes plutôt conscients du danger

Pour vous-même

29% Oui tout à fait

78% Oui

49% Oui plutôt

3pts

Pour les autres

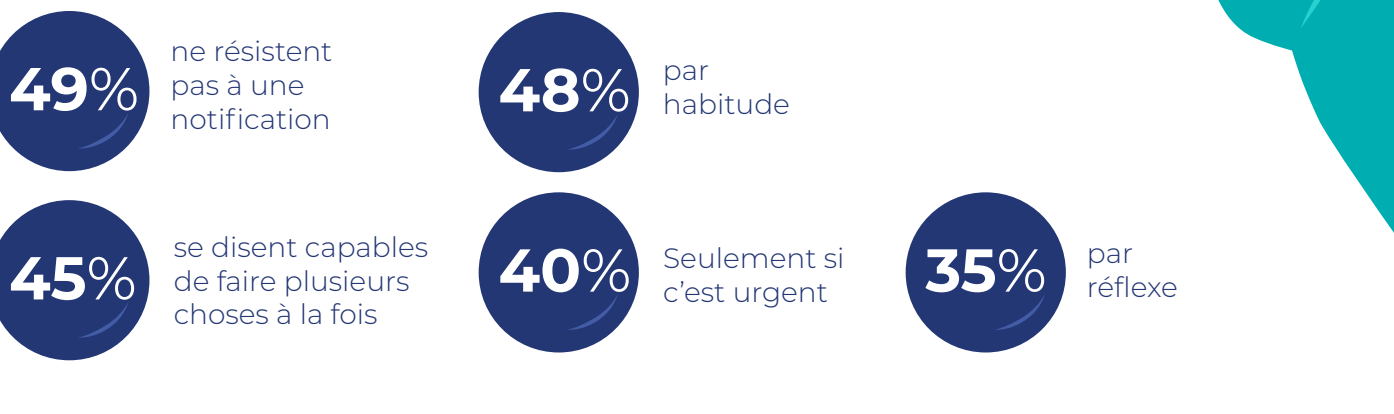
28% Oui tout à fait

75% Oui

47% Oui plutôt

4pts

Q. Pourquoi utilisent-ils leur smartphone en déplacement ?



Les évolutions sont indiquées par rapport à la 4ème édition du baromètre

Des jeunes très connectés sur de nombreux réseaux sociaux

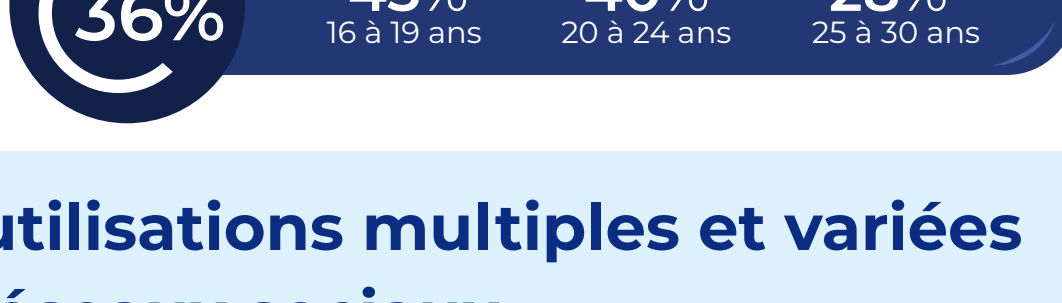
En moyenne, les jeunes ont un compte sur **3,9** réseaux sociaux

Temps moyen passé par jour sur les réseaux sociaux

Moins de 4 heures par jour



4 heures ou plus par jour

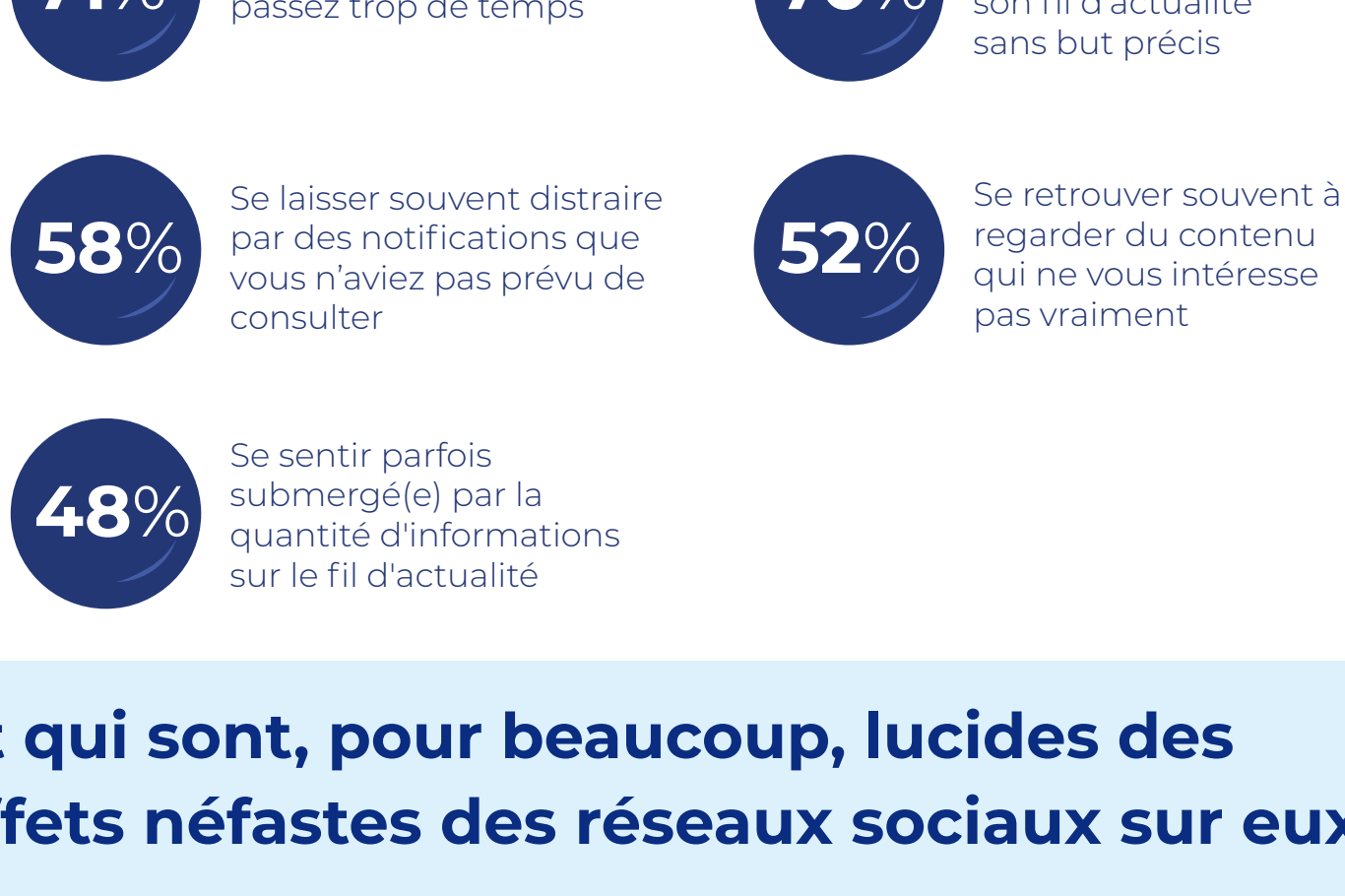


Des utilisations multiples et variées des réseaux sociaux

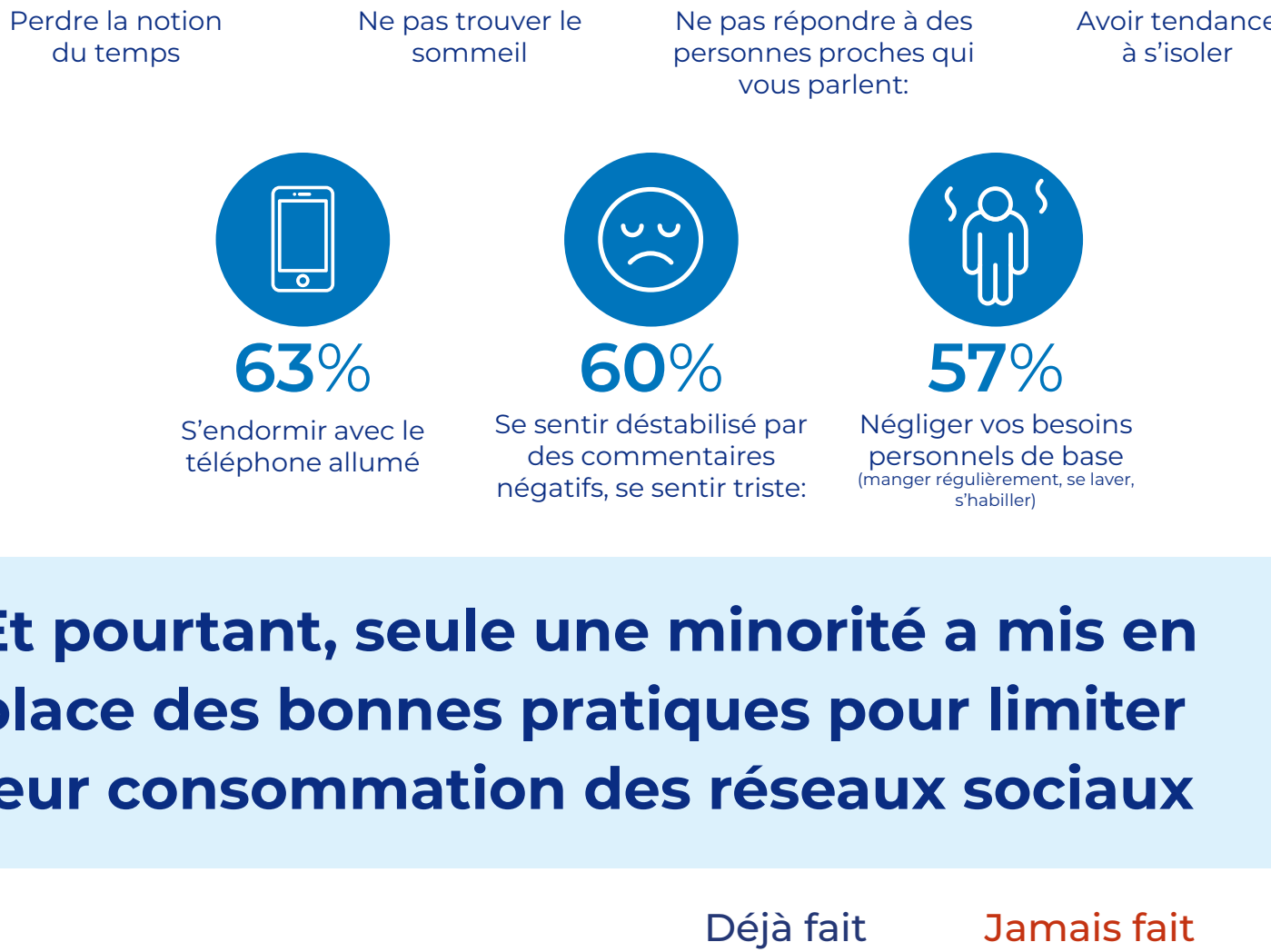
Top 5 des usages des réseaux sociaux



Des jeunes qui ont massivement conscience de passer trop de temps sur les réseaux et d'être « passifs » dans leur consommation



Et qui sont, pour beaucoup, lucides des effets néfastes des réseaux sociaux sur eux



Et pourtant, seule une minorité a mis en place des bonnes pratiques pour limiter leur consommation des réseaux sociaux

Déjà fait Jamais fait



Etude réalisée en ligne du 17 avril au 12 mai 2025 auprès de 3500 personnes âgées de 16 à 30 ans, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de cette tranche d'âge (en termes de genre, d'âge, de CSP et de régions).

GAME CHANGERS

